

정치언론·국방학과

1. 학과현황

1.1 연혁

연도	주요연혁
1983. 3	법정대학 정치외교학과 신설, 양대현 교수
1984. 3	제1회 신입생 입학 (48명) : 졸업정원제
1993. 3	대학원 석사과정 개설 신입생입학
1996. 3	지역개발대학원 언론홍보학과 개설
1998. 3	행정정책대학원 안보국방학과 개설
1998. 9	정치외교학과에서 정치언론국제학전공으로 명칭변경
2001. 3	대학원 박사과정 정치및지역발전학과 신입생입학
2004. 11	정치외교학과 20주년 기념행사
2005. 3	정치언론국제학과로 명칭변경
2007. 3	행정복지대학원 중국개발조사학과 개설
2014. 9	정치언론국제학과 30주년 기념행사
2015. 3	정치언론국방학과로 명칭변경

1.2 교수진

교수명	생년	출신교			최종 학위	전공분야	주요담당과목
		학사	석사	박사			
김상태	1955	연세대	연세대	미/켄터키대	박사	국제정치 이론	비즈니스 과학기술정책, 국제관계론, 동북아 국제관계, 국제이슈와 국제기구론, 국제사회와 융합정책
김연철	1955	고려대	고려대	고려대	박사	비교정치 이론	비교정치와 정치경제, 비즈니스-커뮤니케이션 원강 I, 비즈니스-커뮤니케이션 원강 II, 창의경영과 혁신리더십
김중하	1964	울산대	경희대	영/브리스톨대학	박사	국방정책	전쟁과비즈니스, 국방획득관리입문, 무기체계와미래전, 방위산업정책론, 국방경제론, 전력기획론
마정미	1966	경희대	경희대	경희대	박사	신문방송	언론학개론, 광고카피론, 영상제작실습, PR커뮤니케이션, 광고심리학, 광고매체와 뉴미디어, 문화컨텐츠 기획 및 제작, 방송제작
최정진	1965	한남대	이화여대	중국/사회과학원	박사	중국정치	실용중국어원강 I, 실용중국어원강 II, 중국경제사회현장실습, 중국문화와사회의이해

1.3 교육시설 및 설비

연구실	실험실습실		주요설비현황	기타
	명칭(유형)	개수		
5개	정치언론국방학과사무실	1	노트북, 무선마이크, PC 4대, 빔 프로젝터, 복사기, 프린터 등	
	국제회의실습실	1		
	광고제작실습실	1		
	언론고시지원실	1		

2. 교육과정(정치언론 · 국제학)

2.1 대학이념 · 교육목적 · 교육목표 체계

대 학 창학이념	기독교 원리 하에 대한민국의 교육이념에 따라 과학과 문학의 심오한 진리탐구와 더불어 인간영혼의 가치를 추구하는 고등교육을 이수시켜 국가와 사회와 교회에 봉사할 수 있는 유능한 지도자를 배출함을 목적으로 한다.		
대 학 교육목적	진리 · 자유 · 봉사의 기독교 정신 아래 새로운 지식과 기술의 연구와 교육을 통하여 지성과 덕성을 갖춘 유능한 인재를 양성함으로써 국가와 인류사회 및 교회에 이바지함을 목적으로 한다.		
대 학 교육목표	덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지성인 양성	시대를 선도하는 창의적 전문인 양성	국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성
학과(전공) 교육목적	복잡 다양한 정치현상을 설명할 수 있는 이론을 탐구하고 나아가서는 사회정의의 실행력 있는 인재 양성에 목적을 둔다		
학과(전공) 교육목표	정치언론국방학도로서 어야할 덕성과 사회적 감을 갖추도록 한다.	기존 연구업적들과 현실 사회현상에 관하여 각자가 인식하고 있는 것을 서면으로 나 구두로 분명하게 표현하고 토론할 수 있는 능력을 배양한다.	정당, 언론계, 연구소, 정부기관 등에 차선책으로는 민간기업과 공기업에 진출하여 직접적으로 사용할 수 있는 실용적인 능력을 배양시킨다.

2.2 교육과정 편제표

한남대학교 교 육 목 표	학과(전공) 교육목적	학과(전공) 교육목표	전공교과목(명)
덕성과 인성을 갖춘 지성인 양성	정치, 언론-광고, 국방, 국제 및 중국 등에 관한 융복합적인 비즈니스 실무능력을 배양함으로써 유능한 국방인력과 언론인 및 국제지역 전문가를 양성하는데 목적을 둔다.	국내정치와 경제에 대한 통찰력을 높이고, 국가기관에서 국방획득의 체계와 절차, 정책을 이해하고 국방산업체에서의 특성화된 비즈니스 업무수행을 가능케 한다.	전쟁과 비즈니스, 국방획득입문, 무기체계와 미래전, 비교정치와 정치경제, 한국정치와 산업, 비즈니스 과학기술 정책, 비즈니스-커뮤니케이션 원강Ⅰ, 비즈니스-커뮤니케이션 원강Ⅱ, 과학기술과시대가치, 중국국방산업연구, 방위산업정책론, 전력기획론, 국방경제론
시대를 선도하는 창의적 전문인 양성		미디어-광고 분야에서의 이론교육과 실무적인 제작능력 배양을 통하여 이를 현장에서 즉각 활용할 수 있는 신문 방송인, 기업체 홍보담당자, 광고제작자 등으로 양성한다.	언론학개론, 취재보도편집론, 광고카피론, 영상제작실습, PR커뮤니케이션, 문화컨텐츠기획 및 제작, 방송제작, 광고심리학, 광고매체와 뉴미디어, 정치커뮤니케이션과 광고, 비즈니스-커뮤니케이션원강Ⅰ, 비즈니스-커뮤니케이션원강Ⅱ
국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성		국제화 시대에 필요한 일반적인 자질과 중국비즈니스 실무 능력을 배양하기 위하여 능력을 제고하고 국제 및 중국업무에 필요한 글로벌 비즈니스맨으로 양성한다.	국제관계론, 국제이슈와 국제기구론, 동북아국제관계, 실용중국어원강Ⅰ, 실용중국어원강Ⅱ, 현대 중국정치의 이해, 중국경제사회현장실습, 중국인 리더십, 글로벌 취업전략과 설계, 중국국방산업연구, 중국문화와 사회의이해, 국가안보론, 비즈니스와 윤리

2.3 학과(전공) 졸업소요 최저 이수학점 배정표

대학	학과, 부(전공)	전공과목			교 양 과 목						졸업 최저 이수 학점
		필수	선택	소계	필수			선택			
					공통 필수	선택 필수	학부 기초	계	부 전공	교직	
사회과학 대학	정치언론·국방학과	9	51	60	16	9	-	25	21	-	128

2.4 정치언론국방학과 교육과정 편성표

학년	학기	전 공 필 수	학-강-실	전 공 선 택	학-강-실
1	1	22860 언론학개론	3-3-0		
	2			전쟁과 비즈니스	3-3-0
2	1	비교정치와 정치경제	3-3-0	취재보도편집론 비즈니스-커뮤니케이션원강 I 비즈니스 과학기술정책 국방획득입문 19429 실용중국어원강 I	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2	국제관계론	3-3-0	한국정치와 산업 비즈니스-커뮤니케이션 원강 II 방위산업정책론 광고카피론 영상제작실습 19431 실용중국어원강 II	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
3	1			19433 국방경제론 중국경제사회현장실습 광고심리학 국제이슈와 국제기구론 무기체제와 미래전 현대 중국정치의 이해	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2			광고매체와 뉴미디어 창의경영과 혁신 리더십 전력기획론 PR커뮤니케이션 글로벌 취업전략과 설계 중국인 리더십	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
4	1			과학기술 시대가치 국제사회와 융합정책 문화컨텐츠 기획 및 제작 국가안보론	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2			정치커뮤니케이션과 광고 비즈니스와 윤리 중국국방산업연구 방송제작 11122 동북아국제관계 19434 중국문화와 사회의 이해	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
학점계		학점(9) - 강의(9) - 실험(0)		학점(102) - 강의(102) - 실험(0)	

교과목개요

과학기술과 시대가치

3-3-0

본 과목의 초점은 현시대 과학기술분야 연구 및 실천에서 필히 고려되어야 할 인간가치에 대한 성찰에 있다. 본 강좌에서 다루어질 주요내용은, 기술과학의 기원, 근대 이래의 과학적 사고방식, 과학지상주의와 그 본질, 경험과 경험주의, 경험주의적 검증, 정신적/현상학적 탐구, 경험주의적 탐구방법 vs. 현상학적 탐구방법, 현상학적 검증, 현상학적 진리와 인간가치 등이다. 본 강좌를 통해 현시대 과학지상주의, 표피주의, 물질숭배주의에 침식되고 있는 인간가치를 어떻게 확보할지 그 방안에 대해 고민해볼 것이다.

비지니스와 윤리

3-3-0

본 강좌는 근대국가의 출현 이래 오늘에 이르기까지 어떻게 국방안보가치가 변화되어 왔는지를 국방안보에서의 윤리가치를 중심으로 살펴보고, 오늘날 국방안보에서 필히 고려되어야 할 윤리가치에 대해 생각해보기 위한 것이다. 본 강좌에서 다룰 내용은, 근대 국가의 특성과 국방안보의 초기 목적, 근대국가 특성의 변화과정과 국방안보 목적의 변화과정, 현시대 국가상과 국방안보상, 국방안보가치와 윤리가치의 관계, 정전(正戰)이론과 윤리가치, 군(軍)생활과 인권, 국방안보가치와 윤리가치 사이의 갈등 사례들, 국방안보가치에서 고려되어야 할 윤리가치, 등이다. 본 강좌를 통해 국방안보가치와 윤리가치 사이의 적절한 균형이 어떻게 모색될 수 있을지에 대해 고민해볼 것이다.

한국정치와 산업

3-3-0

한국의 정치와 경제가 어떤 관계 속에서 전개되어 왔는가를 분석함을 목적으로 한다. 조선왕조가 왜 근대 초의 변화과정에 적응하지 못했는가. 일제 식민통치의 성격과 유산은 무엇인가. 해방 후 분단이 된 과정과 원인, 권위주의체제하의 정치의 성격과 고도 경제발전 시기의 산업화 과정에서의 국가의 역할. 민주화의 과정 등을 시대순으로 다루면서 북한체제와 비교를 시도한다. 지역 감정의 원인과 대책, 리더십 유형과 실제, 선거의 양태와 전략, 민주화 과정에 대한 원인분석, 한국정당의 현실과 문제점 등도 분석한다.

창의경영과 혁신 리더십

3-3-0

본 과정은 21세기 창의경영과 관련된 주요 리더십 레

들을 조사하고, 조직혁신에 대한 리더십 이론들을 살펴본다. 실제 경험적 사례연구를 통해 각 이론적 접근의 강점과 약점을 살펴본다. 특히 사회의 일반 조직에서 진정한 리더십 필요한 자질들 - 영향력, 청렴성, 옹골은 태도, 비전, 문제해결능력, 자기수양능력 등 - 을 구체적으로 연구한다. 이를 통해 학생들은 리더십에 관해 배운 것을 특별한 환경적 맥락에 적용할 수 있는 능력을 발전시킨다.

비교정치와 정치경제

3-3-0

국내정치현상을 보는 기본적인 접근법들을 소개하고 이론 지향적인 사고를 하도록 유도한다. 법률제도적 접근법, 정치집단접근법, 엘리트접근법, 정치문화접근법, 구조기능접근법 등 정토 패러다임의 접근법과 계급분석 등의 비판적 접근법을 탐구한 후 정치체제의 유형, 정통발전이론과 정치경제적 관점에서의 비판적 발전이론, 자본주의 국가의 성격, 정당론, 혁명론 등 각국의 국내 정치 분석에 필요한 이론들을 취급한다.

비지니스 커뮤니케이션 원강-I

3-3-0

비지니스와 정치커뮤니케이션에 관한 영어원서강독을 통해 외국의 최신이론과 구체적인 사례에 대한 지식을 넓히며, 비지니스와 정치커뮤니케이션에 대한 영어용어에 대한 정확한 개념을 습득케 한다. 이를 통해 비지니스와 커뮤니케이션에 대한 원서 해독능력을 높임으로써 차후의 독자적이고 발전적인 학습능력을 함양시킨다. 또한 외국어 구사능력의 제고를 통해 취업에 대한 대비를 철저히 함을 목적으로 한다.

비지니스 커뮤니케이션 원강-II

3-3-0

비지니스 & 정치커뮤니케이션 원강-I과 연결된 후속과목으로서 I 보다 난이도가 약간 높은 원서를 대상으로 한다. 비지니스와 정치커뮤니케이션에 관한 영어원서강독을 통해 외국의 최신이론과 구체적인 사례에 대한 지식을 넓히며, 정치광고의 외국용어에 대한 정확한 개념을 습득케 한다. 이를 통해 정치광고에 대한 원서 해독능력을 높임으로써 차후의 독자적이고 발전적인 학습능력을 함양시킨다. 또한 외국어 구사능력의 제고를 통해 취업에 대한 대비를 철저히 함을

목적으로 한다.

비지니스 과학기술정책

3-3-0

본 과목은 국가 및 정부의 과학기술발전 정책 및 전략 그리고 국가경쟁력 강화방안을 주로 연구하고자 한다. 선진제국들도 국가들의 국제적 위상과 심지어 국가들의 안보까지도 첨단 과학기술에 의해 좌우된다는 것을 알고 정부가 적극 나서서 과학기술의 발전과 혁신에 모든 노력을 경주하고 있다. 다시 한번 선진국으로의 도약을 위해 어려운 과정을 겪고 있는 한국민과 한국정부는 무엇보다 효율적·효과적이며 체계적인 과학기술정책 및 국가경쟁력 강화방안이 요망된다고 본다. 무엇보다 체계적인 과학기술정책의 탐구와 국가경쟁력 강화에 관한 학습을 함으로써 정치-경영-경제-과학기술간의 복합적 의미와 중요성을 파악할 수 있게끔 한다.

국제관계론

3-3-0

이 과목은 국제사회 전반에 대한 이해를 높이고자 한다. 위험하고 복잡한 국제사회에 대한 이해 그리고 어떻게 갈등을 극복하고 보다 안정되고 평화로운 사회로 나아갈 수 있는 지 살펴보고자 한다. 가급적 다양한 이론의 이해와, 이 이론들을 현실 국제정치 상황에 비춰 보다 다각적이며 역동적인 측면에서 국제정치를 파악하고자 한다. 궁극적으로 국제정치 상황에서 각 국가의 행위, 국가간의 외교, 전략, 협상, 대립, 갈등의 파악 및 분석을 목표로 한다.

국제이슈와 국제기구론

3-3-0

국가들간의 그리고 다양한 민족들간의 관계가 급속히 증진되는 가운데, 적지 않은 문제들이 발생하고 있다. 전쟁, 경제, 환경, 질병, 난민과 기아 분야 등에서 해결해야 할 과제들이 쌓여있다. 이를 위해 유엔과 각종 경제 무역기구, 민간인들이 설립한 각종 환경 및 복지기구들이 존재한다. 이러한 국제기구들의 문제해결 효과가 점증하는 가운데 이들에 대한 다양한 시각에서의 이해를 높이고 가능하면 국제기구들의 활동을 직접관찰하는 기회도 갖고자 한다.

국제사회와 융합정책

3-3-0

사회현실은 정치 경제 사회 과학 문화 등이 혼재되어 작용하는 데 대학의 학과들은 지나치게 세분화되어 사회이슈와 문제들을 파악하고 해결하는 데 한계가 있다. 따라서 본과목은 정치, 경제, 과학기술, 예술, 문화 역사 등을 다각적이고 복합적으로 살펴보고자 한다. 따라서 학문들간의 경계를 극복하고 공통연구 분야를 적극 고려하고자 한다. 궁극적으로 현실의 복잡한 문제들을 보다 실제적이며 효과적으로 해결방안을 찾을 수 있다.

동북아국제관계

3-3-0

분단된 한반도 상황을 둘러싸고 한국과 북한과의 관계, 그리고 전략적으로 한반도에 관심을 갖고 있는 국가들과 한반도와의 이해관계가 주요 테마이며, 이에 더해 강대국과 강대국 사이의 관계, 즉 러시아-일본과의 관계, 미국-중국과의 관계, 중국과 여러 주변국과의 관계 등이 영토, 외교전략, 세력균형, 국가이익의 관점에서 다각적으로 분석될 것이다.

전쟁과 비지니스

3-3-0

전쟁의 성공요소를 원론적으로 이해하고 현실 세계에서 수많은 기업들간의 경쟁에서 그 교훈을 되새겨 본다. 특히 전쟁을 둘러싼 다양한 요소들을 전략적으로 고찰하고, 불확실성하에서의 방향설정, 자원관리 그리고 지도자의 역할 등에 대해 살펴본다.

국방획득입문

3-3-0

국방부의 국방획득정책 및 절차를 세밀히 설명한다. 특히 소요창출체계, PPBS체계, 그리고 획득관리체계에 중점을 두어 국방획득관리 전반에 대해 설명한다. 이를 통해 획득인력들이 군을 무장하고 장비를 갖추게 하는데 있어 더 혁신적이고, 효과적이고, 그리고 효율적인 방법을 발견해야 하는 당위성을 강조한다.

무기체계와 미래전

3-3-0

미래전 추세를 예측해 향후 우리 군의 소요창출체계에 필요한 논리를 개발하는데 도움이 되는 시사점을 찾고, 또 현대전에서 사용되고 있는 각종 첨단 무기체계의 각종 특징과 장단점을 분석하고 평가한다. 특히 각종 첨단 무기체계의 체계능력(system capability)과 체계특질

(system characteristics)에 관한 총체적인 이해능력을 발전시키는데 초점을 둔다.

방위산업정책론 3-3-0

군사적 목적으로 사용되는 물자를 연구, 개발하거나 생산하는데 종사하는 방위산업을 경험적 차원에서 연구한다. 이를 토대로 미래의 안보환경 및 기술발전 속도에 탄력적으로 대처하기 위한 바람직한 방위산업정책 방향이 무엇인지 살펴본다.

국방경제론 3-3-0

효율성의 경제적 개념을 토대로 국방지출 수준 및 영향, 국방부문의 존재와 크기, 국방지출과 기술변화의 관계를 고찰한다. 이를 통해 군비확산(arms proliferation) 및 분쟁 확산(conflict proliferation)을 통제하기 위한 적절한 수단을 모색한다.

전력기획론 3-3-0

전력기획의 전문적·관리적 중요성, 원칙 및 기준에 관한 보편적인 방법론을 제시한다. 이를 위해 전력기획과정에서 가장 중요한 활동가운데 하나인 소요문서를 작성하는 방법론에 주된 초점을 두고 논의를 전개한다.

국가안보론 3-3-0

안보와 국방의 주요 전략과 이슈를 분석하여 제시함으로써 안보상황의 변화를 지속적으로 이해하도록 하는데 도움을 주고자 한다. 나아가 동북아에서 한국 안보와 국방이 직면한 제반 이슈를 종합적, 체계적으로 이해하도록 기여할 것이다.

언론학개론 3-3-0

이 강좌는 커뮤니케이션의 개념, 기능, 과정 등에 관한 기초적 지식을 제공함으로써 전공 탐색의 방향을 제시하며 아울러 신문, 잡지, 방송, 광고 PR 등에 관한 기초적 지식을 소개한다. 커뮤니케이션 이론과 사상, 효과 이론, 뉴미디어를 둘러싼 논의, 수용자행동, 미디어의 기능과 효과 등 매스미디어와 사회에 관련된 이론을 포함한다.

방송제작 3-3-0

본 교과목은 이론적 바탕을 기반으로 학생들이 방송 영상 콘텐츠를 기획, 제작하는 실습 기회를 갖도록 하는데 목적을 둔다. 수업을 통해 학생들은 전반적인 방송 영상 콘텐츠 기획과 제작의 기초적 요소들을 이해하고 다양한 실습의 기회를 갖게 될 것이며, 디지털 실습장비를 이용하여 직접 제작하여 봄으로서 방송사에 진출할 수 있는 토대를 쌓게 된다. 제작활동은 팀으로 이루어지기 때문에 공동작업에 대한 인식과 협동의 가치를 배우게 된다.

PR커뮤니케이션 3-3-0

현대 사회 모든 분야에서 홍보의 필요성은 급속히 확산되어가고 있는 추세이다. 이러한 홍보에 대해서 광고와의 차이점 홍보의 기본 개념, 홍보의 실제 적용 분야를 폭넓게 이해하고 다양한 홍보 사례를 학습한다. 홍보의 이론에 근거하여 홍보활동의 원칙과 기획, 실행, 사후평가, 조사, 홍보물의 제작 등 실무적 지식을 제고한다.

영상제작실습 3-3-0

이 강좌는 영상에 대한 개괄을 습득하고, 일상에서 접할 수 있는 영상 매체의 개념과 속성을 이해하고, 그 표현방법을 익히는 수업이다. 생각을 이미지로 표현하는 방법을 습득하며, 주제를 어떻게 시각적인 이미지를 표현하는가를 익힌다. 또한 이미지 비평의 능력을 향상 시키기 위해 영상 작품을 감상하고 토론함으로써 정확한 이해와 표현방법을 학습한다.

문화콘텐츠 기획 및 제작 3-3-0

이 강좌는 문화콘텐츠 개발에 필요한 기초적인 기획 방법을 학습하여 기획 역량을 신장시키고자 한다. 문화콘텐츠 기획의 전반적인 이해를 높이고, 머천다이징과 콘텐츠의 원소스 멀티유즈의 특성을 활성화할 수 있는 기획을 배운다. 기획서 작성의 프로세스, 기본 규칙, 아이디어의 기획화 방법과 시놉시스 개발 등을 실습하고 시나리오 확보 관리 방안, 개발 스케줄 관리 방법, 예산 편성 및 자금 조달 방안 등 문화콘텐츠 기획의 전반에 대하여 학습한다.

광고심리학

3-3-0

소비자에 대한 이해는 광고의 성패를 좌우하는 요소라고 할 수 있다. 이 과목은 소비자의 심리, 소비자행동의 개념과 특성, 소비자의 의사결정과정 등과 관련된 제반 이론을 탐구함으로써 궁극적으로 목표 공중의 행동원리를 이해하도록 한다. 아울러 소비자에 관한 정보를 수집분석하고 소비자행동과 관련된 문화적, 사회적, 개인적, 심리적 요인들을 이해함으로써 인간의 소비행동을 파악하도록 하는데 기본 목적이 있다.

광고매체와 뉴미디어

3-3-0

최근 새롭게 등장하는 뉴미디어 환경의 특성과 광고와의 접목이 어떻게 일어나는가를 각 뉴미디어의 특성별로 소개하고 이들 뉴미디어에서의 광고가 마케팅 전략상에서 어떠한 의미를 갖는가를 연구한다. 특히 새로운 매체로 부상하는 옥외광고, 인터넷광고, 모바일 광고 등 뉴미디어 광고의 전반적인 특성과 응용 가능성을 검토한다.

취재보도편집론

3-3-0

뉴스란 무엇이며 어떻게 취재하고 보도하는 것이 가장 바람직스러운 것인가에 대한 이론과 실재를 학습하는 것이 이 과목의 목적이다. 이를 위해 취재 및 기사작성의 원칙 및 기본적 틀을 학습하고 신문이나 방송에 나타난 기사에 대해 분석한다. 취재 보도에 대한 관찰력, 표현 기법 등에 대한 원칙과 지침이 제시되고, 현실적인 문제가 토의된다. 아울러 학생 스스로가 특정한 소재를 선택하여 취재하고 기사를 작성하는 실습으로 운영된다.

정치커뮤니케이션과 광고

3-3-0

현대에 이르러 정치와 커뮤니케이션 미디어와의 관계는 더욱 공고해졌다. 이 과목은 정치커뮤니케이션과 정치선전과 정치광고에 초점을 맞추면서 이에 대한 일반적인 이론소개 및 실습을 병행한다. 정치광고의 개념, 발달사, 정치선전의 유형, 정치선전의 법칙과 기술, 외국의 사례비교, 정치광고전략, 이미지메이킹 실천전략 등을 살펴본 후에 한국정치광고의 사례에 대한 시청각자료의 활용, 정치광고 기획연습을 한다.

광고카피론

3-3-0

광고 카피는 광고메시지의 핵심적 위치를 차지한다. 광고 카피의 효율적 작성과 전달을 위해 이 과목에서는 카피의 역할, 변천과정, 성공사례분석, 카피라이터의 위상과 역할 등을 다루고 광고의 카피작성과정을 실습하게 된다. 광고의 크리에이티브 컨셉과 광고카피 플랫폼을 기획하며 카피 포트폴리오를 평가한다..

광고기획과 캠페인 제작 실습

3-3-0

광고나 홍보캠페인을 집행하기 위해서는 기획이 중요하다. 시장, 제품, 소비자와 관련된 상황분석과 이를 토대로 한 목표설정, 전략설정 과정, 광고전략, 프로모션전략, 크리에이티브전략, 매체전략 등 세부적인 사항이 그 내용이다. 이 과목은 광고전략을 수립하기 위해 필요한 분석적, 논리적, 합리적 사고를 키울 수 있는 과정을 다루게 된다. 이 강좌는 이론과 더불어 학생들이 직접 광고기획 전과정을 실습하는데 목적이 있다.

광고 디자인론

3-3-0

이 과목은 광고홍보 전공자들에게 시각 커뮤니케이션 영역의 개괄과 광고 디자인의 기초를 습득케 하는 과목이다. 이 과목의 목표는 학생들이 보다 크리에이티브하고 독창적이고 효과적인 광고창작을 위한 안목을 기르고 광고 디자인 실기를 습득케 하고자 하는데 있다. 광고 디자인 제반의 이론 습득과 더불어 크리에이티브한 광고 디자인 실습을 겸한다.

실용중국어원강 I

3-3-0

기초 중국어의 말하기, 듣기 위주의 과목으로 첫 만남, 인사하기, 소개하는 방법, 약속, 전화 그리고 일상회화를 학습한다. 중국어의 기초가 되는 발음기호와 성조에 대한 설명과 훈련을 기본으로 하여 간단한 중국어회화와 중국문화에 대한 이해를 갖추게 하는데 중점을 둔다.

실용중국어원강 II

3-3-0

기초 중국어의 말하기, 듣기, 읽기, 쓰기 등의 훈련에 강의 초점을 둔다. 실용중국어원강 I의 연속으로 보다 한 단계 높은 수준에 언어표현 능력에 도달하는 것을

목표로 한다. 학습을 통해 중국어로 자기소개와 면접 능력을 갖추도록 하며 향후 중국 유학 및 연수과정을 통해 중국전문가로 양성하고자 한다.

현대중국정치의 이해

3-3-0

1949년 중국공산당이 집권한 중화인민공화국 성립 이후부터 오늘날까지 중국정치에 있어서 대약진운동, 문화대혁명, 천안문사태, 일국양제, 양안관계, 한중관계, 군사력 강화 등을 중심으로 다룬다. 특히 인물중심과 중국공산당 지도방침이라는 중국정치의 특징을 학습한다. 나아가 현재의 한중관계를 집중적으로 연구 분석함으로써 장래 한중관계에 대한 대안을 제시해본다.

중국경제사회현장실습

3-3-0

중국시장의 현황과 전망, 기업에 대한 특징, 중국 소비자, 중국유통에 대한 것들을 알아보는데 있다. 개혁개방 이후 중국의 경제성장, WTO가입은 중국 비즈니스 환경변화에 어떤 영향을 미쳤는지, 중국기업의 경영전략과 성장은 어떻게 이루어졌는지 살펴본다. 중국기업의 경영사례를 통해 우리 기업들의 중국진출 전략을 학습하고 문제점들을 진단해본다.

중국인 리더십

3-3-0

21세기 급부상하고 있는 중국인들의 특징 그 가운데서 정치 및 경제, 경영지도자들의 리더십을 중점적으로 학습한다. 중용 리더십, 삼고초려 리더십, 유비무환 리더십, 실사구시 리더십, 혁신의 리더십 등을 통해 중국 발전의 동력을 찾고자 한다. 공자, 맹자, 덩샤오핑, 시진핑, 마윈 등 사례연구가 중심을 이룬다.

글로벌 취업전략과 설계

3-3-0

취업설계와 단계적인 취업준비를 위해 KOTRA, 중소기업, 대기업에서 필요로 하는 인재상을 유형별로 살펴본다. 나아가 해외취업의 전문화, 세분화를 통해 일자리의 질을 높이는데 초점을 두고 있다.

특히 중국 산업과 중국시장에 대한 시야를 넓히고, 중국에 진출한 한국 및 외국기업의 글로벌 취업전략을 세워 성공적인 중국진출을 위한 글로벌 취업설계를 계획하는데 있다.

중국국방산업연구

3-3-0

중국의 국방산업 내용 및 특징, 무기체계, 중국의 방산 수출 전략, 민수산업과의 연계성 등을 다룬다. 이들 내용이 중국 국방전략에 미치는 영향들을 분석함을 목적으로 한다. 따라서 국방산업에 대한 중국 정부의 역할, 공산당의 역할, 인민해방군의 역할을 살펴본다.

중국문화와 사회의이해

3-3-0

중국인과의 비즈니스를 위해 중국문화에 대한 올바른 이해를 돕고자 노력한다. 중국은 13억이 넘는 방대한 인구와 영토를 지니고 있기에 다양한 역사와 문화를 지니고 있다. 그 속에는 지형, 행정구역, 다양한 소수민족, 음식, 술과 차, 전통명절, 혼례와 장례, 인구정책, 호구제도, 농민공 등에 관하여 살펴보고자 한다. 더 나아가 70년대, 80년대, 90년대 이후 출생한 세대들의 문화에 대한 특징들을 탐구하면서 성공적인 비즈니스를 위한 방안에 대하여서도 생각해 본다.