

# 사회적경제기업학과

## 1. 학과현황

### 1.1 연혁

연도	주요연혁
2020. 3	사회적경제기업학과 신설(입학정원 35명)

### 1.2 교수진

교수명	생년	출신교			최종학위	전공분야	주요담당과목
		학사	석사	박사			
허찬영	1959	한남대	영/웨일즈대학	영/아스톤대학	박사	인적자원관리, 노사관계	노사관계론
박입수	1976	성균관대	성균관대	미/뉴욕주립대	박사	경영학, 사회적기업	사회적기업론, 경영학원론
서진선	1982	한양대	성공회대	성공회대	박사	협동조합경영학	협동조합론, 마을기업론

### 1.3 교육시설 및 설비

연구실	실험실습실		주요설비현황	기타
	명칭(유형)	개수		
강의실	사회적경제기업학과사무실	1	PC 대, 복사기, 프린터 등	
	실습실	2		
	강의실	2		
	연구실	3		

## 2. 교육과정(사회적경제기업학과)

### 2.1 대학이념 · 교육목적 · 교육목표 체계

대 학 창학이념	기독교 원리 하에 대한민국의 교육이념에 따라 과학과 문학의 심오한 진리탐구와 더불어 인간영혼의 가치를 추구하는 고등교육을 이수시켜 국가와 사회와 교회에 봉사할 수 있는 유능한 지도자를 배출함을 목적으로 한다.		
↓			
대 학 교육목적	진리 · 자유 · 봉사의 기독교 정신 아래 새로운 지식과 기술의 연구와 교육을 통하여 지성과 덕성을 갖춘 유능한 인재를 양성함으로써 국가와 인류사회 및 교회에 이바지함을 목적으로 한다.		
↓			
대 학 교육목표	덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지성인 양성	시대를 선도하는 창의적 전문인 양성	국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성
↓			
학과(전공) 교육목적	나눔과 공유의 경제가치를 실현하고 사회혁신을 주도하여 지역 공동체와 국가 및 인류사회발전에 기여하는 진취적인 리더를 양성		
↓			
학과(전공) 교육목표	경제적 · 사회적 문제를 인식하고 해결하기 위해 이론과 실천을 겸비한 인재 육성	사회혁신과 사회적경제 발전을 주도하는 도전적 사회적기업전문가 양성	지역, 국가, 인류의 사회적가치 창출을 주도하고 확산하는 리더 양성

2.2 교육과정 편제표

한남대학교 교육 목표	학과(전공) 교육목적	학과(전공) 교육목표	전공교과목(명)
덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지성인 양성	나눔과 공유의 경제가치를 실현하고 사회혁신을 주도하여 지역 공동체와 국가 및 인류사회발전에 기여하는 진취적인 리더를 양성	경제적·사회적 문제를 인식하고 해결하기 위한 이론과 실천을 겸비한 인재 육성	사회적경제개론, 사회적기업론, 협동조합론, 마을기업과 마을공동체, 자활기업과 사회서비스, 회계와 사회, 사회적금융의 이해, 사회적경제 리더십, 사회적기업 마케팅, 사회적기업 판로관리, 전략적 사회적기업경영, 사회적책임과 지속가능경영, 공공기관과 사회적가치, 사회적경제세미나, 경영학원론
시대를 선도하는 창의적 전문인 양성		사회혁신과 사회적경제 발전을 주도하는 도전적 사회적기업전문가 양성	사회적경제 리더십, 사회적기업 마케팅, 사회적기업 판로관리, 사회적기업가정신, 소셜벤처창업론, 소셜벤처성장사례, Design Thinking, 소셜창업아이템개발, 사회혁신캡스톤디자인, 소셜벤처창업시뮬레이션, 소셜벤처네트워크
국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성		지역, 국가, 인류의 사회적가치 창출을 주도하고 확산하는 리더 양성	사회적경제 법제도 이해, 사회학개론, 수리통계기초, 과학적의사결정, 데이터분석방법, 사회이슈탐구, 글로벌사회적경제, 국제협력과 사회혁신, 지역사회혁신의 이해, 사회적경제실습

2.3 학과(전공) 졸업소요 최저 이수학점 배정표

대학	학과, 부(전공)	전공과목			교 양 과 목						졸업 최저 이수 학점
		필수	선택	소계	필수			선택			
					공통 필수	선택 필수	학부 기초	계	부 전공	교직	
사회적경제융 합대학	사회적경제기업학과	3	63	66	22	7	-	29	21	-	120

## 2.4 사회적경제기업학과 교육과정 편성표 (\*학수번호 미부여)

학 년	학 기	전공기초		전공일반			
		교과목명	학강실	전공필수	학강실	전 공 선 택	학강실
1	1					00000 사회적경제개론 00000 경영학원론	330 330
	2					00000 사회적기업론 00000 협동조합론	330 330
2	1					00000 사회적경제법제도이해 00000 회계와사회 00000 사회학개론 00000 소셜벤처창업론 00000 마을기업과마을공동체	330 330 330 330 330
	2					00000 사회이슈탐구 00000 디자인씽킹 00000 수리통계기초 00000 글로벌사회적경제 00000 자활기업과사회서비스	330 330 330 330 330
3	1			00000 사회적기업가정신	330	00000 경제학의이해 00000 사회적경제리더십 00000 소셜창업아이템개발 00000 지역사회혁신의이해 00000 데이터분석방법	330 330 330 330 330
	2					00000 사회적기업 마케팅 00000 사회적경제실습 00000 과학적의사결정 00000 사회적금융의 이해 00000 소셜벤처성장사례 00000 전략적사회적기업경영	330 303 330 330 330 330
4	1					00000 공공기관과사회적가치 00000 사회혁신캠프스톤디자인 00000 사회적기업판로관리 00000 소셜벤처창업시뮬레이션	330 330 330 330
	2					00000 사회적책임과지속가능경영 00000 소셜벤처네트워크 00000 국제협력과 사회혁신 00000 사회적경제세미나	330 330 330 330
학점계		학점0 - 강의0 - 실험0		학점(3) - 강의(3) - 실험0		학점(99) - 강의(96) - 실험(3)	

## 교과목개요

### 24823 사회적경제개론 3-3-0

#### Introduction to social economics

사회적경제개론은 경제학에 대한 기초적인 개념을 소개하고 사회적경제학이 등장하고 발전하게된 과정을 이해하기 위한 과목이다. 우선 시장경제와 자본주의의 발전으로 인해 야기되는 사회적 불평등 및 구조적인 문제들을 인식한다. 이를 해결하고 보완하기 위한 대안으로써의 사회적 경제의 개념 및 이론적 기초를 공부한다.

### 10239 경영학원론 3-3-0

#### Principles of business administration

경영학원론 과목은 사회적기업 경영에 필요한 주요 기능들인 전략, 회계, 재무, 마케팅, 생산, 인사, 조직, 정보관리에 대하여 강의한다. 또한, 최근 중요성이 주목받고 있는 기업윤리, 사회적 책임과 지속가능경영 등 기업 경영과 관련된 최신 이슈들에 대하여 소개한다.

### 00000 사회적기업론 3-3-0

#### Principles of social enterprise

사회적기업론은 사회적기업의 종류와 특징 그리고 운영 현황 등에 대하여 소개한다. 사회적기업의 창업에 필요한 프로세스, 전략 등을 공부하고 사회적 기업들이 당면한 다양한 도전과 이슈들에 대하여 논의한다.

### 00000 협동조합론 3-3-0

#### Principles of cooperative

협동조합론은 협동조합 조직의 정의와 개념 및 다양한 유형에 대하여 소개한다. 특히 협동조합의 역사와 협동조합이 지역사회에 기여하고 있는 현황을 이해하고, 협동조합의 운영 과정에서 나타날 수 있는 문제점과 이슈들에 대하여 논의한다.

### 00000 사회적경제 법제도 이해 3-3-0

#### Law & Institute of social economics

사회적경제 법과제도는 사회적경제기본법을 비롯하여 사회적경제조직을 운영하는데 관계된 민법, 상법, 기업법 등 각종 근거 법령들을 한다. 또한 사회적경제와 관련된 정부 부처들의 정책들을 살펴보고 이를 통해 바람직한 사회적경제 법과

제도에 대하여 고찰한다.

### 00000 회계와 사회 3-3-0

#### Accounting and society

우리 사회의 다양한 조직과 기업에서 다루고있는 회계학의 기초적이고 전반적인 내용을 학습한다. 회계기록부터 재무제표가 작성되는 과정을 이해하고, 회계정보는 어떻게 구성되며 이를 어떻게 활용할 것인가를 공부한다.

### 00000 사회학개론 3-3-0

#### Introduction to sociology

사회학개론은 사회생활에서 나타나는 다양한 특성과 문제들, 사회 갈등과 반목 등 사회현상에 대해 바라볼 수 있는 사회적 관점과 이론에 대해 이해하고 공부한다.

### 00000 소셜벤처창업론 3-3-0

#### Introduction to social venture

소셜벤처 창업의 개념 및 절차 등의 전반적인 과정을 공부한다. 특히 창업에 필요한 사업 준비와 사업 타당성분석, 계획서 작성 등 창업과 관련된 기초적인 이론과 지식을 습득한다.

### 00000 마을기업과 마을공동체 3-3-0

#### Principles of village enterprises

지역주민이 각종 지역자원을 활용하여 공동의 지역문제를 해결하는 마을기업의 개념과 현황을 공부한다. 마을기업의 발전과정과 마을공동체를 통한 지역공동체의 활성화에 대해 이해하고 향후 성장방향에 대해 고찰한다.

### 00000 사회이슈탐구 3-3-0

#### Social issues study

우리 사회가 가진 문제와 이슈들의 변화와 현재 상황을 탐구하고 이를 해결하기 위한 소셜벤처 사례들을 학습한다. 또한 지역사회 이슈들이 무엇인지 탐색하고 이에 대한 해결책과 아이디어들을 탐구해 본다.

### 00000 디자인씽킹 3-3-0

#### Design thinking

디자인은 과거 제품의 외양을 의미했지만, 이제는 고객을 만족시킬 수 있는 모든 것에 적용된다. 디자인씽킹은 미래의

사용자와 공감할 수 있는 사고방식으로 무엇을 원하는지, 무엇이 필요한지, 좋아하는 것과 싫어하는 것은 무엇인지를 듣고, 느끼고, 이해하고 이를 바탕으로 혁신을 추구하는 것이다. 본 과목은 사회적경제와 사회문제를 접근할 때 필요한 디자인 씽킹의 방법을 학습하고 이를 적용하는 능력을 배양한다.

### 00000 수리통계기초 3-3-0

#### Basic mathematics & statistics

논리적, 과학적 의사결정에 관련된 수학과 통계학의 기초를 공부한다. 행렬, 선형대수, 미적분과 확률, 통계, 분포 등 기본적인 수학과 통계가 경영 및 경제 의사결정에 어떻게 응용되는지를 이해한다.

### 00000 글로벌사회적경제 3-3-0

#### Global social economy

미국, 영국, 유럽을 포함한 글로벌 국가들의 사회적경제 발전과정과 현황을 공부한다. 특히 글로벌 사회적기업들의 사례와 그 성장 과정을 살펴봄으로써 아직 초기 단계인 국내 사회적경제의 성장과 발전 방향에 대하여 생각해 본다.

### 00000 자활기업과 사회서비스 3-3-0

#### Principles of self-support enterprise & social service

사회적경제 조직의 한 형태인 자활기업의 현황과 과제들을 학습한다. 자활기업은 국민기초생활보장법에 근거하여 탈빈곤을 위한 자활사업을 운영하는 업체이다. 자활기업들의 목적, 정책, 현황들을 파악하고 바람직한 발전 및 성장 방향에 대해 알아 본다.

### 00000 사회적기업가정신 3-3-0

#### Social entrepreneurship

사회적기업의 본질인 사회적목적을 달성하고 사회적책임을 수행하기 위해 사회적기업가가 갖추어야 할 고유의 가치관 및 태도 등 사회적기업가정신에 대하여 공부한다. 창업에 필요한 창조성과 사회적가치 창출 마인드를 중점적으로 다룬다.

### 00000 경제학의이해 3-3-0

#### Introduction to economics

개인, 기업, 정부의 경제행위를 이해하고, 미시경제학과 거시경제학에서 다루는 경제이론들에 대한 지식을 습득한다. 이를 통해 경제를 이해하고, 더 나아가 사회적경제가 우리 경제에서 담당하고 있는 역할을 공부한다.

### 00000 사회적경제 리더십 3-3-0

#### Leadership of social economy

본 과목은 리더십을 중심으로 사회적기업에 필요한 인사 및 조직이론 전반을 공부한다. 채용, 급여, 인사, 교육 등 사회적기업 인적자원을 운영 및 관리하는 데 필요한 기초적인 방법들을 학습한다. 또한 개인, 집단, 조직 차원의 행동과 동기 부여, 리더십, 소통 등 조직행동과 조직의 목표달성을 위한 조직구조 등 조직이론에 관하여 학습한다.

### 00000 소셜창업아이템 개발 3-3-0

#### Social business item development

소셜벤처 등 사회적기업 창업 아이템 개발을 위해 필요한 지식을 습득한다. 구체적으로 사회적기업의 창업 트렌드를 이해하고, 아이디어 개발 및 아이템의 구체화, 사회적 수요 및 시장 조사 등 소셜창업에 중요한 일련의 과정을 공부하고, 실제 창업을 위한 아이템을 개발해 본다.

### 00000 지역사회혁신의 이해 3-3-0

#### Introduction to regional social innovation

본 과목에서는 우리가 속해있는 지역사회에서의 사회적경제 현황을 조사한다. 또한 지역사회에서 발생하는 문제들을 파악하고 이를 사회적경제를 통해 해결할 수 있는 혁신아이디어를 발굴한다.

### 00000 데이터분석방법 3-3-0

#### Method of data analysis

본 과목은 데이터를 활용한 분석 방법론을 학습하고 분석 프로그램을 통해 실제 분석을 시도한다. 특히, 설문문을 통한 조사방법과 이를 계량적으로 분석하는 분산분석, 요인분석, 군집분석, 회귀분석 등의 방법론을 학습한다. 또한 워드클라우드, 네트워크분석 등 기초적인 빅데이터 분석 방법론을 학습한다. 데이터를 과학적으로 분석하고 이에 근거한 결론을 도출하는 과정을 이해한다.

### 00000 사회혁신캡스톤디자인 3-3-0

#### Capstone design of social innovation

본 과목은 전공과목들을 이수한 수강생들이 수행하는 종합 설계과목으로, 실제 사회적경제조직에서 발생하는 문제를 학부에서 배운 전공지식을 바탕으로 직접 해결해 나가는 과정을 다룬다.

**00000 사회적기업 마케팅 3-3-0**

**Marketing management of social enterprise**

사회적기업 경영을 위한 마케팅 기능을 학습한다. 마케팅활동에 영향을 주는 시장환경과 조건 등 제 요소들을 이해하고, 가격과 판촉 등 효과적인 마케팅 전략 수단들에 대하여 공부한다.

**00000 사회적경제 실습 3-3-0**

**Social economy practicum**

협동조합, 사회적기업, 마을기업, 자활기업 등 사회적경제 조직에 인턴십 등의 형태로 실제 참여하여 운영, 실행 프로세스에서 나타나는 현상과 문제점을 파악하고, 교수 또는 멘토와 함께 발전 혹은 해결방안을 모색해 본다.

**00000 사회적금융의 이해 3-3-0**

**Social finance**

사회적금융과 사회적금융기관의 종류와 현황을 알아본다. 또한 정부의 사회적금융 정책방안과 활용방안 등을 공부한다. 이와 함께 사회적경제 조직의 효과적인 자금조달방법과 재무분석, 재무관리 방법들에 대하여도 학습한다.

**00000 소셜벤처성장사례 3-3-0**

**Case study of social venture growth**

소셜벤처에 대한 실패와 성공 사례연구를 통해 이론적 지식이 실제 어떻게 적용되고 활용되는지를 학습한다. 특히 소셜벤처의 성장경로 및 성공요인들을 집중적으로 조사해 본다.

**00000 전략적 사회적기업경영 3-3-0**

**Strategic management of social enterprise**

사회적 기업을 운영 및 관리하는 데 필요한 경영전략에 대해 학습한다. 경영환경분석, 조직의 목표 설정, 계획의 구체화 등 전략적 의사결정에 필요한 이론을 학습하고 실제 사례들을 탐구하여 사회적기업에 필요한 바람직한 경영전략을 모색해본다.

**00000 공공기관과 사회적가치 3-3-0**

**Social value of public company**

다양한 형태의 공공기관의 종류를 비롯해 각 공공기관들의 사회적가치 창출의 근거 및 현황에 대하여 알아본다. 특히, 공공기관의 사회적경제 관련 계약규정 및 사회적가치 실현 사례들을 살펴본다.

**00000 과학적의사결정 3-3-0**

**Management science**

본 과목에서는 과학적이고 논리적인 의사결정방법에 대해 학습한다. 확실성하의 의사결정과 불확실성하의 의사결정으로 구분하여 게임이론 등을 비롯한 다양한 의사결정기법들을 이해하고 이를 활용할 수 있는 능력을 향상시킨다.

**00000 사회적기업 판로관리 3-3-0**

**Sales management of social enterprise**

본 과목에서는 판로확보가 중요한 사회적기업의 적절한 판매 채널을 알아본다. 판로관리를 포함하는 공급망관리에서 다루는 구매, 재고, 판매, 유통, 물류의 각 분야를 이론적으로 학습한다. 그리고 사회적기업의 유통 및 판로개척 사례들을 조사하고 개선사항에 대하여 모색해본다.

**00000 소셜벤처창업시뮬레이션 3-3-0**

**Simulation of social venture**

본 과목에서는 소셜벤처 창업을 위한 아이템을 개발하고 창업에 필요한 서류들을 작성하고 준비한 뒤, 실제 창업을 위한 프로세스를 시뮬레이션해 본다. 또한 소셜벤처창업 이후 예상되는 사회적, 경제적 효과들을 예측해 봄으로써 향후 실제 창업을 위한 간접적인 학습을 경험해 본다.

**00000 사회적책임과 지속가능경영 3-3-0**

**Management of cooperate social responsibility**

기업의 사회적책임경영(CSR)의 개념을 공부하고 사례들을 공유한다. 또한, 지속가능경영의 개념을 이해하고 적용 사례들을 살펴본다. 특히 지속가능경영 및 사회적책임경영에 대한 글로벌 트렌드를 이해하고 국내 기업들의 사례들을 집중적으로 파악한다.

**00000 소셜벤처네트워크 3-3-0**

**Social venture networking**

성공적으로 활동중인 소셜벤처들을 대상으로 효과적인 네트워크 구축방안을 모색하고, 실제 네트워크 구축을 실행해 본다. 특히, 자기주도적으로 관심 분야의 소셜벤처 현황을 파악하고 네트워크를 구축해가는 과정을 통해 실용적 성과를 달성해본다.

**00000 국제협력과 사회혁신** 3-3-0**International cooperation & social innovation**

국내 사회적기업의 해외, 특히 개발도상국 진출 사례들을 살펴본다. 또한 국제협력기구 등을 통해 추진중인 다양한 국가들의 사회혁신 추진현황과 사회적경제를 통한 국제협력 방안을 학습한다.

**00000 사회적경제세미나** 3-3-0**Social economy seminar**

사회적경제를 주도하고 있는 경영자와 소셜벤처 창업가와 운영가 등을 초청하여 세미나를 개최함으로써, 학생들이 현장과 소통할 수 있는 수업을 제공한다.