

정치·언론학과

1. 학과현황

1.1 연혁

연도	주요연혁
1983. 3	법정대학 정치외교학과 신설, 양대현 교수
1984. 3	제1회 신입생 입학 (48명) : 졸업정원제
1993. 3	대학원 석사과정 개설 신입생입학
1996. 3	지역개발대학원 언론홍보학과 개설
1998. 3	행정정책대학원 안보국방학과 개설
1998. 9	정치외교학과에서 정치언론국제학전공으로 명칭변경
2001. 3	대학원 박사과정 정치및지역발전학과 신입생입학
2004. 11	정치외교학과 20주년 기념행사
2005. 3	정치언론국제학과로 명칭변경
2007. 3	행정복지대학원 중국개발조사학과 개설
2014. 9	정치언론국제학과 30주년 기념행사
2015. 3	정치언론국방학과로 명칭변경
2019. 3	정치언론학과로 명칭변경

1.2 교수진

교수명	출신교			최종 학위	전공분야	주요담당과목
	학사	석사	박사			
김상태	연세대	연세대	미/켄터키대	박사	국제정치 이론	국제관계론, 글로벌정치경제론, 국제정책의이해, 외교정책분석론
김중하	울산대	경희대	영/브리스톨대 학	박사	국방정책	정치학개론, 지정학의해, 국제안보론, 정치외정책의이해, 현대정치이론, 한국정부와정치이해,
마정미	경희대	경희대	경희대	박사	언론학/ 광고홍보	설득커뮤니케이션, 광고전략수립, 광고심리학, 광고카피라이팅, 위기커뮤니케이션
최정진	한남대	이화여 대	중국/사 회과학 원	박사	중국정치	남북관계와통일, 중국정치와외교, 비교정치이해
백강희	한국 외대	텍사스 오스틴	텍사스 오스틴	박사	언론학	언론학개론, 엔터테인먼트영상제작실습, 미디어심리학의이해, 미디어정치이해, 방송제작
강한나	중앙대	미/켄사 스주립 대	미/켄사 스대	박사	언론학/ 광고홍보	광고학개론, PR커뮤니케이션, 온라인홍보, 브랜드콘텐츠, 사회과학연구방법개관
김찬중	고려대	고려대	애리조 나주립 대학	박사	언론학	언론학개론, 언론사상과윤리, 매스커뮤니케이션 효 과이론
유현중	세명대	한양대	한양대	박사	광고홍보	브랜드콘텐츠, 온라인홍보
곽영지	한남대	한남대		석사	언론학/ 광고홍보	취재보도 편집론

1.3 교육시설 및 설비

연구실	실험실습실		주요설비현황	기타
	명칭(유형)	개수		
5개	정치언론학과사무실	1	노트북, 무선마이크, PC 4대, 빔 프로젝터, 복사기, 프린터 등	
	국제회의실습실	1		
	광고제작실습실	1		
	IPP 스튜디오	1		

2. 교육과정(정치 · 언론학)

2.1 대학이념 · 교육목적 · 교육목표 체계

대 학 창학이념	기독교 원리 하에 대한민국의 교육이념에 따라 과학과 문학의 심오한 진리탐구와 더불어 인간영혼의 가치를 추구하는 고등교육을 이수시켜 국가와 사회와 교회에 봉사할 수 있는 유능한 지도자를 배출함을 목적으로 한다.		
↓			
대 학 교육목적	진리·자유·봉사의 기독교 정신 아래 새로운 지식과 기술의 연구와 교육을 통하여 지성과 덕성을 갖춘 유능한 인재를 양성함으로써 국가와 인류사회 및 교회에 이바지함을 목적으로 한다.		
↓			
대 학 교육목표	덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지성인 양성	시대를 선도하는 창의적 전문인 양성	국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성
↓			
학과(전공) 교육목적	복잡 다양한 정치현상을 설명할 수 있는 이론을 탐구하고 나아가서는 사회정의의 실행력 있는 인재 양성에 목적을 둔다		
↓			
학과(전공) 교육목표	정치언론학도로서 반드시 갖추어야 할 덕성, 전문지식, 사회적 실천력을 갖추도록 한다.	기존 연구업적들과 현실 사회현상에 관하여 각자가 인식하고 있는 것을 서면으로나 구두로 분명하게 표현하고 토론할 수 있는 능력을 배양한다.	정당, 언론계, 연구소, 정부기관 등에 진출하는 것을 주된 목표로 하고 차선택으로는 민간기업과 공기업에 진출해 능력을 발휘할 수 있는 실용적 인재를 양성한다.

2.2 교육과정 편제표

한남대학교 교육목표	학과(전공) 교육목적	학과(전공) 교육목표	전공교과목(명)
덕성과 인성을 갖춘 지성인 양성	정치, 언론-광고, 국방, 국제 및 중국 등에 관한 융복합적인 비즈니스 실무능력을 배양함으로써 유능한 국방인력과 언론인 및 국제지역 전문가를 양성하는데 목적을 둔다.	정부 메커니즘과 국가제도 뿐만 아니라 정치체계가 더 큰 사회와 상호작용하는 구조와 과정을 교육시킨다. 이를 통해 국내정치와 경제현상을 다양한 시각으로 통찰할 수 있는 지적능력을 갖춘 인재를 양성한다.	정치학개론, 지정학의이해, 정치와정책의이해, 국제안보론, 현대정치이론, 한국정부와정치이해, 전쟁과혁신의이해, 평화와분쟁의이해, 현대정치세미나, 현대정치사상
시대를 선도하는 창의적 전문인 양성		미디어-광고 분야에서의 이론교육과 실무적인 제작능력 배양을 통하여 이를 현장에서 즉각 활용할 수 있는 신문 방송인, 기업체 홍보담당자, 광고제작자 등으로 양성한다.	언론학개론, 설득커뮤니케이션, 사회과학연구방법개론, 방송제작, 광고학개론, 취재보도편집론, PR커뮤니케이션, 미디어정치이해, 광고전략수립, 광고카피라이팅, 미디어심리학의이해, 위키커뮤니케이션, 브랜드컨텐츠, 엔터테인먼트영상제작실습, 광고심리학, 온라인홍보, 소셜미디어와네트워크사회이해, 빅데이터활용실습, 사회과학통계분석실습, 캡스톤디자인 i, 캡스톤디자인 ii
국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성		국제화 시대에 필요한 일반적인 자질과 중국비즈니스 실무 능력을 배양하기 위하여 능력을 제고하고 국제 및 중국 업무에 필요한 글로벌 비즈니스맨으로 양성한다.	글로벌정치경제론, 비교정치이해, 중국정치와외교, 외교정책분석론, 지역정치와시민정치, 국제정책의이해, 남북관계와통일, 국제관계론

2.3 학과(전공) 졸업소요 최저 이수학점 배정표

대학	학과, 부(전공)	전공과목			교 양 과 목						졸업 최저 이수 학점
		필수	선택	소계	필수				선택		
					공동 필수	선택 필수	학부 기초	계	부 전공	교직	
법정대학	정치·언론학과	9	57	66	22	7	-	29	21	-	120

2.4 정치·언론학과 교육과정 편성표 (※학수번호 미부여)

학년	학기	전 공 필 수	학-강-실	전 공 선 택	학-강-실
1	1	24095 정치학개론	3-3-0		
	2	22860 언론학개론	3-3-0	지정학의이해 사회과학연구방법개관	3-3-0 3-3-0
2	1	00000 설득커뮤니케이션	3-3-0	비교정치이해 정치와정책의이해 방송제작 광고학개론 취재보도편집론 PR커뮤니케이션 광고전략수립	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2			국제안보론 미디어정치이해 광고카피라이팅 현대정치이론 한국정부와정치이해	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
3	1			글로벌정치경제론 중국정치와외교 미디어심리학의이해 위기커뮤니케이션 브랜드콘텐츠 현대정치사상 매스커뮤니케이션효과이론	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2			외교정책분석론 엔터테인먼트영상제작실습 광고심리학 지역정치와시민정치 사회과학통계분석실습 전쟁과혁신의이해	3-3-0 3-2-2 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
4	1			언론사상과윤리 국제정책의이해 남북관계와통일 국제관계론 온라인홍보 캡스톤디자인 I	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-2-2
	2			평화와분쟁의이해 소셜미디어와네트워크사회이해 현대정치세미나 빅데이터활용실습 캡스톤디자인 II	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-2-2
학점계		학점(9) - 강의(9) - 실험(0)		학점(108) - 강의(105) - 실험(6)	

교과목개요

비교정치이해

3-3-0

국내정치현상을 보는 기본적인 접근법들을 소개하고 이론 지향적인 사고를 하도록 유도한다. 법률제도적 접근법, 정치집단 접근법, 엘리트 접근법, 정치문화 접근법, 구조기능 접근법, 계급분석 접근법을 탐구하며, 정치체제 유형, 자본주의 국가 성격, 정당론, 혁명론 등등 정치 분석에 필요한 이론들을 학습한다.

국제관계론

3-3-0

이 과목은 국제사회 전반에 대한 이해를 높이고자 한다. 위험하고 복잡한 국제사회에 대한 이해 그리고 어떻게 갈등을 극복하고 보다 안정되고 평화로운 사회로 나아갈 수 있는 지 살펴보고자 한다. 가급적 다양한 이론의 이해와, 이 이론들을 현실 국제정치 상황에 비추어 보다 다각적이며 역동적인 측면에서 국제정치를 파악하고자 한다. 궁극적으로 국제정치 상황에서 각 국가의 행위, 국가간의 외교, 전략, 협상, 대립, 갈등의 파악 및 분석을 목표로 한다.

전쟁과혁신의이해

3-3-0

본 과목은 수많은 과거 전쟁 및 전투사례에 초점을 두고, 혁신에 대한 전쟁의 인과적 효과를 살펴본다. 전쟁은 구체적인 군사적 요구를 해결하기 위해 기술적 발전을 가속화하고, 후일 군사적 도구들은 비군사적 장치로 진화할 수 있을 것이다. 이 때문에 전쟁과 혁신의 관계에 대한 지식을 강화하는 것은 학생들이 경제 및 기술발전에 대한 유익한 효과를 더 정확하게 평가하는 것을 가능하게 할 것이다.

국제안보론

3-3-0

본 과목은 학생들에게 탈냉전시기 국제안보환경에 대한 이론적이고 경험적인 이해를 제공한다. 이를 위해 본 과정에서는 분쟁과 평화의 기원, 새로운 안보위협들의 출현, 그리고 분쟁예방에 관련된 수많은 상이한 기관들의 역할을 탐구할 것이다.

언론학개론

3-3-0

이 강좌는 사회과학 연구에 대한 이론적 기초를 다지고 주요 커뮤니케이션 이론을 학습함으로써 커뮤니케이션 현상을 연구하기 위한 이론적 토대를 마련하는 것을 목표로 한다. 신문, 잡지, 방송, 광고 등을 통한 전통적인 매스 커뮤니케이션의 개념 및 이론, 모델 등을 살펴보는 것은 물론 오늘날 디지털 미디어의 기능과 효과에 대한 기초 지식을 소개한다. 또한, 오늘날 커뮤니케이션 지형 변화에 따라 나타나는 다양한 현상과 쟁점에 대해 논의함으로써 미디어의 기능과 효과에 대한 비판적 분석 틀을 제공한다.

방송제작

3-3-0

본 과목은 방송의 개념 및 속성, 편성 및 제작, 방송 산업 현황 등 방송 전반에 관해 학습하는 것은 물론 전통적인 방송의 기능과 효과, 시청자의 권리 및 역할 등을 살펴본다. 또한 오늘날 빠르게 성장하고 있는 디지털 시대 방송 현황에 대해 논의하면서 특히 MCN(Multi Channel Network, 다중채널네트워크)과 1인 방송을 둘러싼 다양한 이슈들에 대해 검토하고자 한다.

PR커뮤니케이션

3-3-0

현대 사회 모든 분야에서 홍보의 필요성은 급속히 확산되어가고 있는 추세이다. 이러한 홍보에 대해서 광고와의 차이점 홍보의 기본 개념, 홍보의 실제 적용 분야를 폭넓게 이해하고 다양한 홍보 사례를 학습한다. 홍보의 이론에 근거하여 홍보활동의 원칙과 기획, 실행, 사후평가, 조사, 홍보물의 제작 등 실무적 지식을 제고한다.

엔터테인먼트영상제작실습

3-2-2

본 과목은 1인 미디어 채널 기획 및 제작을 목표로 한다. 영상 콘텐츠 제작과 스토리텔링 관련 이론적 논의와 함께 시장성있는 콘텐츠를 발굴, 기획, 제작하는 학습의 기회를 제공한다. 오늘날 1인 미디어 제작에서 활발하게 활용되고 있는 스마트폰을 이용해 간단하고 쉽게 엔터테인먼트 영상을 제작하고, 앱을 활용해 편집을 하는 과정을 경험하면서 실제 1인 미디어를 기획 및

제작해보는 데 목적이 있다. 학생들 스스로 자유롭게 콘텐츠 장르(비디오 머그, 스브스 뉴스 등 인포테인먼트형 뉴스, 광고, 뮤직 비디오, 웹드라마 등)를 선택하여 참신한 콘텐츠를 기획하고 제작하는 것을 돕는다.

광고심리학

3-3-0

이 과목은 소비자의 심리, 소비자행동의 개념과 특성, 소비자의 의사결정과정 등과 관련된 제반 이론을 탐구함으로써 궁극적으로 목표 공중의 행동원리를 이해하도록 한다. 아울러 소비자에 관한 정보를 수집분석하고 소비자행동과 관련된 문화적, 사회적, 개인적, 심리적 요인들을 이해함으로써 인간의 소비행동을 파악하도록 하는데 기본 목적이 있다.

취재보도편집론

3-3-0

뉴스란 무엇이며 어떻게 취재하고 보도하는 것이 가장 바람직스러운 것인가에 대한 이론과 실재를 학습하는 것이 이 과목의 목적이다. 이를 위해 취재 및 기사 작성의 원칙 및 기본적 틀을 학습하고 신문이나 방송에 나타난 기사에 대해 분석한다. 취재 보도에 대한 관찰력, 표현 기법 등에 대한 원칙과 지침이 제시되고, 현실적인 문제가 토의된다. 아울러 학생 스스로가 특정한 소재를 선택하여 취재하고 기사를 작성하는 실습으로 운영된다.

광고카피라이팅

3-3-0

이 교과목은 광고의 핵심 메시지를 담은 광고 카피라이팅을 이해하고, 실습을 통해 실무를 익힐 수 있는 교과목이다. 인쇄광고의 카피는 모든 활자화된 메시지이며, TV의 광고 카피는 영상과 함께 나타나는 언어이다. 다양한 매체유형과 소구방법, 타겟 특성에 따른 광고카피 제작방법을 학습하고 광고의 다른 요소들과 결합시켜 최대의 효과를 얻을 수 있도록 한다.

광고전략수립

3-3-0

광고전략수립은 광고환경을 분석하여 광고목표를 설정하고, 이를 달성하기 위한 콘셉트를 설정하여 매체전략을 수립하고 이를 공유하기 위한 기획서를 작성하는 과정이다. 이 강좌는 광고와 마케팅에 대한 기초적

인 지식을 습득하며 창의적인 광고기획과 문제해결 방안을 도출하는 광고 전략 수립과정을 습득케 한다.

캡스톤디자인 I

3-2-2

이 강좌는 글로벌시대의 다양한 정치, 외교, 공공, 정책의 제반 문제를 주제로 삼아 전공 이론을 바탕으로 한 실천적 학습을 도모한다. 캡스톤디자인은 '창의적 종합 설계'라는 특성을 가지고 있다. 사회에 진출하여 현장에서 부딪칠 수 있는 문제들을 해결할 수 있는 능력을 길러주기 위해 특정 과업을 기획, 설계, 제작하는 전 과정을 경험하게 하는 교육 과정이다.

캡스톤디자인 II

3-2-2

이 강좌는 다양한 미디어 콘텐츠 개발에 필요한 기초적인 기획 방법을 학습하여 기획 역량을 신장시키고자 한다. 콘텐츠 기획의 전반적인 이해를 도모하고 새로운 매체를 활용한 광고 혹은 영상 등의 미디어 콘텐츠를 제작한다. 기획서 작성의 프로세스, 아이디어의 기획화 방법과 콘텐츠 개발 등을 실습하고 문화콘텐츠 기획의 전반에 대하여 학습한다.

지정학의이해

3-3-0

본 과목은 학생들에게 어떻게 지정학적 구조(맥락)가 지정학적 행위자들(국가, 민족그룹, 개인 등)의 행위에 기회 및 한계를 제공하는지를 보여줌으로써 현 국제정세를 이해하는데 필요한 일련의 분석적 도구들을 제공할 것이다.

사회과학연구방법개론

3-3-0

커뮤니케이션 연구를 포함한 사회과학 연구를 수행하는 데 있어 필요한 다양한 연구방법을 학습한다. 커뮤니케이션 및 사회과학 연구에 대한 개괄적인 지식과 패러다임에 대한 이해를 바탕으로 양적 연구방법(내용분석, 실험, 설문조사 등) 및 질적 연구방법(인터뷰, 참여 관찰, 사례 연구 등)을 소개한다. 또한 과학적 연구 설계에 필요한 기초 지식인 변수, 개념, 측정 도구 설계, 표집 등에 대해 학습한다.

정치와정책의이해

3-3-0

본 과목은 학생들에게 정치적 결정이 왜, 어떻게 내려지는지, 그리고 정부가 어떻게 운영되는지를 이해시키는데 목표를 두고 있다. 특히 정부가 상충하는 공공목표를 달성하기 위해 어떻게 정책을 개발하고 집행하는지를 고찰한다. 본 과정을 통해 학생들은 입법 및 정부 시스템이 어떻게 작동하는지를 발전시키고, 정책결정과 집행과정을 공부함으로써 글로벌과 지역사회의 연관성을 평가할 수 있을 것이다.

형성하는데 있어 증가하는 정치의 중요성을 배우게 될 것이다

한국정부와정치이해

3-3-0

본 과목은 학생들에게 한국정부의 구조와 과정에 대한 상세하고 체계적인 이해를 제공한다. 특히 본 과정은 한국정치가 어떻게 작동하는지를 이해하기 위해 정부정책 및 절차, 정당 및 입법부의 역할과 기능, 그리고 정치행태 등에 초점을 둔 강의를 수행한다

광고학개론

3-3-0

본 강좌는 광고주, 매체사, 광고대행사 등 광고산업의 근간을 이루는 구성요소들을 살펴보고, 광고기획, 소비자심리, 크리에이티브 제작 등 광고캠페인을 입안하고 실행하는데 필요한 기초개념과 기본과정을 이해하는 것을 그 목적으로 한다. 광고 전공 학생은 광고에 대한 기본적인 지식 함양을 통해 효과적인 광고 전략 수립의 기반을 축적할 수 있도록 하는 데 목표를 두었다.

글로벌정치경제론

3-3-0

본 과목의 목표는 학생들이 글로벌 차원에서 정치와 경제사이의 긴장과 역동적인 상호작용을 철저하게 이해하도록 하는데 있다. 본 과정은 세 부분으로 나뉘어 진다. 첫째, 글로벌정치경제의 이론적 접근 - 국가중심적 접근 및 사회중심적 접근법 - 을 다룬다. 둘째, 이런 접근법들을 무역, 투자, 금융위기, 경제발전 등에 적용한다. 셋째, 글로벌 정치경제와 관련된 문제 및 논쟁에 초점을 둔다.

미디어정치이해

3-3-0

미디어는 정치 및 사회 현실을 이해하는 사고의 틀을 제공한다. 본 과목은 국내 및 다양한 해외 사례 분석을 통해 현대 정치에서의 미디어의 역할과 효과를 논의함으로써 미디어 정치를 폭넓게 이해하는 데 목적이 있다. 이에 따라 언론과 정부의 관계, 미디어와 여론, 미디어 선거 캠페인, 글로벌 뉴스 미디어와 정치 등 다양한 이슈를 다룰 것이다. 또한, 소셜 미디어를 통한 시민 사회 참여, 정치의 예능화 등 급변하는 미디어 환경 속에서 나타나는 오늘날 미디어 정치 지형에 대한 전반적인 지식과 이해를 돕고자 한다.

중국정치와외교

3-3-0

1949년 중국공산당이 집권한 중화인민공화국 성립 이후부터 오늘날까지 중국정치와 외교에 있어서 대약진운동, 문화대혁명, 천안문사태, 일국양제, 양안관계, 한중관계, 군사력 강화 등을 중심으로 다룬다. 현재의 한중관계를 분석함으로써 한중관계에 대한 전망을 제시해본다.

현대정치이론

3-3-0

본 과목은 수많은 현대정치이론에 대한 상세한 설명과 견해를 제시한다. 본 과정은 두 부분으로 나뉘어진다. 첫 번째 부분은 다원주의, 엘리트주의, 조합주의 등과 같은 주류 서구정치이론 및 그것의 기원을 다룬다. 두 번째 부분은 소위 전통적인 마르크스 정치이론을 제시한다. 본 과정을 통해 학생들은 오늘날 사회변화를

미디어심리학의이해

3-3-0

이 과목은 미디어 이용과 효과를 심리학적 차원에서 논의하는 데 목표를 둔다. 인간의 커뮤니케이션 형태를 이해하는 데 필요한 주요 미디어 심리학 이론 및 모델을 검토하고, 실제 다양한 미디어 플랫폼(매스 미디어, 소셜 미디어)과 장르(뉴스, 엔터테인먼트 등) 이용에서 드러나는 인간의 인지 및 감성 체계를 살펴본다. 적대적 미디어 지각, 온라인 집단 극화 등 온/오프라인에서 벌어지는 다양한 실제 사례 분석을 통해 개인 및 집단 수준의 미디어 이용에서 드러나는 다양한 심리적 현상들에 대한 체계적인 이해를 돕는다.

위기커뮤니케이션

3-3-0

이 수업의 목표는 위기관리 커뮤니케이션의 개념을 명확히 정립하고, 위기관리 PR의 기획과 조사, 실행, 평가단계의 이론과 방법론을 습득케 하여 실제 위기관리 커뮤니케이션을 단계별로 수행할 수 있는 능력을 배양하고자 한다. 이를 통해 언론관계 대응능력 뿐 아니라 통합적인 위기관리 능력을 수행하고 조직의 위기상황에 보다 전략적이며 주도적으로 대응할 수 있도록 한다.

브랜드콘텐츠

3-3-0

브랜드 콘텐츠란 다양한 문화적 요소와 브랜드 광고 콘텐츠의 결합으로, 콘텐츠 안에 자연스럽게 브랜드 메시지를 녹이는 것을 말한다. 단순히 콘텐츠에 기업 이미지가 포함되는 것을 넘어서, 브랜드의 메시지와 가치에 대한 공감을 이끌어내는 것을 목표로 하는 활동이다. 이 강좌에서는 최근 활용되는 대중매체 광고 이외의 다양한 광고콘텐츠를 기획, 제작하는 것을 목표로 한다.

현대정치사상

3-3-0

본 과목은 학생들에게 고대에서 근대에 이르기까지의 서구 정치사상을 제공한다. 이를 위해 본 과정에서는 주요 정치사상가들의 삶과 유산을 탐구한 후, 인간본성, 국가와 사회, 정의, 정치적 의무, 인권 등과 같은 지속적인 질문에 관한 그런 사상가들의 핵심적 교육내용을 조사한다. 이를 통해 학생들은 정치, 경제, 그리고 사회적 조건들이 어떻게 특정 정치사상의 발전으로 이어졌는지를 배우게 될 것이다.

매스커뮤니케이션효과이론

3-3-0

본 과목은 매스 미디어를 통한 소통, 즉 매스커뮤니케이션 분야의 중요한 이론들의 이해를 목표로 한다. 향후 언론인을 목표로 하는 학생들에게 미디어(언론)가 사람들의 인지, 감정, 행동 등에 미치는 효과에 대해 소개한다. 학생들은 미디어가 우리 사회(사람)에 미치는 효과에 대해 이해함으로써, 사회의 여러 현상을 매스커뮤니케이션 이론을 바탕으로 설명할 수 있을 것이다.

지역정치와시민정치

3-3-0

지역발전과 성장 즉, 지방정치에 영향을 줄 수 있는 행위자인 엘리트, 시민사회단체, 주민을 중심으로 지역 사회 이슈별로 조사와 분석을 한다. 정치문화의 구조적 특징과 정치적 행태, 주민의 지역편견에 대해서도 학습한다.

사회과학통계분석실습

3-3-0

본 과목은 언론학, 정치학뿐만 아니라 다양한 사회과학 분야에서 활용되고 있는 기초 통계 이론 및 분석방법을 학습한다. 통계적 방법론을 수행하는 데 필요한 기본 개념에 대해 학습하는 것은 물론 데이터 분석 프로그램인 SPSS를 활용해 빈도분석, 분산분석, 요인분석, 회귀분석 등을 실행함으로써 기술통계 및 추리통계에 대한 이해와 분석 능력을 배양하고자 한다.

언론사상과윤리

3-3-0

본 과목은 우리 사회가 요구하는 언론(인)의 권리와 책임을 이해하는 것을 목표로 한다. 전통적으로 논의되고 있는 언론 자유와 그 한계에 대해 논의하고, 언론의 자유를 누림에 있어 언론인들이 염두에 두어야 할 윤리적 제약과 책임에 대해 학습한다. 본 강의를 통해 학생들은 언론(인)의 바람직한 상에 대해 이해하고, 실제 현장에서 맞닥뜨릴 수 있는 여러 가지 윤리적 상황에 대해 배움으로써 올바른 언론인으로서 성장할 수 있는 토대를 마련할 수 있다.

남북관계와통일

3-3-0

더 나은 삶을 살기 위한 것으로서 한반도 통일을 위한 남북관계 개선과 정책 및 실천적 방안 등을 학습한다. 남북관계의 시작, 전개, 발전과정 그리고 최근의 변화과정까지 등을 학습한다. 외국의 통일사례를 통해 남북한 통일의 가능성, 로드맵 등을 논의한다.

온라인홍보

3-3-0

온라인 홍보는 인터넷과 모바일 등을 통해 대중에게 기업을 알리고 정보를 전달하기 위하여 채널 현황 파악, 운영 계획 수립, 콘텐츠 제작, 운영, 활동 평가를 하는 능력이다. 이 강좌는 온라인 홍보의 기본적인 지식

부터 실무에 이르기까지 각 단계별 과정과 내용을 습득하여 온라인 매체의 특성에 맞는 온라인 프로모션 기획을 배우게 된다.

평화와분쟁의이해

3-3-0

본 과목은 폭력적 분쟁의 다양한 원인들과 어떻게 그것들이 연계되어 있는지를 조사한다. 국가 및 비국가 행위자들의 역할을 포함해 장기적 무력분쟁의 다양한 맥락 및 유형을 탐구할 것이다. 본 과정을 통해 학생들은 여러 가지 학제적인 통찰력 및 이론적 접근을 연구함으로써 분쟁의 맥락과 행위자들을 식별하고, 분쟁의 출현과 확대의 양상을 비판적으로 조사하는 훈련을 받게 될 것이다.

소셜미디어와네트워크사회

3-3-0

소셜 미디어의 등장은 인간의 경험을 타인과 공유하고 소통하게 함으로써 네트워크 사회의 등장을 촉발시켰다는 데 중요한 의미를 지닌다. 본 과목은 오늘날 커뮤니케이션 지형 변화에 대한 검토를 토대로 네트워크 사회의 특징들이 발현되는 대표적인 플랫폼인 소셜 미디어를 중심으로 네트워크 사회에 대해 논의한다. 소셜 미디어와 네트워크 사회를 이해하는 데 필수적인 사회 자본, 로컬/글로벌/글로벌 네트워크, 디지털 시민의식 등의 이론적 개념을 익히고 정치, 언론, 광고, 게임, 헬스 등 다양한 영역에서 해당 주제를 검토한다. 또한, 소셜 네트워크 분석 등 데이터 분석 시간도 마련한다.

현대정치세미나

3-3-0

현대사회의 사회과학적 문제해결 능력을 함양하기 위해 국내외 정치이슈들의 원인, 특징, 영향, 전망 등을 분석한다. 이를 위해 정치학 제 분야의 주요 이슈들에 대한 학생들의 리서치 능력을 배양하고 학술적 논문 작성의 기본 원리를 익히게 하는 데 초점을 맞춘다. 본 교과과정에서 학생들은 정치학의 제 현상과 이슈에 대한 설명과 기술은 물론 관련 변수 간 인과관계를 밝히는 경험적 연구를 스스로 수행한다. 아울러 학생들은 창의적 리서치 성과를 논문으로 작성, 발표, 토론하는 세미나를 통해 자기 성과의 강약점을 스스로 진단하고 보완하는 능력을 학습한다.

빅데이터활용실습

3-3-0

이 과목은 실제 데이터를 분석하고 활용하는 실증적인 연구 방법을 훈련하는 기회를 제공한다. 파이썬(Python)을 활용하여 데이터 수집, 전처리, 분석, 시각화(그래프 및 지도 등 그리기), 텍스트 마이닝 등의 방법을 학습함으로써 데이터가 지닌 가치를 발견하고자 한다. 수강생들은 기본적으로 Python 프로그래밍 언어를 학습한 후 포털사이트 자료, 언론사 웹사이트 기사, 트위터 게시글, 공공 데이터 등 실제 다양한 데이터를 실전 분석하는 기회를 갖는다.

정치학개론

3-3-0

본 과목은 학생들에게 정치학을 공부하는데 있어 중요한 이론, 개념, 이슈들을 소개하기 위해 설계된 것이다. 본 과정에서는 정치이론, 비교정치, 국제관계, 그리고 외교정책 등을 포함하는 정치학의 주요 하위분야를 다룬다. 이를 통해 학생들은 광범위한 정치적 주제에 관해 비판적으로 사고하는 능력을 발전시킬 것이다.

설득커뮤니케이션

3-3-0

이 강의의 목적은 설득 커뮤니케이션의 중심적인 개념들과 이론을 습득하고, 이론의 발전을 위한 연구방법에 대한 이해를 확대하며, 궁극적으로는 현실에서 직면하는 설득적인 임무를 훌륭히 수행하기 위해 필요한 실천적 지침을 얻을 수 있도록 하고자 한다. 설득이론의 고전적인 기원부터 현대 설득이론에 이르기까지 주요이론 학습하고 현실적이고 실용적인 기능을 논의한다.