

경 상 대 학

경영학과

1. 학과현황

1.1 연혁

연도	주요연혁	비고
1971년 12월	경영학과(야간)인가	
1972년 1월	경영학과 석사과정 개설	
1976년 12월	주간 경영학과 인가(입학정원 100명)	
1978년 10월	야간경영학과 입학정원 10명 증원	
1983년 2월	대학원 경영학과 박사과정 개설	
1998년 10월	경영학부로 통합, 경영학전공으로 명칭 변경	
2005년 2월	경영학부 폐지 경영학과로 명칭 변경.	
2006년 2월	주간 경영학과 입학정원 10명 증원	
2007년 2월	주간 경영학과 입학정원 30명 증원	

1.2 교수진

성명	생년	출신교			최종 학위명	전공분야	주요담당과목
		학사	석사	박사			
이규현	1952	서울대	서울대	서울대	경영학	마케팅관리	마케팅관리, 소비자행동, 마케팅조사, 하이테크마케팅
현영석	1952	서울대	서울대	KAIST	경영학	기술경영	전략경영, 기술경영
강신성	1956	서울대	서울대	서울대	경영학	투자론	투자론, 파생금융상품, 금융기관론
이덕훈	1957	한남대	일본 게이오대	일본 게이오대	경영학	국제경영학	기업과환경, 국제경영 국제한국경영, 글로벌기업전략
허찬영	1959	한남대	영국 웨일즈대	영국 아스톤대	경영학	인적자원관리	인적자원관리, 노사관계, 조직개발론
정충영	1965	서울대	KAIST	KAIST	경영공학	디지털경영	디지털경영, 경영정보관리, 미디어정보경영
정강옥	1967	연세대	연세대	연세대	경영학	마케팅	인터넷마케팅, 유통관리 광고관리, 서비스마케팅
진현웅	1969	연세대	KAIST	KAIST	공학	경영과학/생산관리	생산운영관리, 경영의사결정
장수덕	1969	계명대	경북대	경북대	경영학	인사조직	조직행동, 조직혁신, 거시조직론
남성집	1972	충북대	Thunderbird School	Golden Gate Univ	경영학	국제경영	국제경영
양원석	1971	KAIST	KAIST	KAIST	산업공학	경영과학	경영의사결정, 생산운영관리
Daniel George Dahl	1963	Oregon State University	Oregon State University		경영학	MBA	Business English I, II, 경영학원론

심용보	1967	연세대	연세대	연세대	경영학	인사조직	인간관계론
이진호	1975	서강대	서강대	서강대	경영학	재무관리	재무관리, 국제재무관리, 경영분석
황요성	1958	한남대	고려대/한국 도로기술대 학	경희대	경영학	인사조직	경영학원론

2. 교육과정

2.1 대학이념 · 교육목적 · 교육목표 체계

대 학 창학이념	기독교 원리 하에 대한민국의 교육이념에 따라 과학과 문학의 심오한 진리탐구와 더불어 인간영혼의 가치를 추구하는 고등교육을 이수시켜 국가와 사회와 교회에 봉사할 수 있는 유능한 지도자를 배출함을 목적으로 한다.		
대 학 교육목적	진리 · 자유 · 봉사의 기독교 정신 아래 새로운 지식과 기술의 연구와 교육을 통하여 지성과 덕성을 갖춘 유능한 인재를 양성함으로써 국가와 인류사회 및 교회에 이바지함을 목적으로 한다.		
대 학 교육목표	덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지성인 양성	시대를 선도하는 창의적 전문인 양성	국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성
학과(전공) 교육목적	세계화와 정보화시대에 맞는 진취적이고 창의적인 전문경영인 양성		
학과(전공) 교육목표	경영학 이론과 경영 윤리에 대한 소양 함양	세계화 정보화 시대 전문 경영인의 자질 함양	기업조직의 리더십 함양

2.2 교육과정 편제표

한남대학교 교 육 목 표	학과(전공) 교육목적	학과(전공) 교육목표	전공교과목(명)
덕성과 인성을 갖춘 지성인 양성	세계화와 정보화 시대에 맞는 진취적이고 창의적인 전문경영인 양성	경영학 이론과 경영윤리에 대한 소양 함양	생산운영관리, 마케팅관리, 조직행동, 중급회계, 경영정보관리, 재무관리, 기술경영, 마케팅조사, 미디어정보경영, 관리회계, 조직혁신, 기업법, 운영컨설팅
시대를 선도하는 창의적 전문인 양성		세계화 정보화 시대 전문 경영인의 자질 함양	소비자행동, 투자론, 인적자원관리, 전략경영, 경영의사결정, 유통관리, 품질경영, 공급사슬관리, 금융기관론, 비즈니스인글리시 I, 비즈니스인글리시 II, 거시조직론, 기업재무, 조직개발론
국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성		기업조직의 리더십 함양	경영분석, 국제경영세미나, 인터넷마케팅, 디지털경영, 파생금융상품, 노사관계, 국제경영, 기업과환경, 글로벌기업전략, 재무관리세미나, 광고관리, 시사경영세미나, 하이테크마케팅, 비교한국경영

2.3 학과(전공) 졸업소요 최저 이수학점 배정표

대학	학과, 부(전공)	전공과목			교 양 과 목						졸업 최저 이수 학점
		필수	선택	소계	필수				선택		
					공통 필수	선택 필수	계열 기초	계	부 전공	교직	
경상 대학	경영학과	15	45	60	16	9	9	34	(21)	-	128

2.4 경영학과 교육과정 편성표

학년	학기	전 공 필 수	학-강-실	전 공 선 택	학-강-실
1	1				
	2				
2	1	11205 마케팅관리 15224 인적자원관리	3-3-0 3-3-0	21737 경영의사결정 19487 비즈니스 영어리시 I 21667 비교한국경영 13380 중급회계 21670 미디어정보경영	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2	13031 재무관리	3-3-0	18426 기술경영 15228 마케팅조사 21668 경영정보관리 10776 기업과환경 10480 관리회계 10779 기업법 21669 비즈니스 영어리시 II	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
3	1	14748 생산운영관리 18432 국제경영	3-3-0	12035 소비자행동 13708 투자론 15332 조직행동 18429 전략경영	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2			16327 광고관리 18431 노사관계 15239 품질경영 19489 공급사슬관리 19490 금융기관론 15010 거시조직론 15225 유통관리 21673 기업재무 21671 글로벌시장진출전략	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0

학년	학기	전 공 필 수	학-강-실	전 공 선 택	학-강-실
4	1			10196 경영분석	3-3-0
				16342 인터넷마케팅	3-3-0
				19492 디지털경영	3-3-0
				14616 국제경영세미나	3-3-0
				12772 인간관계론	3-3-0
				22597 시사경영경제	3-3-0
				20488 비즈니스컨설팅	3-3-0
	2			21676 조직개발론	3-3-0
				21677 서비스마케팅	3-3-0
				19494 하이테크마케팅	3-3-0
				19491 재무관리세미나	3-3-0
				21678 글로벌기업전략	3-3-0
				18437 파생금융상품	3-3-0
				22589 경영캡스톤디자인	3-3-0
학점계		학점(15) - 강의(15) - 실험(0)		학점(117) - 강의(117) - 실험(0)	

교과목개요

11205 마케팅관리

3-3-0

Marketing Management

시장을 창출하고 유지하고 궁극적으로 지배하기 위한 이론적, 전략적 기반을 제공하는 이론과 사례를 제시한다. 다음 주제들을 다룬다. 고객만족, 시장지향적 전략적 계획, 정보수집과 시장 수요 예측, 마케팅환경탐색, 소비자시장과 구매행동, 기업시장과 조직구매행동, 경쟁 분석, 시장세분화와 목표시장, 차별화와 포지셔닝, 신제품관리, 글로벌 시장을 향한 제품개발, 상표관리, 서비스관리, 가격관리, 유통관리, 마케팅커뮤니케이션관리, 인터넷 마케팅 등을 다룬다.

15224 인적자원관리

3-3-0

Human Resource Management

전통적인 인사관리의 일상적인 근로자 활용중심의 관리보다는 장기적, 다면적, 종합적 관점에서 개발 중심적인 관리를 해야 함을 인식시켜 준다. 아울러 조직에 적합한 인적자원의 확보와 확보된 인적자원의 잠재적 능력을 최대한도로 개발하고 이를 조직 목표달성에 효과적으로 이용할 수 있는 각종 관리방안에 대한 연구와 교육을 실시한다.

13031 재무관리

3-3-0

Financial Management

재무관리는 기업에서 자금과 관련된 제반활동을 계획하고 조정, 통제하는 관리 분야라 할 수 있다. 특히 기업에서 필요로 하는 자금의 효율적 조달과 자금의 효율적 활용은 재무관리의 주요 관리 분야이다. 따라서 재무관리 수업의 목적은 기업 가치를 증대시키기 위한 다양한 재무의사결정 이론을 이해시키고 이를 기업경영에 적용시킬 수 있도록 함으로써 기업의 자금관리능력을 제고시키기 위함이다. 재무관리과목에서 다루는 주요 내용으로는 현금흐름의 측정과 자본구조이론, 장단기 자본조달, 배당정책, 운전자본관리, 재무분석과 레버리지분석, 재무계획, 파생금융상품, 기업의 인수·합병 등이 있다.

14748 생산운영관리

3-3-0

Production & Operations Management

제품과 서비스를 생산하는데 있어 생산 활동의 본질을 연구하고 생산경영 문제를 과학적으로 분석할 필요가 있다. 본 강좌에서는 생산의 전략적 목표로서 품질, 원가, 납기, 유연성 등을 유지·향상시키도록 '생산시스템의 설계'와 '생산시스템의 운영 및 통제'로 나누어 체계적으로 연구·검토할 것이다. 주요내용은 생산관리

의 기초, 생산전략, 제품설계 및 R&D, 공장입지, 설비 배치, 공장자동화, 총괄생산계획, 일정계획, 재고관리 등이 포함된다.

18432 국제경영

3-3-0

Global Business Management

기업의 경영환경을 세계적 시야로 확대하여 국제기업의 등장, 성장, 배경 등을 연구한다. 특히 세계기업으로 가는 과정에서 요구되는 능력이 무엇이며 성공한 세계기업의 강점과 실패한 기업을 파악하여 글로벌시대에 대응하는 방안을 모색한다. 즉 글로벌 기업의 경영에 필요한 기업경영, 경영전략, 마케팅 등과 글로벌 기업의 발전과정을 살펴본다.

21737 경영의사결정

3-3-0

Management Decision Making

경영전반의 문제 해결을 위한 합리적 의사결정을 위해 주어진 경영 활동을 계량적인 기법으로 파악, 분석, 평가하는데 필요한 개념과 응용방법을 연구한다. 이는 의사결정방법론의 두 기둥의 다른 하나인 정성적 방법에 상대되는 분야로서 본 교과목에서는 주로 선형계획법과 그 응용 모델 위주의 기본개념과 모형 및 응용 사례를 다룬다. 의사결정이 필요한 주어진 상황을 분석하고 이를 계량적으로 모형화하는 과정을 생산 운영, 마케팅, 재무 등 경영관련 제 분야에 응용하여 적절한 의사결정을 수립하는 능력을 배양시킨다.

19487 비즈니스 잉글리시 I

3-3-0

Business English I

경영 환경의 세계화에 따라 경영과 관련된 전문 용어들을 익혀 경영 관련 자료에 대한 정확하고 신속한 독해 능력을 갖추고 비즈니스 문서 작성 능력을 배양하는 것을 목적으로 한다. 이와 더불어 다양한 시청각 자료를 활용하여 수강생들이 경영 관련 영어 회화 능력을 갖추도록 하고 시사성이 있는 논제 등의 토론을 실시하는 등 국제 감각을 배양시키도록 한다.

21667 비교한국경영

3-3-0

Comparative Management

글로벌 선진국들과 한국 기업의 경영방식의 비교를 통하여 한국기업의 성공적 경영전략을 탐구하는데 그 목적이 있다. 한국기업들이 비교적 짧은 시간에 성공할 수 있었던 원인을 분석하고, 또한 해외기업의 경영전략을 비교 분석한다. 학생들과의 토론을 통하여 다양한 견해를 상호 교환한다.

14161 회계원리 II

3-3-0

Accounting Principles II

회계학개론에서 배운 회계 기초 개념 및 순환과정 원리의 토대 위에 회계정보의 주요내용인 자산, 부채 및 자본과 수익 및 비용들의 과목에 대한 회계처리를 체계적으로 습득시킨 후 현금 흐름표 작성원리, 연결재무제표의 기본원리 및 재무제표분석 강의에 도움이 되도록 한다. 이 과정을 거치지 않고는 중급회계, 원가회계 및 세무회계는 물론이고, 고급회계 영역에 접근할 수 없다. 따라서 이 과목은 다른 회계학과목을 수강하기 전 선수과목이 되어야한다.

18426 기술경영

3-3-0

Management of Technology

기술기반경쟁, 지식기반경쟁에 있어서 기술의 중요성이 증대하고 있다. 기술경영은 경영학에서 비교적 새로운 분야이다. 기술경영의 범위는 기업차원에서 기술의 획득, 관리, 활용이다. 이를 위해 기업과 기술문제, 과학 기술정책, 기술발전과정, 기술이전, 기술보호, 기술예측 및 평가, 연구소관리, 신제품개발과, 신기술창업 문제를 다루며 부가하여 경영자가 알아야 할 IT, BT, NT, ET와 같은 미래 기술동향도 다룬다.

15228 마케팅조사

3-3-0

Marketing Research

마케팅관리자들의 의사결정을 제대로 할 수 있도록 도와주기위한 마케팅조사 기법에 대하여 다음을 다룬다. 마케팅정보시스템과 마케팅조사, 마케팅조사과정, 자료원, 측정과정, 태도측정, 인과관계와 실험, 설문지 작성, 표본추출, 온라인 조사 등에 대하여 이해하고 SPSS통계패키지를 중심으로 하여 자료처리과정, SPSS상의 자료입력, 자료의 기술적 분석, 분산분석, 상관관계분석, 회귀분석 등을 다룬다. 그리고 마케팅조사보고

서 작성에 대한 이해로 마친다.

21668 경영정보관리 3-3-0 management information system

경영학 전공자가 경영정보기술을 이해하고 취업시 정보관련 업무를 수행할 능력을 배양한다. 정보관리가 현대기업에서는 매우 중요하고, 비록 그 분야에 비전공자이지만 MIS 전공자와 함께 업무를 수행할 경우 성공적으로 업무를 완성시킬 수 있도록 교육과정을 편성한다. 정보시스템 관리 중 주요주제인 경영의사결정과정에서 활용되는 하드웨어, 소프트웨어, 데이터베이스 등을 광범위하게 학습하여, 미래정보사회의 경영환경에 대응토록 한다. 본 과목은 정보분야가 기존의 경영학 분야에 추가된 관리항목임을 교육하기 위해 교과과정에 실제 실습과정을 도입한다.

22596 글로벌경영환경 3-3-0 Global Business and Economics

기업이 성장하면서 내외 환경에 부딪히면서 적응하여 성공하거나 실패하여 철수, 손실을 보는 경우가 많은데 이를 글로벌시대에서 보편적으로 요구되는 전략적인 문제로 등장하게 되었다. 따라서 글로벌시대에 경영전략은 어떻게 전개되는 것이며 환경적응은 어떻게 하는 것인가가 중요한 과제로 등장하였으며 본 과목은 이러한 적응을 중심으로 전개된다.

10480 관리회계 3-3-0 Managing Accounting

회계정보를 생산하는 입장이 아니라, 재무회계정보를 경영의사결정과 업적평가에 이용하는 방법을 공부하기 위해서 과목이 편성되었다. 회계원리 등 재무회계의 기초과목을 이수한 다음, 경영관리 목적으로 회계정보를 재작성 또는 분석에 이용하는 방법을 가르치기 위함이다.

10779 기업법 3-3-0 Commercial Law

기업 경영에 필요한 규범적 체계로서의 기업 경영법의 구조와 운영에 관해 학습한다. 본 강좌에서는 기업

경영의 수단으로 필요한 자금의 구성 상태를 파악하기 위하여 주식, 사채, 자본, 유가증권에 관한 이론과 각종 기업 활동에 관한 법 및 상행위에 관한 정형적 법규에 관해 살펴본다. 본 강좌에서 주로 다루는 학습내용은 일반기업조직법, 회사기업 조직법, 어음수표법, 각 중영업 활동법을 중심으로 국제화, 정보화 시대에 기업 활동에 관한 여러 가지 경제법들에 대해 실무중심의 사례들을 분석하고 연구한다.

21669 비즈니스 잉글리시 II 3-3-0 Business English II

경영 환경의 세계화에 따라 경영과 관련된 전문 용어들을 익혀 경영 관련 자료에 대한 정확하고 신속한 독해 능력을 갖추고 비즈니스 문서 작성 능력을 배양하는 것을 목적으로 한다. 이와 더불어 다양한 시청각 자료를 활용하여 수강생들이 경영 관련 영어 회화 능력을 갖추도록 하고 시사성이 있는 논제 등의 토론을 실시하는 등 국제 감각을 배양시키도록 한다.

12035 소비자행동 3-3-0 Consumer Behavior

경제학, 사회학, 심리학, 문화인류학 등 행동과학 연구성과를 광범위하게 축적하여 사회과학에서 가장 중요한 분야의 하나로 성장한 소비자행동에 대해 학습한다. 소비자행동 모형을 중심으로 하여 소비자행동에 미치는 문화와 사회적 영향 (문화와 비교문화, 가족, 사회적 네트워크), 심리적 영향 (지각, 기억, 학습, 이미지, 태도), 의사결정과정(관여도, 의사결정단계, 만족과 불만족)에 대하여 학습한다. 그리고 혁신에 대한 소비자수용과 저항, 컨슈머리즘과 같은 쟁점들을 다룬다.

13708 투자론 3-3-0 Investment in Securities

기업과 관련된 금융이론은 기업재무, 투자론, 금융기관론으로 세분된다. 기업재무가 기업금융이론의 원론이라면 투자론은 기업금융이론의 각론이라 할 수 있다. 기업재무가 기업의 입장에서 자금조달과 운용을 다룬다면 투자론은 개인의 입장에서 금융자산포트폴리오(증권 포트폴리오)에 대한 투자운용전략을 다루는 이론분야이

다. 여기에서는 특히 오늘날의 다양한 증권들의 특징과 증권들이 거래되는 시장제도도 함께 연구된다.

15332 조직행동

3-3-0

Organizational Behavior

조직 및 집단 내에서의 인간의 행동을 설명하는 이론적, 실증적 고찰을 통하여 그 행동에 영향을 주는 요인들을 분석하며 조직발전에 대한 과학적인 연구와 특히 기업의 경영과 행동의 형태를 분석, 체계화 한다. 그 뿐만 아니라 조직의 형태를 현실적으로 분류, 분석하고 조직내의 여러 문제를 해결하기 위한 보다 효율적인 조직구조를 창출하려는 목적을 다하기 위해서 조직구성원의 개인차원, 집단차원, 조직차원 등으로 구분 그들의 형태 연구를 병행한다.

18429 전략경영

3-3-0

Strategic Management

경영관리의 일반원칙과 경영기능별 실천 기법을 토대로 하여 경영자로서 필요한 전략/정책 입안과 실시 및 통제능력을 훈련하고, 실제기업경영에 있어서 환경변화에 대응하는 경영전략의 수립과 실행에 필요한 능력을 배양토록 한다. 주요내용은 기업내부 능력평가 및 내부자원 분석, 외부환경 분석, 전략수립기법, 전략과 조직관계, 기업성과 측정방안에 관한 것이다. 과목 성격상 실제 사례를 중심으로 공부한다.

21670 미디어정보경영

3-3-0

Media and Information Management

최근 유선과 무선, 통신과 방송의 구분이 사라지며 디지털 컨버전스로 시대로 급변하고 있다. 본 과목에서는 IT와 미디어의 융합 환경에 능동적으로 대처하기 위해 IT 융합기술에 대한 이해를 바탕으로 IT 융합산업의 구조를 분석하고 미디어 디지털 콘텐츠의 특성, 생산운영관리 프로세스 등을 학습한다.

21671 글로벌시장진출전략

3-3-0

Global Market Strategy

본 강의에서 다루는 주된 내용은 다국적기업의 마케팅 활동에 관한 것이다. 물론 다국적 기업의 해외시장

진입 및 현지에서의 마케팅 활동과 관련된 내용도 모두 포함 된다. 특히 마케팅 일반론에서 자세히 다루어지지 못하고 있는 해외시장 평가 및 선택, 시장개척 및 진입 등 국제마케팅 환경에서만 나타나는 특수한 이슈들에 대해 심층적으로 다루게 될 것이다. 물론 이러한 모든 것들은 다국적 기업이 수행하고 있는 국제경영전략의 테두리 내에서 다른 여러 가지 전략적 의사결정과 연계되어 다국적 기업의 전략을 마케팅관점에서 통합하여 고찰할 수 있는 기회를 제공한다.

16327 광고관리

3-3-0

Advertising Management

본 과목은 경영학 전공 학생들에게 필요한 광고에 대한 이해와 IMC(Integrated Marketing Communication)적 응용력을 배양해 나가는 과정이다. 이를 통해서 학생들에게 광고에 대한 체계적이고 심도있는 이해를 증진시키며 광고에 관련된 마케팅 문제해결 과정에 광고원리를 적용해 나가는 능력을 학습시켜 나가는 것이다. 본 교과목의 주요 내용은 마케팅 관점에서 광고의 역학, 소비자 반응, 광고 매체 결정 및 예산 집행, 크리에이티브 관리, 온라인 광고 등으로 구성된다.

23121 노사관계론

3-3-0

Industrial Relations

노사관계의 학문적 체계를 거시적·미시적 관점에서 살펴보고, 그를 토대로 우리나라 기업 내에서 전개되고 있는 노사 간의 당면과제는 무엇이고 해결점은 무엇인지 분석해서 효과적인 노사관리가 될 수 있도록 연구·교육하는데 목적을 둔다. 그 뿐만 아니라 각 나라에서 운용되고 있는 노사관계 관리제도도 분석하고, 우리나라의 제도와 비교도 하여 우리의 현실에 부합될 수 있는 제도도 도입 활용하는 방안도 모색해 본다. 또한 한국형 노사관계 모형개발의 근간이 될 수 있도록 현장실태를 조사 연구하는 교육도 병행한다.

19488 품질경영론

3-3-0

Total Quality Management

품질은 경쟁력의 주요한 요소로서 기업의 시장점유율과 수익성을 높이는데 결정적으로 주요한 역할을 한다.

실제로 대부분의 기업들은 경쟁력 제고를 위해 지속적인 품질개선에 심혈을 기울이고 있다. 따라서 본 교과목은 종합적 품질경영(TQM)을 체계적으로 이해하고 연구하기 위해 품질관리개론, 통계적 품질관리, TQC, 그리고 ISO 9000 시리즈 등을 통해 고객 지향적 품질경영을 연구한다.

19489 공급사슬관리 3-3-0 Supply Chain Management

기업 간 경쟁이 치열해짐에 따라 기업 내의 부문별 또는 개별기업 별로 다양한 혁신활동을 진행하고 있으나 투입된 노력에 비해 성과가 크지 않다. 따라서, 개별기업의 효율적인 관리를 넘어서 원재료 공급업체, 제조업체, 유통업체, 소매업체 등 공급 사슬 상에 놓여있는 모든 구성 요소들을 통합된 개체로 인식하고 이를 관리하는 것이 새로운 경영 패러다임으로 등장하였다. 본 과목에서는 이러한 공급사슬 관리의 개념에 대한 이해와 다양한 구현 전략에 대하여 학습한다. 구현 전략에는 생산계획, 재고관리, 물류관리 등의 공급관리 기능과 수요예측, 판매 계획 등의 수요관리 기능을 포함한다. 특히, 기업현장에서 발생하는 다양한 사례를 발굴하여 토론함으로써 수강생의 다양한 경영분야의 실무 능력 배양을 목적으로 한다.

19490 금융기관론 3-3-0 Financial Intermediaries

기업의 경영환경을 세계적 시야로 확대하여 국제기업의 등장, 성장, 배경 등을 연구한다. 특히 세계기업으로 가는 과정에서 요구되는 능력이 무엇이며 성공한 세계기업의 강점과 실패한 기업을 파악하여 글로벌시대에 대응하는 방안을 모색한다. 즉 글로벌 기업의 경영에 필요한 기업경영, 경영전략, 마케팅 등과 글로벌 기업의 발전과정을 살펴본다.

15010 거시조직론 3-3-0 Organization Theory

거시조직론은 조직과 조직구조가 어떻게 작용하는지를 공부하는 것이다. 본 과목은 상황이론, 조직문화, 자원 의존이론, 거래비용이론, 제도화이론, 조직생태학이론

등을 토대로 학생들은 조직이 최적의 성과를 달성하기 위해 거시적 차원에서 조직설계 및 조직화를 어떻게 해야 할 것인지를 배우게 된다.

15225 유통관리 3-3-0 Marketing Channel Management

제품이 기업으로부터 소비자에게 이전되는 과정인 유통은 유통 구조, 유통 기능, 유통 기관(백화점, 할인점, 편의점 등), 유통 환경 등으로 구성된다. 이에 따라 본 과목에서는 유통관리의 전반적 체계, 환경요소, 도매, 소매, 물류, 유통 조직, 유통 구조, 유통경로 운영 및 평가, 유통의 특수문제 등에 관하여 학습한다. 이를 기반으로 기업 경영에서 유통관리 사항들을 적용하고 이를 응용해 나가는 과정을 통하여 유통에 대한 이해를 증진시켜 나가는 것이 본 교과목이다.

21673 기업재무 3-3-0 Corporate finance

재무관리를 기초로 하여 기업재무의 이론과 실무의 견지에서 심화시켜 다룬다. 화폐의 시간적 가치, 채권과 주식의 평가, 실제적인 자본예산 결정을 다루며, 금융시장의 효율성, 배당정책, 자본구조, 옵션평가, 재무제표 분석, 장단기 재무계획, 단기화폐 시장 등을 다룬다.

10196 경영분석 3-3-0 Business Analysis

경영 관리자를 비롯한 투자자, 채권자 등 기업의 여러 이해관계자들이 제반 의사결정을 보다 효율적으로 수행할 수 있도록 기업의 재무 상태와 경영성과 등에 관한 유용한 정보를 제공하기 위한 정보가공시스템이라 할 수 있다. 주요 내용으로는 경영분석자료, 재무비율분석, 비율분석의 응용, 현금흐름분석, BEP분석 및 레버리지 분석, 재무예측과 재무계획, 부실기업예측, 은행여신 및 신용평가, 자본시장과 재무정보 등을 다룬다.

16342 인터넷마케팅 3-3-0 Internet Marketing

본 교과목은 인터넷 시대의 온라인 환경에서 효과적이고 효율적인 마케팅 전략수립을 위한 기초를 정립하

고 인터넷마케팅을 이해하는 것에 초점을 두는 과목이다. 이를 위해 온라인 및 오프라인 기업들의 인터넷마케팅에 대해 학습한다. 본 교과목의 주요 내용은 인터넷마케팅의 전반적인 개념에 대한 이해와 온라인에 관련된 마케팅 사례를 연구하고 분석하는 것이다. 이를 기반으로 학생들이 인터넷마케팅 전략, 기획, 실행, 기법 등을 습득하고 인터넷마케팅 실무 능력을 배양해 나가도록 한다.

19492 디지털경영

3-2-1

Digital Management

정보통신기술의 비약적인 발전과 인터넷을 통한 경제의 네트워크화가 진행되면서 새로운 경제패러다임으로 기존 기업경영의 디지털화, 전자상거래 연구가 필요하고 기업내부의 경영효율성 확보를 위해 필수불가결한 것으로 인식되는 ERP에 대한 체계적인 교육과 실습이 필요하다. 본 디지털 경영 전공과정은 국가적으로 부족한 디지털 경영 전문인력을 적기에 산업 및 연구분야에 투입하여 기업 및 국가산업 발전에 기여하고자 한다. 본 과목은 미래 경영환경 특히 디지털 경영 환경에 대응하기 위해서 유연성 있게 운영한다.

14616 국제경영세미나

3-3-0

Global Business Seminar

국제거래에 수반되는 재무적인 결정들을 연구하는 과목으로 외환시장, 국제금융시장에 대한 기본적인 소개와 환위험, 이자율위험의 측정 및 관리를 연구하는 것을 목적으로 한다.

22597 시사경영경제

3-3-0

Current Issues in Business and Mnaagement

1. 4학년을 대상으로 시사경영경제문제를 스스로 발굴하고 토론토록하여, 최근기업경영의 흐름을 파악하여 경영자로서 안목을 넓히고 또한 졸업 후 입사면접시험에서 시사경영경제문제 답변을 준비하는 능력을 배양함
2. 토론의제는 학기초 학생들의 요구를 수용하여 유연성 있게 결정하며 학생들이 토론을 주도하여 스스로 문제 발견, 문제개념화, 문제해결 능력을 높이도록 함.
3. Issues (예) 1)지배구조 2)윤리경영, 최고경영자 유

죄관결 3)경제정의와 자본주의 4)피케티 21세기 자본주의 논쟁 5)법인세 인상과 기업경쟁력 6)대기업-중소기업 상생협력방안 7)기술: 애플과 삼성 기술경쟁 8)경영 전략: 미래 한국 먹거리 산업과 대응 9)마케팅: SNS marketing 10)한중일 기업경쟁 사례 심층분석 11) 한국기업 입사시험 과 대응 12) 인문학과 경영 13)나의 포부 14) 종합정리

20488 비즈니스컨설팅

3-3-0

Business Consulting

경영컨설팅은 기업이 당면한 경영상의 과제들을 분석하여 해결방안을 제시하고 실행과정을 자문하는 업무이다. 본 과목에서는 경영컨설팅의 이론 및 실무를 모두 다룬다. 인사, 마케팅, 재무, 생산운영과 관련한 경영분야의 다양한 컨설팅 방법론과 비즈니스 사례를 학습하고 이를 실제 사례에 적용하여 이론 및 실무 능력을 배양한다.

21676 조직개발론

3-3-0

Organization Development

조직개발이란 효율성이나 효과성 측면에서 기업이 최적인 성과를 달성케 하는 조직차원의 역량을 개발하는 계획적 과정이라 할 수 있다. 따라서 조직개발론은 조직변화, 조직설계, 조직문화, 조직사회화, 조직행동 등의 분야를 포괄한다. 본 과목을 통해 학생들은 조직이 직면하는 조직개발 이슈들을 해결하기 위한 실제적인 과제들을 공부하게 된다.

21677 서비스마케팅

3-3-0

Services Marketing

현대사회는 서비스사회로 마케팅에서도 서비스의 중요성이 높아지고 있다. 본 과목에서는 서비스마케팅의 이론과 실제에 대하여 학습한다. 기존의 마케팅이 제조업 중심의 마케팅이었다면 서비스마케팅은 제품 중심에서 벗어나서 서비스 자체의 마케팅을 위한 서비스 자체의 특성에 대한 이해와 이를 활용한 차별적인 마케팅에 대한 학습을 한다. 본 과목의 학습 목표는 시장지향적 서비스마케팅에서 경쟁우위를 창출하는데 필요한 이론적, 실무적 지식을 함양하도록 하는 것이다.

19494 하이테크마케팅 3-3-0**High-Technology Marketing**

위험과 불확실성이 높지만 고수익이 예상되는 첨단기술과 제품들의 마케팅에 관한 다음 쟁점들을 다룬다. 첨단기업들의 전략과 문화, 파트너쉽과 제휴를 중심으로 한 관계관리, R&D와 마케팅의 연계, 마케팅조사, 고객행동에 대한 이해, 제품개발, 유통, 가격결정, 광고와 촉진, 전자상거래, 그리고 사회, 윤리, 규정적 고려사항들을 다룬다.

19491 재무관리세미나 3-3-0**Financial Management Seminar**

‘재무관리세미나는 재무관리 기초과목을 수강한 학생들을 대상으로 보다 깊이 있는 재무관리 이론을 교육하며 기업실문에서 재무관련 업무에 관한 의사결정능력을 배양함과 아울러 증권분석사, 금융자산관리사 등 증권·금융전문 인력을 양성하기 위한 교과목이다. 주요 내용으로는 순현가의 이론적근거, 실제적용을 위한 다양한 자본예산기법들, 리스금융, 기업간의 인수·합병문제, 국제재무관리와 함께 금융전문인 자격시험문제 등을 다룬다.

21678 글로벌기업전략 3-3-0**Global Business Strategy**

국제기업(다국적기업)은 현지화(Localization)와 범세계화(Globalization)라는 글로벌환경의 변화를 경험하고 있다. 이러한 상반된 두 갈래의 경영환경에 국제기업이 전략적으로 어떻게 대응하며 이들 기업이 어떻게 성장하는가를 살펴본다.

18437 파생금융상품 3-3-0**Financial Derivatives**

파생금융상품은 주식, 채권, 환율 등 거래가 빈번하고 가격변동이 심한 1차 원시금융상품에서 파생된 2차 금융상품으로서 원시금융상품의 가격변동에 따라 그 가치가 달라지는 특성을 지닌다. 파생금융상품에는 선물, 옵션, 스왑을 비롯한 각종 혼성증권이 개발되어 있는데 본 교과목에서는 이들 금융상품들에 관한 이론적 배경,

가격결정원리, 시장현황, 제도 및 규제, 위험회피 및 투자수익증대를 위한 기법 등을 다룬다. 특히 원시금융상품에 대한 투자 및 외환거래에 수반되는 위험의 효율적 관리를 위한 파생금융상품의 이용이 강조된다.

22589 경영캡스톤디자인 3-3-0**Business Capstone Design**

본 과목은 기초 전공과목을 이수한 수강생들이 수행하는 종합설계과목으로, 실제 기업 현장에서 발생하는 경영 문제를 학부에서 배운 전공지식을 바탕으로 직접 해결해나가는 과정을 다룬다. 이를 위해 기업경영 상의 문제 발견, 현안 분석, 대안 설계, 실행계획 수립, 결과분석 등의 단계를 수행한다.