

중국경제통상학전공

1.학과현황

1.1 연혁

연도	주요연혁	비고
1997년	경상대학 중국학과 신설 (입학정원:40명)	
2001년	제1회 졸업생 31명 배출	
1999년	경상대학 중국·경제학부 중국 전공으로 전환	
2000년	경상대학 중국·경제·정보통계학부 중국 전공으로 전환	
2002년	경상대학 중국·경제학부 중국전공으로 전환	
2006년	경상대학 중국통상·경제학부 중국통상 전공으로 전환	
2006년	현재 졸업생 201명 배출	
2010년	경상대학 중국통상학과로 전환	
2014년	경상대학 중국경제통상학과로 전환	
2016년	경제학과 중국경제통상학과에서 경제학과로 통합	
2017년	경제학부 중국경제통상학전공으로 전환	

1.2 교수진

이름	생년	출신교			최종학위명	전공분야	주요담당과목
		학사	석사	박사			
정명기	1955	한남대	전북대	독일 Marburg Univ	PH.D	경제발전	동아시아경제발전론, 산업과노동
정상은	1971	중앙대	중국 북경대	중국 북경대	경제학박사	중국경제	중국경제개혁연구, 거시경제학
오대원	1971	부산대	부산대	중국 인민대	경제학박사	중국경제	중국기업의경영전략 경제학개론
권일숙	1977	숙명여대	숙명여대	숙명여대	경영학박사	국제경영/경영전략	국제경영학, 중국어기초
서춘영	1964	북경사범대	산시재경대		산업경제학 석사	중국어	초급중국어회화

1.3 교육시설 및 설비

연구실(개수)	실험실습실		주요설비현황	기타
	명칭(유형)	개수		
5			PC(노트북포함)	15

2. 교육과정

2.1 대학이념 · 교육목적 · 교육목표 체계

대 학 창학이념	기독교 원리 하에 대한민국의 교육이념에 따라 과학과 문학의 심오한 진리탐구와 더불어 인간영혼의 가치를 추구하는 고등교육을 이수시켜 국가와 사회와 교회에 봉사할 수 있는 유능한 지도자를 배출함을 목적으로 한다.		
↓			
대 학 교육목적	진리·자유·봉사의 기독교 정신 아래 새로운 지식과 기술의 연구와 교육을 통하여 지성과 덕성을 갖춘 유능한 인재를 양성함으로써 국가와 인류사회 및 교회에 이바지함을 목적으로 한다.		
↓			
대 학 교육목표	덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지성인 양성	시대를 선도하는 창의적 전문인 양성	국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성
↓			
학과(전공) 교육목적	새로운 경제학 패러다임인 디지털화와 글로벌화를 이해하는 인재 양성		
↓			
학과(전공) 교육목표	시장경제와 경제정의를 이해하는 지성인 양성	정보화와 세계화시대의 경제전문인 양성	국가와 지역경제에 정통한 산업역군 양성

2.2 교육과정편제

한남대학교 교육목표	학과(전공) 교육목적	학과(전공) 교육목표	전공교과목(명)
덕성과 인성을 갖춘 지성인 양성	동북아경제사회환경에 부응하는 창조적인 중국전문가 양성	윤리의식과 문화적 소양을 갖춘 국제인 양성	중국의문화, 중국의사회,
시대를 선도하는 창의적 전문인 양성		세계화와 정보화를 선도하는 창조적 지식인 양성	중국어기초Ⅰ, 중국어기초Ⅱ, 초급중국어회화Ⅰ, 초급중국어회화Ⅱ, 비즈니스중국어Ⅰ, 비즈니스중국어Ⅱ, 중급중국어Ⅰ, 중급중국어Ⅱ, 시사중국어, 중국어독해, 비즈니스영어Ⅰ, 비즈니스영어Ⅱ, 고급중국어Ⅰ, 고급중국어Ⅱ, 고급중국어독해, 고급중국어작문, 고급비즈니스중국어
국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성		문화적 다원성에 입각한 중국전문가 양성	국제통상실무Ⅰ, 국제통상실무Ⅱ, 국제경영학, 중국경제입문, 국제통상론, 중국경제개혁연구, 국제마케팅론, 현장실습, 중국대외경제관계론, 국제경영전략, 중국경제지리, 서비스통상론, 중국유통시장론, 국제통상정책론, 중국산업론, 국제비즈니스문화, 중국학세미나

2.3 학과(전공) 졸업소요 최저 이수학점 배정표

대학	학과, 부(전공)	전공과목			교 양 과 목						졸업 최저 이수 학점
		필수	선택	소계	필수				선택		
					공통 필수	선택 필수	계열 기초	계	부 전공	교직	
경상 대학	중국경제통상학과	15	45	60	22	0	9	31-	(21)	-	128

2.4 경제학과 교육과정 편성표(예정)

학년	학기	전 공 필 수	학-강-실	전 공 선 택	학-강-실
1	1	20642 중국어기초 I	3-3-0	16045 초급중국어회화 I	3-3-0
	2	19270 국제통상학개론 20643 중국어기초 II	3-3-0	16046 초급중국어회화 II	3-3-0
2	1			19532 비즈니스중국어 II 16374 시사중국어 II 16366 중국어독해	중국현지대학 이수 3-3-0
	2			19532 비즈니스중국어 II 16374 시사중국어 II 16366 중국어독해	중국현지대학 이수 3-3-0
3	1	11407 미시경제학	3-3-0	16367 비즈니스영어 I 19534 국제통상실무 I 10672 국제경영학 20685 중국경제입문 21688 고급중국어 I 21689 고급중국어독해	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2	10145 거시경제학	3-3-0	16367 비즈니스영어 II 19539 국제통상실무 II 16337 국제통상론 18464 중국경제개혁연구 19535 국제마케팅론 19536 현장실습 21690 고급중국어 II 21691 고급중국어작문	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-0-6 3-3-0 3-3-0

학년	학기	전 공 필 수	학-강-실	전 공 선 택	학-강-실
4	1			20644 중국대외경제관계론 3-3-0 20686 국제경영전략 3-3-0 20645 중국경제지리 3-3-0 16344 서비스통상론 3-3-0 20646 중국유통시장론 3-3-0 19533 고급비즈니스중국어 3-3-0	
	2			16340 국제통상정책론 3-3-0 20687 중국산업론 3-3-0 19541 국제비즈니스문화 3-3-0 19542 중국학세미나 3-3-0	
학점계		학점(15) - 강의(15) - 실험(0)		학점(96) - 강의(96) - 실험(0)	

교과목개요

0642 중국어기초 I

3-3-0

Basic chinese language I

「중국어기초 I」은 중국어 문법, 읽기, 말하기, 쓰기 등 기초적인 중국어를 습득하게 하는 입문과정이다. 수강생들은 본 수업을 통해서 표준 중국어의 발음, 문장 구조, 중국 글자에 대한 이해를 증진할 수 있다.

20643 중국어기초 II

3-3-0

Basic chinese language II

「중국어기초 II」는 「중국어기초 I」에 이어 표준 중국어의 기본 구조에 대한 학습을 심화시킨다. 수강생들은 읽기, 쓰기, 듣기, 말하기 능력을 향상할 수 있다. 또한, 다양한 교재와 활동을 통하여 중국 문화, 사회, 중국인에 대한 이해를 높인다.

19270 국제통상학개론

3-3-0

Introduction of International commerce

세계는 국가 간에 존재하는 다양한 형태의 장벽인 물리적, 제도적, 기술적 장벽이 제거되어 세계가 하나의 시장으로 통합되어 가는 세계 속에서 국제경제, 무역실무, 국제경영 분야의 측면에서 종합적이고 체계적으로 분석함으로써 한국과 중국의 경제가 기업현실을 고려하여 국제통상의 중요성 및 그 기본원리를 제공하는데 있다.

11407 미시경제학

3-3-0

Microeconomics

본 강좌는 시장경제의 기본단위인 가계, 기업, 정부의 행위, 즉 소비자 행동이론, 기업생산활동을 분석하여 시장형성의 기본원리를 설명한다. 주요내용은 경제체제, 시장경제체제와 자원배분, 소비자이론, 현시선택이론, 완전경쟁시장, 독점시장, 미시경제정책 등을 제공한다.

10145 거시경제학

3-3-0

Macroeconomics

본 강좌는 경제현상의 집계변수들을 연구함으로써 거시적, 경제적 사고의 틀을 형성하고 자본주의 경제현상의 원리와 이해를 증진한다. 따라서 이 교과목을 이수

함으로 국가의 정책의 변화가 국민의 경제생활에 어떻게 영향을 미치고 어떠한 정책이 적정한가를 이해하려는데 목표를 두고 있다. 주요내용은 거시경제의 기본모형을 중심으로 하여 총수요측과 총공급측을 구성하는 요인을 다룸으로써 재정 및 금융정책의 효과를 관찰하며, 집계변수인 국민소득, 통화량, 이자율 결정, 물가수준, 고용량 등의 결정요인들의 상호관계를 다룬다.

20683 초급중국어회화 I

3-3-0

Elementary Chinese Conversation I

「초급중국어회화 I」은 중국어를 처음 시작하거나 기초가 매우 취약한 학생들을 위한 중국어 입문과정이다. 본 과목은 말하기를 위주로 수업하여 실제 중국어를 사용할 수 있도록 훈련하는 기회를 제공한다.

20683 초급중국어회화 II

3-3-0

Elementary Chinese Conversation II

「초급중국어회화 II」는 「초급중국어회화 I」에 이어 중국어 말하기 위주로 진행되는 수업이며 중국어에 대한 기초적인 학습 경험이 있는 학생을 대상으로 한다. 표준 중국어로 다른 학생들과 직접 대화하는 연습을 반복하여 보다 수준 있는 중국어 말하기 능력을 습득하도록 한다.

19531 비즈니스 중국어 I

3-3-0

Business Chinese I

「비즈니스 중국어 I」 중국과의 상거래시에 필요한 각종 문서나 거래 계획서 등을 중국어로 작성함으로써 교역의 성공률을 높일 수 있다. 상업편지 작성에 필요한 각종 문서 양식 형태를 배우고 이를 응용하여 직접 문서를 작성하는 연습을 통하여 무역실무에 필요한 서류 작성능력을 높인다.

13373 중급중국어 I

3-3-0

Intermediate Chinese Conversation I

보다 능숙한 중국어 구사능력을 향상시켜 중국인과의 실질적인 대화를 가능케 함으로써 중국 비즈니스에 필요한 언어능력을 배양할 필요가 있다. 수강생들에게 듣기와 말하기에 역점을 두어 강의함으로써 중국대학에서의 수강 및 토론이 가능한 정도의 어학수준으로 향상시

키는 데 목적이 있다.

16370 시사중국어 3-3-0
Contemporary Chinese

「시사중국어」는 자유로운 주제에 대한 회화와 프리토킹으로 수강생의 중국어를 더욱 향상시킨다. 최근 새롭게 생성되는 중국의 사회, 정치, 경제 이슈에 대한 읽기, 토론 등으로 현대 중국에 대한 이해도도 높일 수 있다. 표준 중국어의 기본 구조에 대한 학습을 심화시킨다.

16371 중국의문화 3-3-0
Chinese Culture

경제활동의 기초는 문화에 대한 이해이다. 이러한 점에서 이 과목은 중국의 문화적인 기반과 행태, 기본적인 삶과 사고의 양식을 다룬다. 사회학이나 문화인류학적인 관점이 아니라 비즈니스에서 필요한 문화적인 사항을 중심으로 강의한다.

19531 비즈니스 중국어 II 3-3-0
Business Chinese II

중국에서의 상거래에 필요한 각종 서류를 작성하는데 필요한 전문지식을 익힘으로써 보다 원활한 상거래를 촉진할 수 있는 언어능력을 높이는 것이 이 과목의 목표이다. 상용편지 작성법을 중심으로 중국어 실용 작문을 강의한다.

13374 중급중국어 II 3-3-0
Intermediate Chinese Conversation II

중급중국어 I에서 배운 내용들을 보다 발전시킴으로써 중국어 구사 능력을 배양하기 위해 이 과목의 편성이 필요하다. 상담에 필요한 어휘구사 방법과 어휘 선택 요령, 주로 사용되는 상용어 및 상용구에 대한 연습이 수업의 주요 내용이다.

16366 중국어독해 3-3-0
Chinese Reading

「중국어독해」는 중급 수준의 중국어 교재를 활용하여 중국어에 대한 기본적인 독해 능력을 배양하는 것을 목표로 하고 있다.

19217 중국의 사회 3-3-0

Chinese Society

심층적인 중국연구를 위하여 필수적인 중국의 사회·문화적 특색을 고찰한다. 현재 중국사회의 성격을 개괄적으로 살펴보고, 기타 국가와 구별되는 중국사회의 특징이 형성되게 된 주요 원인을 역사적, 철학적, 경제적, 정치적 관점에서 분석한다. 이러한 중국의 사회·문화적 특징이 현재 중국의 의사결정과정과 중국인의 행동양식 등에 미치는 영향을 고찰한다.

16367 비즈니스영어 I 3-3-0

Business English I

본 과목의 기본적 목표는 학생들의 영어에 대한 부담감을 낮추어 향후 영어로 진행되는 전공과목 수업에 자연스럽게 적응할 수 있도록 하며, 영어로 기록된 정보 기술의 접근 및 이해력을 높여주는 데 있다. 수업주제는 speaking, listening 그리고 reading, Comprehension을 중심으로 이루어지며 native speaker에 의하여 영어로 수업이 진행되며 토익 등 공인시험에 준비를 할 수 있도록 한다.

19534 국제통상실무 I 3-3-0

International Trade Process I

국가 간의 무역에 관한 실제적인 방법을 배우기 위한 과목으로서, 국제 통상 실무 I에서는 수출입절차, 매매 계약 체결, 대금결제, 무역관련 법규, 수출입통관을 중심으로 학습하며, 나아가 중국과의 무역수행과정을 함께 습득함으로써 중국과의 실질적인 무역에 활용할 수 있는 능력을 갖도록 한다.

10672 국제경영학 3-3-0

Global Business Management

기업 활동이 국경을 넘어 이루어지는 과정에서 발생하는 다양한 형태의 국제경영전략들 즉 국제 전략적 제휴, 국제기술이전, 국제인수합병, 해외직접투자 등을 이론과 실제 사례를 중심으로 교육한다.

20685 중국경제입문 3-3-0

Introduction to Chinese Economy

개혁·개방이후 중국경제의 이행과정에서 나타난 부문별 경제개혁의 성과와 문제점을 공부함으로써 중국경제의 구조를 파악한다.

21688 고급중국어 I 3-3-0 Advanced Chinese I

「고급중국어 I」 교과서, 뉴스, 영화, 중국드라마 등 다양한 교재를 활용하여 중국어 프리토킹 능력을 개발하는 과정이다. 학생들은 중국어 문장을 조합하는 능력을 향상시켜 고급 수준의 중국어를 구사하고 이를 통해 당대 중국에 대한 이해 능력을 제고한다.

21689 고급중국어독해 3-3-0 Advanced Chinese Reading

「고급 중국어 독해」는 중국어에 대한 고급 독해 과정이다. 중국의 정치, 경제, 사회, 문화 등에 대한 중국어 신문, 잡지, 에세이를 집중적으로 읽으며 높은 수준의 중국어 독해 능력을 배양한다.

16369 비즈니스영어 II 3-3-0 Business English II

비즈니스영어 I의 심화과정으로 학생들이 미리 준비된 형식 및 즉흥적인 프리젠테이션을 통하여 회화능력을 높이고 듣기 훈련도 병행 실시한다. 또한 토익이나 토플에 대비할 수 있는 강의가 되도록 한다.

19539 국제통상실무 II 3-3-0 International Trade Process II

국제적으로 이루어지는 매매활동은 해외로의 물품운송 즉 해상운송, 항공운송 및 복합운송을 통해 완성이 된다. 이 과목에서는 국제물품운송, 해상보험 및 수출보험, 상사 간 발생하는 무역클레임에 대한 내용 등으로 구성하며, 국제통상실무 I에 이어 전문 무역인으로서의 능력을 갖추도록 한다.

16337 국제통상론 3-3-0 Theory of International Trade

개방화 · 국제화시대에 경제거래현상을 설명하는 무역이론 즉, 국가 간 무역발생원인, 무역패턴, 교역조건, 교역이익을 설명하고, 무역과 국민경제, 세계경제와의

관계를 설명한다.

18464 중국경제개혁연구 3-3-0 A Study of China's Economic Reform

중국은 1978년 개혁개방 이후 계획경제로부터 시장경제로의 개혁을 진행해왔다. 「중국경제개혁연구」는 지난 30년간 중국경제 개혁의 주요 내용인 사회주의시장경제, 산업정책개혁, 기업 구조조정, 정부정책 개혁, 한중 경제관계 등에 대해 학습한다.

19535 국제마케팅론 3-3-0 International Marketing Strategy

마케팅론에서 일반적으로 공부하는 제품, 가격, 유통, 판매촉진을 국제적인 관점에서 어떻게 적용할 것인가 하는 문제를 이론적 측면과 실제 사례를 중심으로 교육한다. 또한 해외시장 진출에 필요한 다양한 전략적 선택과 시장공략에 필요한 이론과 실제 사례를 교육한다.

19536 현장실습 3-0-6 Internship

인턴쉽에 필요한 여러 가지 조건들을 알아보고 학생들의 적성에 알맞은 인턴쉽을 찾아봄으로서 장래 직업에 대한 준비를 갖도록 한다.

21690 고급중국어 II 3-3-0 Advanced Chinese II

학생이 어떤 상황에서도 유창하고 수준 높은 중국어를 구사할 수 있도록 한다. 강사의 지도하에 다양한 주제가 주어지고 이를 그룹별로 발표하고 자유 토론하는 과정을 거쳐 중국어에 대한 지식과 자신감을 더욱 강화시킨다.

21691 고급중국어작문 3-3-0 Advanced Chinese Writing

「고급 중국어 작문」은 중국어 작문에 대한 능력을 배양하는 과목이다. 중국어 원어민 교사가 다양한 유형의 교재를 활용하여 높은 수준의 중국어 작문 능력을 배양한다.

20644 중국대외경제관계론 3-3-0

China's international economic relations

중국의 대외경제관계는 개혁개방과 WTO 가입 이후 지속적으로 변화해 왔으며 21세기에 와서는 세계경제에서의 핵심 이슈로 부상했다. 이에 따라 본 과목은 개혁개방 이후 중국의 무역, 투자, 대미국 관계, 대한국 관계 등에 관해 학습한다.

20686 국제경영전략

3-3-0

International Management Strategy

글로벌 시대의 경영전략을 일반 경영전략론을 토대로 국제기업이나 국제적으로 활동하는 기업, 그리고 중국 기업 특유의 전략적 행동패턴을 이론과 실제 사례를 중심으로 교육한다.

20645 중국경제지리

3-3-0

Chinese Economic Geography

중국을 경제 지리의 개념으로 지역별 경제 현황과 규모 그리고 지리적 특질 등을 규명함으로써 경제학적 측면에서 지리적 강점과 약점을 공부한다.

16344 서비스통상론

3-3-0

International trade in Services

오늘날 산업구조면의 변화에서 고용이나 국내총생산에서 서비스 부문이 차지하는 비중이 증가하고, 국제무역에서도 서비스의 비중이 증가하는 경제의 서비스화가 진행되고 있다. 이에 본 강좌는 국민경제의 서비스화 메카니즘, 서비스무역과 관련된 개념, 전통적 무역이론의 서비스무역에 대한 적용성, 서비스협정(GATS)에 대한 이해와 서비스 부문의 통상전략을 모색한다.

20646 중국유통시장론

3-3-0

Chinese Market Structure

중국유통시장의 구조적 특징과 유통경로를 살펴봄으로써 중국 내수시장을 이해하고 이를 토대로 내수시장 진출 전략을 모색한다.

19533 고급비즈니스중국어

3-3-0

Advanced Business Chinese

HSK 중급 이상의 학생을 대상으로 하는 현대 중국어의 말하기, 듣기, 독해, 작문 등에 대한 최고급 과정 중

하나이다. 다양한 교재를 활용하여 다양한 상황에 맞는 높은 수준의 중국어 구사능력과 작문능력을 배양하여 실제 중국인 대상의 비즈니스에 활용할 수 있도록 한다.

16340 국제통상정책론

3-3-0

Theory of International commerce policy

국가의 대외통상활동에 대한 정책의 수립을 위한 기초지식을 습득하고, 복잡하고 빠른 속도로 변화되는 국제통상환경에 대한 이해와 적응능력을 배양시키는데 목적이 있다. 이를 위해 대외통상정책의 기본적인 논리, 국제통상규범에 대한 이해와 세계 각국의 통상정책을 분석하고 나아가 이에 대한 대응전략을 모색한다.

20687 중국산업론

3-3-0

Chinese Industry

중국은 자급자족 위주 경제에서 급격한 개방을 했기 때문에 대단히 독특한 산업구조를 가지고 있다. 「중국 산업론」은 자동차, 철강, IT 등 중국 주요 산업의 정책, 발전 과정, 경쟁력 등에 대해 학습하여 중국 산업에 대한 이해를 높인다.

19541 국제비즈니스문화

3-3-0

International Business Culture

세계화의 거센 물결에도 불구하고 각국 시장은 나름대로의 독특한 상관행과 관습이 여전히 존재하고 있다. 따라서 국제비즈니스 문화는 장차 21세기 세계화를 추진해야할 국내기업에게도 매우 중요한 과제가 되고 있다. 각국의 문화와 역사를 통해 형성되어온 비즈니스 문화를 이해하는 것이 매우 중요한 과제이다.

19542 중국학세미나

3-3-0

Seminar on Chinese Study

중국 사회 정치 경제 분야에서 발생한 사회적 이슈를 중심으로 그 발생배경과 사회경제적 의미를 규명함으로써 현대 중국사회를 이해하는데 단초를 제공한다.