

# 린튼글로벌칼리지

## 글로벌학부

### ▣ 글로벌 커뮤니케이션 아트전공 ▣

#### 1. 학부현황

##### 1.1 연혁

연도	주요연혁	비고
2005. 3	글로벌칼리지 글로벌학부(글로벌커뮤니케이션아트 전공) 개설	정원 45명

##### 1.2 교수진

이름	생년	출신교			최종 학위명	전공분야	주요 담당과목
		학사	석사	박사			
John W. Stiles	1967	Montreat Coll	GCTS	Southern Mississippi	박사	Communication & Culture	커뮤니케이션입문, 설득커뮤니케이션
Todd A. Terhune	1964	Liberty Univ.	Michigan State Univ.		석사	Cross-Cultural Ministries / TESOL	이문화이해/영어회화/영어발음
Bonifacio Bairan	1968	Maranatha School of Theology and Mission	Philippine Baptist Theological Seminary	Bulacan	박사	Education / Theology	현대인과성서/특별활동/교양세미나
Jaclyn Clare	1978	Acadia Univ.	Univ. of Western Ontario		석사	Journalism	작문/저널리즘/정보처리개론
Paul Leow	1959	International Correspondence School London	Griffith University Business School Australia		석사	MBA	마케팅개론/프레젠테이션기법/판매관리

### 1.3 교육시설 및 설비현황

명칭	호실	주요설비현황(개수)	기타
교수연구실	240102	PC(1)	
	240104	PC(1), 프린터(1)	
	240105	PC(1), 프린터(1)	
	330311	PC(1), 프린터(1)	
	330310	PC(1)	
	330301	PC(1), 프린터(1)	
	330302	PC(1), 프린터(1)	
대학사무실	330102	PC(2), 프린터(2), 팩스(1), 복사기(1)	
학과사무실	240103	PC(2), 프린터(2), 팩스(1), 복사기(1)	
전용강의실	240001	PC(1), LCD프로젝터(1)	
	330104	PC(1), LCD프로젝터(1)	
	330305	PC(1)	
PC실	240101	PC(10), 프린터(1), 스캐너(1)	
	330103	PC(51), LCD프로젝터(1)	
English Cafe	240105	PC(3), LCD프로젝터(1), TV(1), DVD롬보(1)	호실 없음
학생회실	330306	PC(2)	
강사휴게실	330106	PC(1)	
회의실	330107	PC(1)	

## 2. 교육과정

### 2.1 대학이념 · 교육목적 · 교육목표 체계

대학 창학이념	기독교 원리 하에 대한민국의 교육이념에 따라 과학과 문학의 심오한 진리탐구와 더불어 인간 영혼의 가치를 추구하는 고등교육을 이수시켜 국가와 사회와 교회에 봉사할 수 있는 유능한 지도자를 배출함을 목적으로 한다.		
↓			
대학 교육목적	진리·자유·봉사의 기독교 정신 아래 새로운 지식과 기술의 연구와 교육을 통하여 지성과 덕성을 갖춘 유능한 인재를 양성함으로써 국가와 인류사회 및 교회에 이바지함을 목적으로 한다.		
↓			
대학 교육목표	덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지성인 양성	시대를 선도하는 창의적 전문인 양성	국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성
↓			
학과(전공) 교육목적	글로벌마인드와 적극적이고 능동적인 기독교적 인성을 갖춘 국제인 양성을 목적으로 한다.	21세기 세계와·탈지역화의 시대적 상황에 발맞추어 국제적 경제영역에서 일할 실제적인 지식을 갖춘 전문인의 양성을 목적으로 한다.	실제적인 국제전문가로 사회에 기여하고자 하는 유능한 인재의 전인적 교육을 목적으로 한다.
↓			
학과(전공) 교육목표	기독교적 인성교육과 세계의 문화에 개방한 실제적인 글로벌마인드를 함양하는데 목표를 둔다.	복잡 다양한 세계 문화와 국가 간의 경제활동을 잘 이해하고 외국어에 능통한 국제적 시야를 가진 인재의 양성을 목표로 한다.	기독교적 인성배양과 다양한 세계문화와 경제시장의 이해를 통해 실제적인 국제전문가를 양성하여 사회와 국가의 발전에 기여할 수 있도록 한다.

## 2.2 학과 교육목적과 교과과정의 연계성

한남대학교 교육목표	학과(전공) 교육목적	학과(전공) 교육목표	전공교과목(명)
덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지 성인 양성	글로벌마인드와 적극적이 고 능동적인 기독교적 인 성을 갖춘 국제전문가 양 성을 목적으로 한다.	기독교적 인성교육과 세 계의 문화에 해박한 실제 적인 글로벌마인드를 함 양하는데 목표를 둔다.	Interpersonal Communication Persuasive Communication I, II Intercultural Communication Foundations of Communication Media Communication Research methods Cultural Anthropology Principles of Marketing
시대를 선도하 는 창의적 전문 인 양성	21세기 세계와· 탈지역화 의 시대적 상황에 발맞추 어 국제적 경제영역에서 일할 실제적인 지식을 갖 춘 전문인의 양성을 목적 으로 한다.	복잡 다양한 세계 문화와 국가 간의 경제활동을 잘 이해하고 외국어에 능통 한 국제적 시야를 가진 인재의 양성을 목표로 한 다.	Integrated Marketing Communication Presentation Skills I, II Conflict Resolution & Negotiation International Contracts Sales Management Introduction to Public Relations Global Retailing & Franchising Customer Relationship Management Cross-cultural Consumer Behavior
국가와 지역사 회발전에 봉사 하는 지도자 양 성	실제적인 국제전문가로 사 회에 기여하고자 하는 유 능한 인재의 전인적 교육 을 목적으로 한다.	기독교적 인성배양과 다 양한 세계문화와 경제시 장의 이해를 통해 실제적 인 국제전문가를 양성하 여 사회와 국가의 발전에 기여 할 수 있도록 한다.	Thesis research and writing Seminar in PR Publicity & Campaign Planning Internship Journalism I, II International Business Environment / Strategy Global Marketing Research Global Entrepreneurship

## 2.3 학과(전공) 졸업소요 최저 이수학점 배정표

대학	학과,부(전공)	전공과목			교양과목						졸업 최저 이수 학점
		필수	선택	소계	필수			선택			
					공동 필수	학부 기초	계	교양 선택	부 전공	교직	
글로벌 칼리지	글로벌학부 (글로벌커뮤니케이션아트)	15	69	84	13	23	36	48	-	-	136

2.4 글로벌커뮤니케이션 아트 전공 교육과정 편성표

학년	학기	전공필수	학강실	전공선택	학강실
1	1	19698 Foundations of Communication (커뮤니케이션입문)	3-3-0		
	2	19068 Intercultural Communication (이문화커뮤니케이션)	3-3-0	19066 Interpersonal Communication (대인커뮤니케이션)	3-3-0
2	1	20120 Presentation Skills I (프리젠테이션기술 I)	3-3-0	19064 Persuasive Communication I (설득커뮤니케이션 I) 19702 Cultural Anthropology(문화인류학) 19847 Conflict Resolution & Negotiation (분쟁해결 및 비즈니스협상기법) 20122 Principles of Marketing(마케팅원리) 20123 Introduction to Business Strategy (경영전략입문)	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2	20121 Research methods (리서치 방법론)	3-3-0	20124 Integrated Marketing Communication (고급 마케팅 커뮤니케이션) 19076 Sales Management (판매관리) 20125 Introduction to Public Relations (홍보학개론) 19065 Persuasive Communication II (설득커뮤니케이션 II) 20126 Presentations skills II (프리젠테이션 기술 II)	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
3	1			20127 Journalism I (저널리즘 I) 19069 Media Communication (미디어 커뮤니케이션) 20128 Global Entrepreneurship (글로벌 경영철학) 20129 Global Marketing Research (국제 마케팅 연구)	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2			20130 Journalism II (저널리즘 II) 19091 Seminar in PR (홍보세미나) 20131 International Business Environment / Strategy(국제 비즈니스환경 및 전략) 20132 Cross-cultural Consumer Behavior (이문화간 소비자 행동양식)	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
4	1			20133 Internship (인턴쉽) 19568 Publicity & Campaign Planning (홍보기획론) 20134 Customer Relationship Management (소비자 관리학) 20135 Global Retailing & Franchising (글로벌 프랜차이즈와 소매영업)	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2	20167 Thesis research and writing (논문연구와 작성)	3-3-0		
학점계		학점(15)-강의(15)-실험(0)		학점(69) - 강의(69) - 실험(0)	

## 교과목개요

### 19698 Foundation Communication 3-3-0

(커뮤니케이션입문)

대인, 소그룹, 조직, 계층간의 커뮤니케이션 그리고 커뮤니케이션에 사용되는 기본적인 커뮤니케이션 모델, 이론, 연구방법 등의 이론화 환경에서의 커뮤니케이션 연구 등을 설명 및 소개한다.

### 19066 Interpersonal Communication 3-3-0

(대인커뮤니케이션)

대인 커뮤니케이션의 중요성과 본질에 대해 탐구하는 학문이다. 독해와 토론수업 그리고 커뮤니케이션 이론에 관한 수업은 학생들의 가족, 친구, 직장동료사이의 관계에 대한 이해를 높여준다. 비록 기술획득을 목적으로 하는 수업은 아니지만, 이 과목은 학생이 가지고 있는 커뮤니케이션 스타일의 영향과 올바른 이해를 높여 주는데 주안점을 두고 있다.

### 19068 Intercultural Communication 3-3-0

(이문화 커뮤니케이션)

이 과목은 문화와 의사소통과정의 상호작용에 관한 과목이다. 독해, 강의 그리고 토론의 학습방법은 다른 국가에서 온 학생들이 접하는 서로 다른 의사소통 과정과 습관에 초점을 두고있다. 학습할 때 학생들은 매스 미디어, 개인 간의 상호작용, 지각, 정보 이용, 자유 토론, 유기적 구조의 커뮤니케이션과, 비언어 말을 통해 이루어집니다. 실습과, 테스트 그리고 시험은 평가의 기준이 된다.

### 20120 Presentation Skills I 3-3-0

### 20126 Presentation Skills II 3-3-0

(프리젠테이션 기술 I, II)

영상시대에 걸맞는 자신의 이미지를 창출하고 조직인으로서 신뢰감이 가는 설득자가 되기 위해 갖추어야 할 각종 프리젠테이션기술을 습득하고 배양한다.

### 19064 Persuasive Communication I 3-3-0

(설득커뮤니케이션 I)

효과적인 홍보에 기여하는 사회적 심리학적 요인을 포함한 설득력 있는 커뮤니케이션의 특징 및 방법을 학습한다.

### 19065 Persuasive Communication II 3-3-0

(설득커뮤니케이션 II)

효과적인 홍보에 기여하는 사회적 심리학적 요인을 포함한 설득력 있는 커뮤니케이션의 특징 및 방법을 학습한다.

### 19702 Cultural Anthropology 3-3-0

(문화인류학)

본 과목은 문화인류학에 대한 기본개념을 습득할 수 있으며 인간 행태와 제도에 대해 체계적이고 상대적인 학습을 할 수 있다. 또한 인류에 직면해 있는 문제의 탐구와 문화의 다양성에 대한 이해를 성취할 수 있다.

### 19847 Conflict Resolution & Negotiation 3-3-0

(분쟁해결 및 비즈니스협상기법)

본 과목에서는 비즈니스와 관련된 커뮤니케이션과 협상 방법에 대한 이론과 전략 등을 학습한다. 분쟁 해결과 협상 윤리에 중점을 둔다.

### 20122 Principles of Marketing 3-3-0

(마케팅원리)

마케팅 활동의 주체가 되는 기업에 대한 간단한 복습으로부터 시작하여 판매활동에 관련한 전체적인 기초 지식을 이해하는 데 초점을 두고, 미시 마케팅 분야와 유통 및 사회 마케팅 등 거시 마케팅에 이르는 전반적인 내용을 소개한 후에 마케팅 활동과 연관이 깊은 생산관리와의 통합적인 고찰을 수행한다. 또한 마케팅정보시스템에 대한 소개 및 구현과 아울러 마케팅 전략에 대한 강조가 이루어진다.

### 20123 Introduction to Business Strategy 3-3-0

(경영전략입문)

현대 기업경영의 부문별 기능인사, 생산, 재무, 마케팅 등을 종합적으로 미루어 실제 기업 내에서의 적용범위와 이론을 연구한다.

**20121 Research methods 3-3-0**  
(리서치 방법론)

이 과목은 비판적이고 체계적인 조사방법을 포함한 커뮤니케이션의 연구방법을 소개한다. 학생들은 데이터를 수집하고 분석하여 최선의 결과를 도출해 낼 수 있다.

**20124 Integrated Marketing Communication 3-3-0**  
(고급 마케팅 커뮤니케이션)

개인사업체가 주주와 고객, 정부 관리, 대중매체 관계자들을 만나 대인관계를 할 때 형성되는 이미지와 그것에 대한 사회적 책임을 그 사업체의 홍보 관점에서 보고 운영을 연구한다. 또한 현대 기업경영의 부분별 기능인사, 생산, 재무, 마케팅 등을 종합적으로 미루어 실제 기업내에서의 적용범위와 이론을 연구한다.

**19076 Sales Management 3-3-0**  
(판매관리)

이 과목은 판매자의 양성과 책임, 판매자를 위한 배상, 판매평가, 판매경영관리, 판매배당과 판매 할당량, 판매 예산과 지출, 상품과 마케팅 분석에 관한 것을 배우는 학문이다.

**20125 Introduction to Public Relations 3-3-0**  
(홍보학개론)

본 과목은 홍보에 대한 전반적인 사고의 폭을 넓히고 경제, 사회, 정치상에서 이루어진 홍보의 발전, 원리, 역할 등을 탐구하고 대중매체와 홍보의 관계, 홍보에 쓰이는 기술과 도구 등을 알아본다. 정부와 산업분야 및 비영리 단체에서의 홍보 연구와 여론의 역할, 여론조사, 홍보업 종사자들의 윤리에 대해서도 연구한다.

**20127 Journalism I 3-3-0**

**20130 Journalism II 3-3-0**

(저널리즘 I, II)

이 과목은 과거와 현재의 출판의 자유를 포함한 한국과 해외의 신문, 잡지, 기타 출판물의 역할과 기능과 발전, 그리고 저널리스트의 책임과 윤리에 대한 연구한다.

**19069 Media Communication 3-3-0**  
(미디어 커뮤니케이션)

본 과목은 설득커뮤니케이션 I, II에서 습득한 지식을 토대로 미디어 관련 프로젝트를 수행하고 사용법을 익힌다. 또한 TV, 비디오, 영화, 라디오, 인터넷, 컴퓨터, 신문등과 같은 다양한 미디어 도구의 사용법을 배운다. 학기가 끝나면 이 과목에 관련한 프로젝트를 제출해야 한다.

**20128 Global Entrepreneurship 3-3-0**  
(글로벌 경영철학)

Entrepreneur와 businessman과는 개념이 다르다. 전문경영자는 고수익을 올리기 위해 투자위험에 대해 연구한다. 학생들은 본 과목에서 성공한 전문경영자의 사고방식과 스타일, 세계관에 대해 배우게 된다. 학생들은 이 과목을 통해 비즈니스 사고능력을 기를 수 있다.

**20129 Global Marketing Research 3-3-0**  
(국제 마케팅 연구)

본 과목은 관련 소프트웨어와 통계자료프로그램을 이용하여 국제 마케팅 연구에 대해 평가하고 이해하는 학문이다. 이 과목은 소비자에게 초점을 맞추고 위험분석을 명확하게 할 수 있는 국제 비즈니스 전문가를 양성하는 데 목적이 있다. 마케팅 연구는 모든 성공적인 비즈니스의 중추적 역할을 한다. 학생들은 주어진 자료를 연구함으로써 마케팅에 대해 분명한 시각을 가질 수 있다.

**19091 Seminar in Public Relations 3-3-0**  
(홍보세미나)

현대의 홍보기법은 계속적으로 변화하고, 기업들이 원하는 홍보 관련 지식도 시시각각으로 변화, 확장되고 있다. 따라서 실용적인 최신 홍보기법들을 실제로 강의실에서 실험해보고 그 실효에 대해 토론할뿐더러 더 나은 홍보기법을 창의적으로 제안하는 것이 본 과목의 목표이다. 따라서 본 과목은 정해진 교재란 있을 수 없다.

**20131 International Business Environment / Strategy 3-3-0**

**(국제 비즈니스 환경 및 전략)**

다가오는 21세기는 국가 간의 장벽이 낮아져서 다국적 기업이 세계경제에서 차지하는 비중이 커진다. 또한 EU와 NAFTA으로 세계경제는 몇 개의 큰 경제공동체 블록으로 나누어지게 된다. 다국적기업이 이러한 새로운 환경에서 어떻게 경제활동을 하는가 세계경제에 있어서 다국적기업의 역할에 대하여 알아본다. 특히 새로운 다국적 기업의 환경으로서 비즈니스 환경을 이해하고 이에 대응한 다국적 기업의 전략형태와 경영활동을 학습한다.

**20132 Cross-cultural Consumer Behavior 3-3-0****(이문화간 소비자 행동양식)**

국제시장 진입을 위한 기초조사부터 홍보, 마케팅, 파트너선정 등 일련의 모든 방법연구 및 국제시장유지를 위한 모니터링, 관리, 연결사업과의 연계 등의 방법을 학습한다.

**20133 Internship 3-3-0****(인턴쉽)**

본 과목은 학생들에게 캠퍼스를 벗어나서 실제적인 분야에서 일할 수 있는 기회를 제공하는 학문으로 저널리즘, 미디어 커뮤니케이션, PR 또는 커뮤니케이션에 관련된 분야에서 일하게 된다. 이 과목을 수강함으로써 학생들은 입증된 기관에서 전문가의 감독아래 실무경험을 쌓을 수 있으며, 자신의 적성을 확인해 볼수 있다. 한 주에 30-40 시간을 인턴쉽 기관에서 보내게 되며, 학기가 시작되기 전에 인턴쉽 orientation 을 가지게 된다. 또한 학기중에는 총 네 번의 campus meeting에 참여해야 한다. 인턴쉽 과정은 Global Communication Arts를 전공하는 학생들에게 유효하다.

**19568 Publicity & Campaign Planning 3-3-0****(홍보기획론)**

본 과목에서는 현대 사회에서 점차 그 중요성이 강조되고 있는 PR 및 기획에 대해 기초적인 시각 정립에서부터 실제운도까지를 배운다. 전문적 커뮤니케이션 기법의 하나인 PR의 대상은 개인은 물론 기업이나 사회조직을 포함하며, PR과정에 포함되어 다루게 될 내용

으로는 연구조사, 계획 및 전략, 매체집행(publicity), 매체관계(media relations), 윤리 및 법적(ethical and legal considerations) 그리고 PR의 사회적 영향 등 광범위한 영역이다.

**20134 Customer Relationship Management 3-3-0****(소비자 관리학)**

본 과목은 소비자들과 상호작용함으로써 창출되는 이익을 연구하는 학문으로써 아시아 시장의 경우를 살펴보고 소비자의 가치에 대해 수학한다.

**20135 Global Retailing & Franchising 3-3-0****(글로벌 프랜차이징과 소매영업)**

본 과목에서는 Global Business의 성사에 필수적인 문화와 상관습의 상관관계에 대한 이해 및 실무적용 기법을 학습한다.

**20167 Thesis research and Writing 3-3-0****(논문연구와 작성)**

이 과목은 4년동안 수학한 내용을 바탕으로 졸업 프로젝트를 기획, 구성, 제작을 거쳐 발표하게된다.