

글로벌비즈니스전공

1. 학부현황

1.1 연혁

연도	주요연혁	비고
2015.03	린튼글로벌비즈니스스쿨 글로벌비즈니스전공 개설	정원 73명

1.2 교수진

이름	출신교			최종 학위명	전공분야	주요 담당과목
	학사	석사	박사			
Chen Hong	Xiangtan University	Busan University	-	석사	International Trade	Doing Business in China Economic & Political Reforms in China
Jin Kim	Kyung Won University	University of Seoul	Texas A&M University	박사	Finance and Investment	Managerial Accounting International Finance
Jong-woon Kim	Seoul National Univ.	Indiana Univ. Bloomington	Indiana Univ. Bloomington	박사	Industrial Organization/ Business/Strategy/ International Trade	International Trade Microeconomics
Kitai Kim	Virginia Commonwealth Univ.	Virginia Commonwealth Univ.	Chungbuk National University	박사	Political Science/ Administration of Justice/ English Language and Literature	Cultural Theory Faith and Film Contemporary World Cinema
Najin Jun	Kyungsung University	University of Delaware	The University of Texas at Austin	박사	English Language and Literature/ Urban Affairs and Public Policy/ Communication	Communication Theory & Practice Introduction to Media
Natasha Horn Blair	Wayne State College	Illinois State University	-	석사	Communication Studies	Introduction to Psychology Business Communication
Philip Rose	Lincoln University	Massey University	Curtin University	박사	Social Science / Management / Management	Principle of Management Human Resource Management
Philip Scothern	University of East Anglia	The University of Sheffield	-	석사	(Hons) Development Economics / Korean Studies	Principle of Accounting Asian Economy
Thakur Subedi	Tribhuvan University	Tribhuvan University	Inha University	박사	Political Science & International Relations	Asian Media Industry Communication & International Organization
Thanh Le Dao	National Economics University	Toulouse School of Economics	University of Sussex	박사	Economics & Banking	Elementary Vietnamese Language/ Vietnam Culture & Society

1.3 교육시설 및 설비현황

명칭	호실	주요설비현황(개수)	기타
교수연구실	500109	PC(1), 프린터(1)	

명칭	호실	주요설비현황(개수)	기타
	500110	PC(1), 프린터(1)	
	500111	PC(1), 프린터(1)	
	500112	PC(1), 프린터(1)	
	500202	PC(1), 프린터(1)	
	500207	PC(1), 프린터(1)	
	500208	PC(1), 프린터(1)	
	500212	PC(1), 프린터(1)	
	500213	PC(1), 프린터(1)	
	500214	PC(1), 프린터(1)	
	500215	PC(1), 프린터(1)	
	500216	PC(1), 프린터(1)	
	500217	PC(1), 프린터(1)	
대학사무실	500204	PC(4), 프린터(4), 팩스(1), 복사기(1), 스캐너(1), 파쇄기(1)	
글로벌카페사무실	470103	PC(1), LCD프로젝터(1)	
전용강의실	500101	PC(1), LCD프로젝터(1)	
	500102	PC(1), LCD프로젝터(1)	
	500103	PC(1), LCD프로젝터(1)	
	500201	PC(1), LCD프로젝터(1)	
	500205	PC(1), LCD프로젝터(1)	
	500301	PC(1), LCD프로젝터(1)	
	500305	PC(1), LCD프로젝터(1)	
PC실	450302	PC(41), LCD프로젝터(1)	
CAMPUS Asia-AIMS 사업단	500108	PC(1), LCD프로젝터(1), TV(1), DVD콤보(1)	
학생회실	500106	PC(3), 프린터(3)	
프로젝트실	500114	Mac(4), PC(1), TV(1), DVD콤보(1), 실물화상기(1)	
자습실	500113		

2. 교육과정

2.1 대학이념 · 교육목적 · 교육목표 체계

대 학 창학이념	기독교 원리 하에 대한민국의 교육이념에 따라 과학과 문학의 심오한 진리탐구와 더불어 인간 영혼의 가치를 추구하는 고등교육을 이수시켜 국가와 사회와 교회에 봉사할 수 있는 유능한 지도자를 배출함을 목적으로 한다.		
↓			
대 학 교육목적	진리·자유·봉사의 기독교 정신 아래 새로운 지식과 기술의 연구와 교육을 통하여 지성과 덕성을 갖춘 유능한 인재를 양성함으로써 국가와 인류사회 및 교회에 이바지함을 목적으로 한다.		
↓			
대 학 교육목표	덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지성인 양성	시대를 선도하는 창의적 전문인 양성	국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성
↓			
학과(전공) 교육목적	글로벌마인드와 적극적이고 능동적인 기독교적 인성을 갖춘 국제인 양성을 목적으로 한다.	21세기 세계화·탈지역화의 시대적 상황에 발맞추어 국제적 경제영역에서 일할 실제적인 지식을 갖춘 전문인의 양성을 목적으로 한다.	실제적인 글로벌비즈니스 국제전문가로 사회에 기여하고자 하는 유능한 인재의 전인적 교육을 목적으로 한다.
↓			
학과(전공) 교육목표	기독교적 인성교육과 세계의 문화에 해박한 실제적인 글로벌마인드를 함양하는데 목표를 둔다.	복잡 다양한 세계 문화와 국가 간의 경제활동을 잘 이해하고 외국어에 능통한 국제적 시야를 가진 인재의 양성을 목표로 한다.	기독교적 인성배양과 다양한 세계문화와 경제시장의 이해를 통해 실제적인 국제전문가를 양성하여 사회와 국가의 발전에 기여할 수 있도록 한다.

2.2 학과 교육목적과 교과과정의 연계성

한남대학교 교육목표	학과(전공) 교육목적	학과(전공) 교육목표	전공교과목(명)
덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지성인 양성	글로벌마인드와 적극적으로 능동적인 기독교적 인성을 갖춘 국제전문가 양성을 목적으로 한다.	기독교적 인성교육과 세계의 문화에 해박한 실제적인 글로벌마인드를 함양하는데 목표를 둔다.	Cultural Theory Visual Communication Organizational Communication Business Communication Communication Theory & Practice Persuasion Strategies Gender, Race, & Class
시대를 선도하는 창의적 전문인 양성	21세기 세계화·탈지역화의 시대적 상황에 발맞추어 국제화된 사회의 언론과 미디어 분야에서 일할 실제적인 지식을 갖춘 전문인의 양성을 목적으로 한다.	복잡 다양한 세계 문화를 이해하고 전문적인 언론과 미디어 지식을 겸비한 외국어에 능통한 국제적 시야를 가진 인재의 양성을 목표로 한다.	Global Media Literacy Chinese Society & Culture Global Marketing Chinese Politics & Governance Korean Wave Marketing The Media & Culture Globalization Seminar Doing Business in China Emerging Markets Case Studies China in Global Media
국가와 지역 사회 발전에 봉사하는 지도자 양성	실제적인 글로벌비즈니스 국제전문가로 사회에 기여하고자 하는 유능한 인재의 전인적 교육을 목적으로 한다.	기독교적 인성배양과 다양한 세계문화와 언론 분야의 지식함양을 통해 실제적인 국제전문가를 양성하여 사회와 국가의 발전에 기여할 수 있도록 한다.	News & Politics Human Resource Management Corporate Finance MICE Management Business Research Method Financial Investment Asian Economy Managerial Accounting Consumer Behaviour

2.3 학과(전공) 졸업소요 최저 이수학점 배정표

대학	학과,부(전공)	전공과목				교양과목					졸업 최저 이수 학점
		기초	필수	선택	소계	필수			선택		
						공통 교양	균형 교양	계	교양 선택	다전공	
린튼글로벌비즈니스스쿨	글로벌비즈니스	12	15	39	66	22	7	29	25	(36)	120

2.4 글로벌비즈니스 전공 교육과정 편성표

학 년	학 기	전 공 필 수				전 공 선택	
		전 공 기 초	학-강-실	전 공 필 수	학-강-실	전 공 선택	학-강-실
1	1	21046 경영학원론 23098 다양한 문화에 대한 이해	3-3-0 3-3-0				
	2	23017 프리젠테이션기법 21449 미시경제학	3-3-0 3-3-0				
	1			20122 마케팅원론	3-3-0		
	2			22103 미디어학개론	3-3-0		
2	1			20304 커뮤니케이션이론과 실제	3-3-0	23053 오락산업 21559 글로벌미디어의이해 21451 회계학원론 23055 비즈니스의사소통 23056 비즈니스프로그램 밍기초 22138 국제비즈니스	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2			22129 경영통계학		23058 미디어와컬처 23059 창조산업 23060 모바일미디어와사회 23092 세계화와SNS 23027 미디어제작프로젝트 22117 게임과애니메이션 20322 조직행태론 23062 생산관리 21448 거시경제학 23063 경영정보시스템입문 22135 국제거래협상론	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
3	1					23064 스포츠와미디어 23065 광고와PR 23066 미디어경제 22104 문화이론 23067 조직커뮤니케이션 23068 모바일제작및PR 23069 중국사회와문화 15213 전자상거래 22130 국제무역론 20678 기술혁신경영 21452 인적자원관리 23070 국제물류관리 20344 국제마케팅 23072 중국정치와지배구조	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0

학 년	학 기	전 공 필 수				전 공 선택	
		전 공 기 초	학-강-실	전 공 필 수	학-강-실	전 공 선택	학-강-실
3	2			23073 국제경영전략	3-3-0	23074 한류마케팅 23075 미디어경영 23076 텔레비전,영화,그리고 문화 23077 비즈니스와미디어 23078 설득전략 23079 세계미디어속의중 국 22137 다국적기업경영론 22132 투자론 23080 관리경제학 23081 비즈니스고급작문 20677 조직지도론	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
4	1					23082 시각커뮤니케이션 22113 성별,인종그리고계급 23083 국제기구와커뮤니케이션 23084 아시아커뮤니케이 션산업 19086 기업윤리 23085 소비자행동론 23086 무역법 23087 기업가정신 23088 아시아경제론 22133 관리회계학 20337 국제금융론	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2					23089 콘텐츠마케팅과공급 23090 디지털출판 23091 뉴스와정치 23092 세계화세미나 22140 무역실무 23093 국제무역금융체제 22141 국제무역현안 22136 국제행사관리 22134 재무관리 23094 경영연구방법론 23095 아시아비즈니스 23096 아시아비즈니스사 례분석	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
학점계		학점(12) - 강의(12) - 실험(0)		학점(15) - 강의(15) - 실험(0)		학점(195) - 강의(195) - 실험(0)	

교과목개요

20122 마케팅원론

3-3-0

학생들에게 기업을 포함한 조직의 경영과 관리에 있어서 마케팅이 차지하는 역할을 주지시키고, 조직의 전략적 및 전술적 계획의 수립에 있어서 마케팅의 여러 가지 기법들이 어떻게 활용될 수 있는지 강의와 사례의 분석 및 토의를 통하여 알아본다. 이를 위해 먼저 마케팅의 최근 조류를 검토하고, 특히 시장중심적 마케팅이 의미하는 바를 자세히 알아본다.

Principles of Marketing

This course is designed to introduce students to the fundamentals of contemporary marketing through the discussion of theoretical and practical aspects of modern marketing management and application of marketing principles to a real-world case. Students will learn the basic concepts of the marketing definition, consumer behavior, and the principal marketing functions: strategy, product development, branding, pricing, distribution, communication, research, and planning.

22129 경영통계학

3-3-0

정보의 수량화에 대한 방법론으로써의 통계학에 대해 배우게 된다. 학생들은 정책수립과 관리에 필요한 통계학적 능력을 기를 수 있다. 학생들은 다양한 정보들을 분리, 분석하며 성공적인 비즈니스 실무를 경험하게 된다.

Business Statistics

This course introduces statistics as a tool for dealing with information in quantitative form. Students will learn statistical skills that will contribute effectively to management and policy formation. Students will be able to distinguish between different types of data and data collection options, describe data sets by graphical or numeric methods, correctly interpret tables and graphs, discuss basic statistical concepts such as variability, covariance/correlation, statistical independence, confidence intervals, hypotheses testing and p-values, and perform basic data analysis including data modeling using regression and understand the connection between statistics and good business practice. In addition, they will be able to use statistical software package and/or statistics add-in,

focus on analysis of business data, and present their statistical findings effectively.

22103 미디어학개론

3-3-0

본 과목에서는 미디어와 사회의 관계를 다루며, 각기 어떻게 서로에게 영향을 미치는 지 배운다. 인쇄, 라디오, 텔레비전, 영화, 비디오게임, 애니메이션 등 미디어의 역사와 역할을 다루며 주요 이론 및 개념을 익힌다.

Introduction to Media

This course is primarily about the relationship between media and society. It explores the ways in which media and society shape each other. The course examines the development and role of media such as print, radio, television, film, video games, animation and the Internet. It introduces students to key theories, concepts and contemporary issues in media studies in the context of globalization and recent social change.

20304 커뮤니케이션이론과실제 3-3-0

본 과목은 인간커뮤니케이션, 매스커뮤니케이션, 뉴미디어와 테크놀로지에 관한 기본적 이론을 다룬다.

Communication Theory & Practice

This course introduces students to the fundamental theories of human communication, mass communication, and new media and technology. It focuses on the relationships among communication theory, research, and practice. General themes include intra- and interpersonal communication, public communication, mass media, and contemporary issues associated with mediated communication.

23073 국제경영전략

3-3-0

이 과목은 국제 비즈니스 분야의 전략적 관리가 필요한 쟁점들에 대하여 집중적으로 수업이 이루어진다. 분석적이고 전략적인 접근법을 학습하게 된다. 현재 전략적 관리의 중요성이 조명되고 있는 추세에 맞추어 학생들에게 실제적인 정보와 능력을 향상 시킨다.

Global Business Strategy

This course focuses on some of the important current issues in strategic management. It will concentrate on modern analytical approaches and on enduring successful

strategic practices. An orientation on the technological and global outlook is highlighted as it shows significant emerging trends in strategic management. The course provides the students with a pragmatic approach that will guide the formulation and implementation of corporate, business, and functional strategies

22053 오락산업

3-3-0

이 수업에서는 오락 및 창조 콘텐츠 산업을 배운다. 브랜드화, 라이선싱, 홍보 및 협찬, 판매 등의 내용이 다루어진다.

Business of Entertainment

Various aspects of selling creative and entertainment products to the public are covered including branding, licensing, sponsorships, exhibitions, and merchandising.

21559 글로벌미디어의 이해

3-3-0

본 과목에서는 다양한 형태의 커뮤니케이션을 평가하고, 분석하고, 생산하는 방법에 대하여 알아본다. 생산자, 의도, 다양한 미디어, 대상자 등 다양한 시각에서 메시지를 분석한다.

Global Media Literacy

In a world saturated with messages from various media, it is critical for citizens around the globe to develop the ability to strategically access, analyze, evaluate, and produce communication in a variety of forms. This course analyzes messages from various angles including the producers, intentions, various media, intended audiences as well as looking at the ways various individuals and agencies try to influence how messages are produced and disseminated. Students will analyze these subjects and practice presenting information related to these issues.

21451 회계학원론

3-3-0

회계학의 기초원리로서 회계순환과정(accounting cycle)을 이해하기 위한 기초개념으로서의 회계의 전제조건 및 회계 원칙과 자산, 부채, 소유주지분, 수익, 비용, 이익의 개념과 회계의 기술적 구조를 중심으로 공부하며 거래의 발생부터 재무제표를 작성하기까지 일련의 과정을 중점적으로 설명할 것이다. 이와 아울러 현금 및 현금등가물, 단기금융상품, 유가증권, 상품, 채권 및 채무, 어음, 유형 및 무형자산 등에 관한 회계처리 및 재무제표의 작성원리 및 보고방법에 관하여

설명할 것이다.

Principles of Accounting

There are two parts to this course: the first part of the course teaches participants to prepare and analyze the three main financial accounting statements - the balance sheet, the income statement and the cash flow statement. The second part introduces students to the production and use of financial information for the management of a business and for making long-term financial decisions.

23055 비즈니스의사소통

3-3-0

이 과목은 서면 및 구두방식의 다양한 직장 커뮤니케이션을 다룬다. 학생들은 메모, 이메일, 분석보고서, 제안서, 프리젠테이션 및 인터뷰 등 다양한 커뮤니케이션 방식에 대한 스킬을 배운다. 수업 중에는 비즈니스 실생활 사례 속에서 커뮤니케이션을 배우고 강조하게 될 것이며, 이러한 것들은 학생들이 업무 환경에서 효과적으로 쓰고 말하는 능력을 배양하게 될 것이다.

Business Communication

Introduction to various types of professional communication, both written and oral. Students practice skills in communication styles such as memos, email, research reports, proposals, presentations, and interviews. Class activities will emphasize communication in real-world business situations and enable students to begin developing their ability to write and speak effectively in the workplace.

23056 비즈니스프로그래밍기초

3-3-0

이 과목은 비즈니스에 적용할 수 있는 시각적 문자적 언어에 관한 소프트웨어 및 프로그래밍 개념에 대한 입문이다. 주제는 주석과 데이터, 관리자, 배열, 선택, 반복, 하위프로그램 등이 있다.

Business Programming Basics

An introduction to software and programming concepts for students interested in visual or scripting languages as applied in a business setting.. Topics include notations, data, operators, sequence, selection, repetition, and subprograms

22138 국제비즈니스

3-3-0

이 과목은 학생들에게 자신감, 언어적 스킬, 전문가 적인 태도를 학습시켜 비즈니스 무대에서 글로벌 전문가로서의 발전을 가르친다. 또한 국제 비즈니스 현상들과 실제 비즈니스 시장에서 필요로 하는 기본적인 관례와 자세를 배울 수 있다.

International Business Management

This course is designed to introduce the key concepts and principles of international business (IB), including international trade, investment, environment of IB (e.g. cultural, political) and strategy. The course incorporates an experimental learning exercise for students who participate in a global project with other students from all around the world. The project is called X-Culture and the students are working in virtual global teams to develop a business proposal for an international company. The purpose of this project is to provide real-life experience to students in working in a global cross-cultural environment.

23058 미디어와컬처 3-3-0

이 수업은 미디어가 글로벌시대에 어떻게 우리의 문화와 문화적 정체성을 형성하는지 고찰한다. 정치, 종교, 경제 그리고 다문화주의의 형성과 이것들이 사회에 미치는 영향을 배운다.

The Media and Culture

This course examines how the media shapes our culture and cultural identity in the age of globalization. Students will explore how the areas of politics, religion, economics, and multi-culturalism come together to shape and influence society.

23059 창조산업 3-3-0

이 수업은 영화, 게임, 음악, TV, 출판 등 문화창조산업에 있어 제작, 마케팅, 공급 그리고 경제적 이윤창출에 대해 다룬다.

The Creative Industry

Students explore the production, marketing, distribution, and monetization of products in industries like cinema, games, music, TV, and publishing.

23060 모바일미디어와사회 3-3-0

이 수업은 문화, 경제 그리고 정치적 요소들이 점차 모바일화되고 있는 오락 및 온라인쇼핑 등 전자상거래 부분에 어떠한 영향을 미치는지 조명한다.

Mobile Media & Society

This course examines the cultural, economic, and political impact of the transition to mobile devices on areas like e-commerce and entertainment.

23092 세계화와 SNS 3-3-0

본 과목에서는 소셜미디어가 어떻게 세계의 개인들을 연결하는 데 사용되는 지 공부한다. 소셜미디어가 다양한 문화와 정부들에서 어떻게, 그리고 왜 받아들여지고 사용되는 지 알아본다.

Globalization and SNS

The world becomes more connected every month. Thanks to social media and the decreased cost of technology, people are able to share ideas more quickly and more easily than previously imagined. This course will study many case studies of how social media is being used to connect citizens of the world. We will explore how different cultures and governments embrace social media and why. Students will have a greater understanding of the power of social media to help people organize and create changes in society.

23027 미디어제작프로젝트 3-3-0

본 과목에서는 영상, 음향 및 언어를 사용하는 오디오, 사진, 비디오를 효과적으로 활용하여 자신과 자신의 사회를 표현하는 방법을 배운다.

Media Production Project

This course will help you tell the positive stories of your life or your organization in an effective way visually by using audio, photos and video. This course will prepare you effectively use the power of sight, sound and language to communicate your ideas, passions, or proposals for profit. In this course you will learn how to plan, prepare and present your message in a way that people will remember. During your days at LGC, the things you will learn in this class will help your future presentations and group projects.

22117 게임과 애니메이션**3-3-0**

게임과 애니메이션은 문화에 큰 영향을 미친다. 본 과목에 서는 미디어로서의 게임과 애니메이션이 문화와 여가시간에 미치는 정적, 부정적 영향들을 알아본다.

Gaming & Animation

Gaming and animation have powerful effects on culture. Marketers and media companies use both gaming and animation spread their messages. In this course you will learn the positive and negative effects of these types of media, how they effect our cultures and how they effect how we spend our time.

20322 조직행태론**3-3-0**

본 과목은 조직과 조직 내 구성원의 특성과 그들의 행동에 영향을 미치는 제반 요소를 이해케 하여, 구성원과 조직관리가 효과적으로 이루어지고, 나아가 구성원의 만족을 증진시키면서 전체 조직의 유효성을 증진시키는데 관련된 개념과 방법을 익히는데 목적을 둔다. 개인, 집단, 조직차원으로 구분하여 진행하는데, 개인과 집단차원 중심이 되지만 조직차원의 이슈도 큰 비중을 두고 진행한다

Organizational Behavior

This subject will provide an introduction to basic individual and group processes, as they affect people in organizations. Major theories and models in key areas of organizational behavior will be examined; including group dynamics, motivation, stress, communication, conflict, power, strategy, structure, and change management.

23062 생산관리**3-3-0**

본 강좌는 생산관리의 장기적인 전략에 초점을 맞추고 있다. 특히, 엔지니어링, 회계, 재무, 마케팅을 포함하는 기업의 각 부문을 통합하는 관점에서 생산관리에 대해 연구한다. 이 과목에서는 품질관리를 비롯하여 생산설계, 비용-효익분석, 서비스 생산관리, 공급사슬관리, 배치 등 다양한 영역을 연구한다.

Production & Operations Management

This course focuses on providing students with a sound understanding of the processes by which market attractiveness is assessed, and the consequences of choice. It will assess the various methods and process by which companies enter various markets, and implications thereof. To provide students with a sound understanding

of the major business/corporate challenges faced by companies, the reasons for these challenges, and the strategic options and responses available.

21448 거시경제학**3-3-0**

현대 한국경제의 제 현상을 거시적으로 이해하는 능력을 배양하는 것이 이 강좌의 주 목적이며, 그 주요 내용은 한 나라 경제활동의 규모와 그 내역이 결정되는 과정을 체계적으로 그리고 일관성 있게 설명할 수 있는 거시경제의 이론모형을 공부하며, 이를 통해 국민소득, 물가, 실업률, 이자율, 소비, 투자, 고용, 환율, 국제수지 등이 어떻게 결정되는지를 이해한다. 즉, 경제활동이 호황과 불황을 반복하여 변화하는 현상인 경기변동의 원인 및 그 대책에 관해 이해한 다음, 지속적인 생활수준의 향상을 가능하게 하는 경제성장의 메커니즘과 원동력이 무엇인지 밝힌다.

Macroeconomics

The aim of this course is to provide an understanding of the theoretical foundations of macroeconomics. The course covers (a) the major macroeconomic markets: the goods, money and labor markets and the external sector, and their constituent functions including the consumption function, saving function, investment function, money-demand function, money supply, etc, (b) macroeconomic models: real business cycle models and Keynesian business cycle models in closed and open economies, (c) macroeconomic policy issues, and (d) aspects of growth theory.

23063 경영정보시스템입문**3-3-0**

본 강좌는 정보통신기술을 기업경영에 효과적으로 활용하는 것에 초점을 두고 있다. 이러한 학습목표를 달성하기 위해 본 강좌에서는 정보시스템을 위한 기초 언어를 이해하고, 정보시스템의 설계와 구현에 대한 전반적 내용에 대해 학습하며, 정보기술을 활용하여 전략적 우위를 달성하는 방안에 대해 살펴본다.

Introduction to Management Information System

The purpose of this course is to provide the fundamentals associated with the management of information technology in a business enterprise. These fundamentals are business concepts in which the influence of information technology has caused change or brought about new concepts. Special emphasis will be

placed on understanding the managerial issues that are relevant to usage of computers. The student will be given problems isolating these issues and will be asked to propose solutions with alternatives.

22135 국제거래협상론 3-3-0

본 과목은 협상이론과 협상과정에 대한 이해를 제공하고, 실제로 다양한 문화권의 기업 경영자들의 상호작용 속에서 협상이론과 과정이 어떻게 적용되는지를 보여주고자 한다.

International Business Negotiation

This course focuses on experiential learning and role-playing simulations in international business negotiations. The course covers the basic elements and skills in cross cultural communications through assigned readings, videos and class discussions. Students participate in a number of interactive sessions that involve assigned roles in business negotiation simulations.

23064 스포츠와 미디어 3-3-0

이 수업에서는 참여자들에게 스포츠 산업, 스포츠 홍보 및 보도기사 작성 등에 관해 배운다. 소주제로는 팀 및 경기 홍보 및 보도, 미디어가이드, 경기노트, 보도자료, 스포츠관련 글 작성 등이 다루어진다.

Sports & Media

This course is designed to offer students an introduction to the sports industry and writing in the world of sports. Topics covered include team and game coverage, media guides, game notes, press releases, and sports writing protocol.

23065 광고와 PR 3-3-0

이 수업은 조직, 업무, 산업구조에서 광고와 PR의 역할에 중점을 둔다. 사회와 조직, 경제구조 내에서 광고와 PR의 역할, 호소도구로서의 심리적 및 사회적 원리들, 매체 선택 및 메시지 전달 전략 등을 배운다.

Advertising and PR

This course is a survey of the fields of public relations and advertising focusing on organizations, jobs, and functions in the industry. It covers the roles of public relations and advertising in society, the economic system, and organizations; psychological and

sociological principles as bases for appeals; and strategies for media selection and message execution.

23066 미디어경제 3-3-0

미디어 기업 및 시장에 관한 내용을 배운다. 시장진입 장벽, 네트워크 효과, 혁신, 국제화, 규제 등의 내용에 초점을 둔다.

Media Economics

Economic analysis applied to media firms and markets. Focus is on barriers to entry, network effects, innovation, globalization, and regulation.

22104 문화이론 3-3-0

본 과목은 문화 이론 및 비평의 중요한 연구들을 소개한다. 문화이론은 정치, 사회, 경제적 산물로서의 문화를 맥락에 맞춰 관련짓고 비평하는 작업이다.

Cultural Theory

This course is designed to familiarize students with major works of cultural theory and criticism. Cultural theory provides a foundation for us to contextualize and critique political, social and economic constructions of culture. Specifically, the course focuses on theories and critiques of colonialist and imperialist formations of culture/cultural discourses.

23067 조직커뮤니케이션 3-3-0

개인이 주로 직장과 같은 조직을 통해 사회에 참여하게 되고 자아실현을 이룬다. 본 과목은 개인이 어떻게 언어적 또는 비언어적 메시지 교환을 통해 자신의 업무를 수행하는 지 알아본다. 조직문화, 조직내 사회화, 소셜 네트워크, 조직화 형태, 의사결정, 권력, 리더십, 의견대립, 테크놀로지 등의 주제를 다룬다.

Organizational Communication

One of the ways in which individuals engage themselves in society is through organizations. In particular, through the workplace, individuals realize their goals. This course is about how individuals exchange verbal and nonverbal messages to accomplish their tasks in organizations. Throughout the course, students will examine the theories and practice of organizational communication with such topics as organizational culture, organizational socialization,

social network, forms of organizing, decision making, power, leadership, conflict, technology in the workplace, and various approaches to human resource management.

23068 모바일제작및PR 3-3-0

본 과목에서는 스마트폰과 같은 모바일기기를 이용해 인터넷에서 흥미있는 콘텐츠를 제작하고 수요자를 만들 수 있는 기술과 지식, 그리고 마인드를 배운다.

Mobile Production & PR

This course is designed to equip students with the skills, knowledge and mindset of how to successfully use their mobile technology to create engaging online content to attract and retain an online audience.

23069 중국사회와 문화 3-3-0

이 수업은 중국사회의 변화에 초점을 두고 중국의 문화와 사회제도의 역사적 뿌리를 탐색한다. 향후 중국의 발전방향에 대한 분석들도 다룬다.

Chinese Society & Culture

This course focuses on social change while tracing historical roots of Chinese culture & social institutions. Develop a framework for analyzing future developments in China.

15213 전자상거래 3-3-0

이 과목은 현재 조명 받는 전자 상거래에 대한 비즈니스 개념과 기술에 대한 이해를 위한 소양을 가르친다. 최근 나타나는 이슈들을 분석하고 프로세스를 이해하며 그 중 World Wide Web(WWW)에 대해 중점적으로 배우게 된다. 학생들은 전자 출판, 전자 상거래 등의 현 실행 프로세스와 문제 해결능력을 기를 수 있다.

Electronic Commerce

This course provides tools, skills, and an understanding of technology, business concepts and issues that surround the emergence of electronic commerce on the Internet. The emphasis of the course is on that part of the Internet known as the World Wide Web (WWW). In addition to acquiring basic skills for navigating the Internet and creating an electronic presence on the WWW, the student will develop an understanding of the current practices and opportunities in electronic

publishing, electronic shopping, electronic distribution, and electronic collaboration. We also explore several of the problems surrounding electronic commerce such as security - authentication, privacy - encryption, safeguarding of intellectual property rights, acceptable use policies, and legal liabilities.

22130 국제무역론 3-3-0

이 과목에서는 국제무역의 기초이론을 공부한다. 구체적으로 무역의 이익, 규모의 경제와 다양한 차별화된 제품의 소비, 상대적 생산기술의 차이에 근거한 비용생산비설, 요소부존비율과 요소집약도 차이에 근거한 비교생산비설, 이상적인 소득재분배를 통한 전구성원의 후생증대 가능성, 교역조건의 결정, 관세보호와 요소소득의 변화, 자유무역과 요소소득 균등화 가능성, 요소공급의 증가, 기술의 진보가 생산-무역구조와 교역조건 및 요소소득에 미치는 영향, 보호무역과 후생, 최적관세론, 유치산업보호론, 차선의 이론, 왜곡과 균형화성장, 보호무역의 단기적 효과, 다재화 다국가 무역-성장 모형, 상품주기설, 수출주도형성장론과 수입대체지향적성장, 국제무역환경 등을 공부한다

International Trade

This course will review the theoretical literature on international trade in the following areas: the positive theory of international trade, the instruments of trade policy, tariffs and retaliation, monopolistic competition and international trade, intra-industry trade under Cournot Oligopoly, strategic trade policy, the political economy of trade policy, international economic integration. Students will be provided with analytical tools for the interpretation and assessment of international trade policies and international economic institutions.

20678 기술혁신경영 3-3-0

본 강좌는 정보기술이 산업과 비즈니스의 생성, 변화에 커다란 영향을 준다는 가정 하에 어떻게 정보기술이 산업수준(가치사슬 등)과 기업 수준(비즈니스 수익모델 등)에서의 비즈니스 혁신에 어떠한 영향을 주었는지, 어떻게 각 수준의 변화에 정보기술을 접목시킬 것인지, 그리고 신규 및 기존 산업과 비즈니스에 어떻게 정보기술을 창의적으로 활용할 것인지, 또한 주어진 정보기술을 이용하여 비즈니스와 산업을 어떻게 디자인할 것인지에 대해 심도 있게 학습한다.

Technology & Innovation Management

This course introduces students to the basic concepts of managing innovation and new product design and development in high technology firms. Major topics include: how the innovation process works (new product design and development in technology firms, open source vs. proprietary innovations in technology firms); and organizing and managing innovation within existing technology firms (R&D management in technology firms).

21452 인적자원관리

3-3-0

조직의 경쟁우위 창출요인으로서 인적자원은 전략적 중요성을 지니고 있다. 본 과목에서는 인사관리의 세부분야(선발, 개발, 평가, 보상, 승진, 퇴직 등)에 관한 기초이론과 제도를 다루며 사례연구를 통하여 인사관리에 관한 실용적이고 심도 있는 사고능력을 개발하고자 한다.

Human Resource Management

This course provides an overview of the main elements of human resource management and employee relations. It considers the implications of HRM in the management of employees within organizations. Students will have the insights into the nature of HRM and employee relations in contemporary organizations, an understanding of the key processes and practices in HRM, and an understanding of the role of the HR function.

23070 국제물류관리

3-3-0

이 과목은 학생들이 다국적 기업이나 여타 글로벌 기업이 갖고 있는 물류시스템의 원리와 방식에 대한 개념을 소개한다. 주로 전략적 계획과 생산, 그리고 생산과 인력, 지리적인 특성 등 국제 물류와 기업의 관계에 영향을 미치는 요소를 위주로 다룬다.

International Logistics Management

This course will lead students for the identification of the principles and practices involved in international distribution systems including the multinational corporation and other types of global companies. The course focuses on global strategic planning, production, supply, manpower/labor, geography, business communications, cultural, political, and legal issues affecting global distribution and firm/host relationships.

23044 국제마케팅

3-3-0

본 강의에서 다루는 주된 내용은 국제마케팅 활동에 관한 것이다. 특히 마케팅 일반론에서 자세히 다루어지지 못하고 있는 해외시장 평가 및 선택, 시장개척 및 진입 등 국제마케팅 환경에서만 나타나는 특수한 이슈들에 대해 심층적으로 다루게 될 것이다. 학생들에게 국제경영전략의 테두리 내에서 다른 여러 가지 전략적 의사결정과 연계되어 기업의 전략을 마케팅관점에서 통합하여 고찰할 수 있는 기회를 제공한다.

Global Marketing

The course introduces the student to the various aspects of international marketing with the principal objective of developing skills in the identification, analysis and solution of problems encountered in international marketing theories and the practice of international marketing both domestically and internationally.

23072 중국정치와지배구조

3-3-0

이 과목은 학생들에게 중국의 정치체제와 관련된 역사와 위기 등을 가르친다. 이 과목은 중화인민공화국의 정치 및 사회체제의 변화에 내재된 주제와 원칙들을 다룬다. 이 과목의 초반부에는 마오쩌둥의 사상과 그 영향에 대하여 다루고, 후반부에는 높은 경제성장률과 관련된 중국의 경제관련 정치적 의사결정 시스템에 대하여 집중할 것이다. 또한, 중국경제의 불평등 현황, 성별 및 연령관련 불균형, 그리고 정치혁신 등의 주제에 대하여 공부한다.

Chinese Politics & Governance

This course helps students understand some of the key politics underlying developments and crises in China. It focuses on themes and principles underlying the evolution of Chinese politics, economy and society in the People's Republic. We examine the nature of China's communist party-state political system, the aims, rise and fall of Maoism, and the reasons behind and the nature of the 1978 post-Mao Zedong economic reforms. These changes have allowed China to develop into the rapidly rising economic power it is today while the reforms have also allowed China to be increasingly influential on the world stage. In addition, we discuss some of the current key issues and problems arising from the success of China's development strategies.

23074 한류마케팅

3-3-0

이 수업에서는 한류마케팅을 다루며 한류 콘텐츠의 생산, 브랜딩, 공급, 홍보 및 이윤창출에 관한 내용을 배운다.

Korean Wave Marketing

Students learn the various facets of Korean Wave marketing such as producing, branding, distributing, promoting, and monetizing creative products.

23075 미디어경영 3-3-0

미디어 경영을 이해하고 다룰 수 있는 인재가 요구되는 시대에 미디어 경영을 통해 다양한 미디어를 기반으로 국경을 넘어 혁신을 일으키고 기업을 발전시킬 수 있는지 배운다.

Media Management

There is a deficit of media management talent. Students learn how managers help organizations grow and innovate across borders and media platforms.

23076 텔레비전, 영화, 그리고 문화 3-3-0

본 과목에서는 텔레비전 및 영화가 개인과 사회에 미치는 영향을 공부한다. 또한 텔레비전과 영화 그리고 문화의 역할 관계를 탐구한다.

Television, Film & Culture

"Did you see that show last night? That was so funny!" What makes a TV program or a movie so popular that everyone is talking about it the next day at school and work? What impact does this have on society? This course investigates the dynamic interactions between television, film and culture.

23077 비즈니스와미디어 3-3-0

이 수업은 경영 및 경제 정보가 신문, TV 그리고 인터넷을 통하여 다루어지고 전파되는 과정을 다룬다.

Business & Media

How business and financial information is presented and distributed globally and through various mediums such as newspapers, television, and online

23078 설득전략 3-3-0

본 과목은 설득의 이론과 실재를 다룬다. 커뮤니케이션학 외에도 사회학, 심리학, 언어학, 경제학, 경영학 등 사회과학에 기반한 이론을 토대로 설득이 어떻게 우리의 대면 및 매스미

디어 커뮤니케이션에 사용되는 지 알아본다.

Persuasion Strategies

This course introduces students to the theories and practice of persuasion. Drawing not only from communication studies but also from other social sciences such as sociology, psychology, linguistics, economics and management, it investigates the ways in which techniques and strategies of persuasion are used in interpersonal as well as mass media communication.

23079 세계미디어속의중국 3-3-0

이 수업은 중국이 뉴스, 음악, 서적, 영화 그리고 온라인 게임 등 다양한 미디어를 통하여 어떻게 보여지는지 분석하고 배운다.

China in Global Media

This course will analyze how China is portrayed in the media including news, music, books, television, film, and the gaming industry.

22137 다국적기업경영론 3-3-0

다양한 국제환경 속에서 경영활동을 수행하는 다국적 기업에 대한 이해를 높이기 위하여 다국적기업의 정치적, 경제적, 문화적, 법적, 그리고 기술적 고려사항 등을 다루는 과목으로서 글로벌 경쟁전략과 해외 진출, 다국적 기업의 개념과 생성 동기, 다국적 기업에 대한 규제, 전략적 제휴 등에 대한 이해를 중심으로 한다.

Multinational Corporation Management

This course focuses on political, economic, cultural, technological, legal, competitive and other forces which impact on multinational corporations in foreign environments. The course also examines various issues related to international management, including leadership, motivation and cross-cultural negotiation.

22132 투자론 3-3-0

이 과목은 투자의사결정에 필요한 이론과 실재를 소개한다. 투자의사결정이란 포트폴리오를 선택하고 또 평가하는 과정을 말한다. 제도적인 세부사항보다는 투자과정을 이해할 수 있는 개념적인 틀을 마련하는데 초점을 둘 것이며, 분석의 대상은 주로 주식 채권이 될 것이다. 미래에 자산운용이나 증권분석, 또는 투자자문 분야에서 직업을 찾고자 한다면 반드시 수강하여야 할 과목이다.

Financial Investment

This course examines the characteristics of financial instruments and markets and presents the major techniques for fixed income, derivative and equity analysis. This course begins with a general overview of financial markets and instruments followed by an evaluation of portfolio theory and market efficiency. Fixed income and derivative security analysis include bond valuation technique, forward, future and option contracts. Equity analysis includes economics, stock market, industry and company analysis, with consideration given to valuation of equity securities.

23080 관리경제학

3-3-0

이 강의는 학생들로 하여금 글로벌 지식기반시대의 기업, 산업 및 국가 경제의 성장, 안정, 능률, 형평, 국제수지 등의 근본문제를 이해하고 그 해결을 위한 정책방안을 강구하는데 필요한 각종 핵심경제원리, 개념, 경제시스템 등을 쉽게 이해할 수 있게 한다. 이 강의는 기업, 산업, 국가경제 및 글로벌 경제차원의 분석, 한·미·일 등 국제비교, 현실문제에 대한 기본 경제원리의 응용능력 등을 중시한다.

Managerial Economics

The course covers microeconomic concepts relevant to managerial decision-making. Topics include demand and supply analysis, consumer demand theory, forecasting, production and cost analysis, market structure, risk analysis and regulatory theory. Applications, including simulation, are used for an understanding of the economic tools and their potential use for solving real-world problems.

23081 비즈니스고급작문

3-3-0

이 과목은 학생들에게 효과적인 비즈니스 문서, 메모, 보고서 등을 작성할 때 사용하는 작문법을 학습시킨다. 반복적인 학습과 새로운 작문법을 연구하며 추후에 학생들이 국제 비즈니스와 기술적인 문제에 관한 고급 표현으로의 작문을 습득함으로써 취업시 전문가적인 글쓰기를 구사할 수 있게 한다.

Advanced Business & Technical Writing

This course teaches students the rhetorical principles and writing practices necessary for producing effective business letters, memos, reports, and collaborative projects in professional contexts. The curriculum is

informed by current research in rhetorical and professional writing and is guided by the needs and practices of business, industry, and society at large. The course and its principles are grounded in rhetorical theory and informed by current research in professional writing. The course teaches the rhetorical principles that help students shape their business writing ethically, for multiple audiences, in a variety of professional situations.

20677 조직지도론

3-3-0

이 과목은 다양한 분야의 외부 인사의 강의를 통해 조직을 이끌며 위기를 극복하는 리더십 능력을 향상하고 개발하는데 목적이 있다. 강의는 토론, 발표, 역할 연기 및 게임 학습 등의 다양한 방식으로 구성되며, 특히 본 강좌는 단순한 리더십 프로그램과 달리 팀워크 훈련을 비즈니스에 융합하는 수업 진행을 통해 리더의 자질을 배우고 익히며 완벽한 팀워크를 창출할 수 있는 역량을 습득케 하기 위해 개설하였다.

Organizational Leadership

The course presents leadership and management theories/concepts that have emerged over the past several decades. It provides students the opportunity to apply these theories through case analysis and to enhance personal skill development through self-assessment exercises. Included in the course are identification of current leaders and leadership as well as contemporary perspectives on ethics, networking, coaching, organizational culture, diversity, learning organizations, strategic leadership, and crisis leadership.

23082 시각커뮤니케이션

3-3-0

시각커뮤니케이션 과목은 커뮤니케이션에 있어 이미지와 데이터를 수반하는 시각적 부분에 대한 고찰이다.

Visual Literacy

Visual literacy is an introduction to the study of the visual modalities of communication with an emphasis on image-based media and data-based infographics. While literacy is a term usually associated with writing, the ability to understand the composition of a photograph or sequences of moving images is increasingly important ability in media and other businesses.

22113 성별, 인종그리고계급 3-3-0

본 과목은 성별, 인종, 계급과 같은 역사적으로 특정하게 구분 지워진 억압과 착취의 관계에 초점을 둔다.

Global Media & Culture track

This course will focus on class gender, race and class as historically specific, structured relations of oppression and exploitation, exploring some of the main theories which have been developed to account for their existence and interaction. Some of the questions to be addressed are: What are the main levels of analysis within which we can explore the interplay between these exploitative and oppressive relations? The course is intended to be critical, examining controversial issues from a variety of theoretical and political standpoint.

23083 국제기구와커뮤니케이션 3-3-0

본 과목은 국제개발에 있어 커뮤니케이션의 역할 및 역사와 유엔, 세계은행 등과의 관계를 다룬다. 사회운동, 사회제어, 저항, 웅변과 선전, 커뮤니케이션 테크놀로지 외 다양한 윤리적 주제 등을 다룬다.

Communication & International Organizations

This course examines the history and role of communication in the process of social change. It introduces students to core concepts and theories of development communication as it investigates the significance of interpersonal and mass media communication in such topics as social movements, social control, resistance, rhetoric and propaganda, education and entertainment, communication technology, and various ethical issues.

23084 아시아커뮤니케이션산업 3-3-0

이 수업은 아시아의 미디어산업에 영향을 미치는 주체들에 대해 배운다. 그들의 영향력과 그 배경, 관련 산업에 미치는 파급효과 등을 다룬다.

Asian Media Industry

Discover major media players that are influencing Asian media industry. Learn the recent history of how they became influential & analyze the future impact of these industries.

19086 기업윤리 3-3-0

급증하고 있는 회계부정 및 기업들의 사기, 횡령 문제 등의 원인은, 기업가 또는 경영자의 윤리적 자질이 부족하기 때문이라고 할 수 있다. 본 과목에서는 장차 기업가 또는 경영자가 될 학생들에게 윤리적 소양을 길러주기 위한 여러 윤리적 이슈들에 대해 다루게 된다.

Global Business Ethics

This course introduces ethical issues and dilemmas concerning various aspects of business and management, and provides a foundation of ethical concepts and a wide range of perspectives that are relevant to resolving and preventing such problems. Topics include ethics in business, using ethical principles in business, why things go wrong, establishing ethical safeguards, ethics in the marketplace, ethical issues related to investors and stockholders, ethics of consumer protection and marketing, and ethical issues related to employment.

23085 소비자행동론**3-3-0**

소비자행동론은 현대사회에서 소비자들의 행동 및 문화에 대해서 다양한 학문분야의 유효한 접근을 활용하여 소비자행동과 관련된 이론체계를 학습한다.

주요한 주제들은 인간과 소비의 관계에 대한 본질적 접근, 소비사회의 현상 및 문제, 소비자행동 및 소비문화 분석, 정보기술이 소비행동 및 소비문화에 미치는 영향 등을 포함하게 된다.

Consumer Behavior Theory

The class deals with the theories related to the consumers' behaviors in the modern contemporary world, with the aids of useful approaches from various academic fields researching their behaviors and underlying cultural trends.

The important issues discussed in class include the intrinsic relationship between human and consumption, the tangible phenomenon and problems of consumption societies, the analysis of consumers' behaviors and cultural trends as well as the impact of information technologies upon the consumption behaviors and cultures.

23086 무역법**3-3-0**

이 수업은 국제무역과 관련된 한국의 법(대외무역법, 외환거래법 등)과 국제적 상거래 관련 국제법 및 관습에 대하여 공부한다. 국제 상거래와 관련하여 계약, 고용 및 현지법인의 설립 등 기업의 설립과 운영에 연관되어 있는 법률들을 공부하게 된다. 또한 계약, 기업 간의 관계에 대하여 토론이 이루어지며 비즈니스와 관련된 법을 집중적으로 학습한다.

International Trade Law

This is an introduction to the trade-related laws and regulations of Korea, and international regulations and customs as it affects business activities. The course discusses business formation, organization of a firm, and legal aspect of operating a firm. In addition, principles of the law of contracts, agency relationships are discussed and analyzed through the use of the Uniform Commercial Code, cases and problems. Emphasis is upon the law and business relationships.

23087 기업가정신**3-3-0**

이 과목은 새로운 기업을 신설하여 경영하는 지식과 능력을 학습시킨다. 주요 주제는 테크놀로지 기업가 정신에 대한 정의를 다루게 되며 기업을 신설하는 프로세스와 관련된 소양들을 쌓을 수 있는 수업이다.

Global Entrepreneurship

This course provides skills and knowledge for starting, launching and managing a new company. Major topics are: entrepreneurship (what entrepreneurship is, who an entrepreneur is, and entrepreneurial opportunities in the industry); processes of starting a new firm (how to write a business plan to acquire resources and capabilities needed for launching a new firm); and skills for managing a new firm (management, accounting, marketing and operational skills). The course also takes an international perspective by examining global entrepreneurs and small and medium-sized enterprises (SMEs).

23088 아시아경제론**3-3-0**

이 과목은 학생들에게 중국 및 아시아 경제와 그들의 상호 의존적 관계에 대하여 가르치게 된다. 최근 중국 및 기타 아시아 국가의 경제 상호관계와 관련된 이슈들에 초점을 둔다. 학생들은 중국 및 기타 아시아 국가 경제의 성장 현황과 향후

발전전략 및 성장예측을 공부한다. 또한, 이 지역에서 점증하고 있는 자유무역협정과 협정이 상호간에 미치는 효과에 대하여 공부한다.

Asian Economy

This course will provide an overview of China's role in the East Asian economy and the economic interdependencies that characterize the region. Current challenges of China and the East Asian economies will be given particular attention. Students will obtain a good overview of the development trajectories and models of East Asian economies, as well as the major challenges confronting China and the East Asian economies. Students will also be introduced to relevant economic concepts. Previous knowledge of East Asian economies is not required.

22133 관계회계학**3-3-0**

기업의 가치사슬상의 각 기능, 즉 연구 및 개발, 설계, 제조, 마케팅, 유통, 고객서비스 등과 관련하여 경영의사결정의 질을 제고할 수 있는 관리회계시스템의 설계방법에 초점을 맞춘다. 이를 위해 원가구조, 다양한 원가개념, 활동원가의 분석, 원가시스템의 설계방법, 원가정보를 이용한 전략적 의사결정, 성과평가 시스템의 설계 등의 주제를 다룬다. 또한 ABC, 원가계획, Quality Costing, Lifecycle Costing, Balanced Scorecard 등 구미와 일본의 새로운 관리회계기법을 소개한다. 전반적으로 관리회계에서 회계 자체보다는 회계가 경영에 어떻게 공헌할 수 있는가를 중점적으로 다룬다.

Managerial Accounting

This course is the study of management accounting for internal reporting and decision-making. The course introduces a business-management approach to the development and use of accounting information. Major topics include cost behavior, cost analysis, profit planning and control measures. Accounting for decentralized operations, capital budgeting decisions, and ethical challenges in managerial accounting are also covered.

20337 국제금융론**3-3-0**

이 과목은 학생들에게 국제금융 및 무역과 관련된 국제거래를 교육한다. 기본적으로 국제 무역 및 금융거래를 촉진하기 위해 설립된 국제기구와 국제공조 역사를 공부하고, 국제금융시장의 수요와 공급 및 시장균형에 대하여 공부한다. 또한

각종 국제금융상품에 대하여 공부하고, 이러한 국제금융상품을 활용한 기업의 최적화 및 위험 최소화 전략에 대하여 공부한다. 이에 더하여 국제금융의 취약성 및 외환위기를 맞는 국가들에 대하여, 그 원인과 대처 및 향후 예상 상황 등에 대하여 토론한다.

International Finance

This course will examine the causes and consequences of exchange rate and interest rate fluctuations. It will explore a variety of analytical frameworks which set out to explain and predict persistent exchange rate volatility and examine some of the consequences and applications of these findings to international financial management. In this course, we will examine the international financial environment: international flow of funds, international financial markets, exchange rate determination and currency derivatives. We will also discuss exchange rate risk management, relationship among exchange rate, interest rate and inflation, and long and short term asset and liability management including trade financing, other short-term financing, and international cash management.

23089 콘텐츠마케팅과공급 3-3-0

본 과목은 영화 및 TV 산업에서 경제효과를 다룬다. 영화와 TV스타는 신문의 헤드라인을 장식하지만 마케팅과 공급은 이와 같은 미디어콘텐츠를 현금으로 바꾼다. 본 과목은 미디어/엔터테인먼트콘텐츠가 개발에서 자금조달을 거쳐 제작, 그리고 공급까지 거치는 과정을 다룬다.

Content Marketing & Distribution

This course explains how the business side of the motion picture and television industry works. Stars make the headlines, but marketing and distribution convert content into cash. The course charts the path that entertainment content takes from development to financing to distribution and demystifies the submarkets through which a production is exhibited, sold, watched, rented, or otherwise consumed.

23090 디지털출판 3-3-0

이 수업은 온라인 및 디지털 출판에 관련된 제작 의뢰, 에디팅, 자본관리, 디자인과 레이아웃 그리고 제작 등을 다룬다.

Digital Publishing

Whether in print or online, publishing content involves tasks such as commissioning, sub-editing, asset management, design & layout, and production.

23091 뉴스와정치 3-3-0

본 과목은 정치커뮤니케이션의 기본적 이론을 다룬다. 공론 형성, 정치 이슈와 어젠다, 선거 및 캠페인 등에 대면 및 매스 미디어 커뮤니케이션이 어떠한 영향을 미치는 지 그 이론들에 근거하여 알아본다.

News & Politics

This course introduces students to the fundamentals of political communication. It examines the history, concepts, theories and contemporary issues that are involved in the processes by which interpersonal communication and mass media influence and are influenced by public opinion formation, political agenda and issues, the election and campaign processes, governmental and collective decision making, the developing and delivery of government policies, and the evaluation of government performance.

23092 세계화와세미나 3-3-0

본 강좌에서는 세계화의 다양한 면모를 알아보고 학생들로 하여금 세계화의 과정과 사회에 미치는 영향에 대해 조명해 본다. 세계화의 장단점을 살펴보고 사업과 사회 그리고 개인에게 미치는 영향에 대해서도 알아본다.

Globalization and Society

This course examines the various aspects of globalization. The purpose of the course is to provide an overview on the process of globalization and its impact on society. We will discuss the benefits and disadvantages of globalization and will highlight the implications of globalization for business, society and individuals. The course is based on class discussions and reviews of contemporary issues in globalization.

22140 무역실무 3-3-0

학생들에게 국제 무역 실무에 관한 중점적인 이해를 학습시키기 위한 수업이다. 학생들은 국제 시장에서의 실용적인 수입, 수출 및 마케팅을 배우게 되며 주로 국제무역 관세 및 조항들을 어떻게 실무에 적용 되는지를 학습하게 된다.

International Trade Practices

This course is designed to develop the student's core understanding of international trade practices. Students gain skills in the practical aspects of importing, exporting and marketing products for international markets. The focus is on the application of international trade customs, terms and conditions in international trade contracts, international trade negotiation and execution.

22093 국제무역금융체제

3-3-0

이 과목은 국제화 현상이 심화되는 가운데, 국제 무역을 촉진하고 국제 금융거래의 안정화를 위한 2차 대전 이후의 논의 과정과 그 결과로 탄생한 국제기구의 역할을 중심으로 다루게 된다. 학생들의 오늘날 국제 사회에서 핵심적인 역할을 하고 있는 무역기구와 국제금융기구들의 역할과 한계, 그리고 그러한 역할 및 상황들이 국제화된 기업의 국제거래에 미치는 영향들을 공부하게 된다.

International Trade & Financial System

This course focuses on the economics and financial systems, mechanisms and emerging issues in an increasingly globalised economy. The key factors and impacts associated with this international phenomenon are studied, along with the management and policy responses of governments and business. Students develop an understanding of the complex nature of economics in the international environment and its close relationship with financial management firms.

22141 국제무역현안

3-3-0

이 과목은 학생들에게 현 시대에 직면한 국제 비즈니스 이슈들과 문제들을 소개하기 위함이다. 학생들은 비판적으로 현 비즈니스 시장의 이슈들에 대해 읽고, 이해하며 비판적으로 평가하는 소양을 길러 다양한 국제 경제문제 해결책들을 논의해 볼 수 있다.

Contemporary International Business Issues

This course intends to introduce students to current research on contemporary international business issues and questions. Students will be expected to read, understand, and critically evaluate research and analysis on international business issues and demonstrate an understanding of how research and analysis affect proposed solutions or responses to these issues or questions.

22136 국제행사관리

3-3-0

회의, 인센티브, 컨벤션과 전시는 현재 떠오르는 산업이다. MICE management 는 국제 행사에서 특정한 대중을 향해 기획을 할 때 어떻게 준비하고 실행해야 하는지를 배운다. 개념의 시각화, 계획, 예산 기업과의 교류 등의 국제행사 관련 프로세스를 배우게 된다.

MICE Management

Meeting, Incentives, Convention, and Exhibition (MICE) is one of the emerging industries in today's business environment. MICE management is about how to prepare and execute international events for a particular target audience. Thus, this course examines the many facets of managing an international event, including visualization of concepts, planning, budgeting, organization and execution of events, and customer service.

22134 재무관리

3-3-0

이 과목은 재무관리 과목을 수강한 학생을 대상으로 한다. 재무관리의 기본이 되는 현금 개념을 이용한 자산의 가치평가, 자본예산 및 포트폴리오 이론, CAPM, 자본비용에 대한 기본적인 이해를 바탕으로, 실제 기업의 재무활동에 깊은 관계가 있는 시장 효율성, 자본구조이론, 기업의 배당정책, 운전 자본 관리에 대한 이해를 과목의 목표로 한다. 또한 기업의 재무 분석과 재무계획 및 최근 주목받고 있는 파생금융상품에 대한 간단한 소개를 포함 한다.

Corporate Finance

The course in corporate finance describes the corporation and its operating environment, the manner in which corporate boards and management evaluate investment opportunities and arrangements for financing such investments, create for shareholders by planning and managing the transformation of a set of inputs (human labor, raw materials, and technology) into a more highly valued set of outputs, and develop strategies for meeting the claims of financial market participants who are sought as financiers (and, therefore, residual claimants to the cash flows/surplus value of) such investments. Thus, the course provides students with a basic analytical framework for understanding how the various struggles over corporate surplus value (in the form of cash flows)

may be understood and resolved.

23094 경영연구방법론

3-3-0

본 수업의 목적은 다양한 비즈니스 리서치 접근법을 접하고 국제 비즈니스 시장을 분석, 비평, 분별하는 능력을 향상시키기 위함이다. 학생들은 현 비즈니스 시장의 현상들을 비판, 분석한다. 이 과목은 학생들이 향후 리서치 프로젝트를 준비하는 데에 어떻게 정보들을 이용하는지에 대한 이해를 돕는다.

Business Research Methods

The aim of this course is to evaluate a range of research approaches and methodologies relevant to the analysis, critique and understanding of international business. Students are encouraged to use a critical and analytical approach to contemporary issues in business. This course helps students prepare for work on a research project with particular reference to theoretical contexts, choice of method, and use of information sources.

23095 아시아비즈니스

3-3-0

이 과목은 학생들에게 중국 및 기타 아시아 경제 현황 및 그 국가들에서의 현지투자 및 국제거래와 관련된 관행과 유의사항을 배우게 된다. 상거래에 있어서 제도, 관행 및 관습은 국가마다 차이가 있으므로, 중국 및 기타 주요국가에 대하여 그러한 차이를 인식하기 위하여, 케이스 스터디, 초청강연 및 관련 현장 방문 등을 통하여 현지 비즈니스 방법을 습득하게 된다.

Doing Business in China

This course includes a sequence of new field cases, ranging from internet startups to revitalized state-owned enterprises (SOEs), across a wide range of geographical and product markets. A new series of technical notes address the cultural, economic, political, labor, resource and environmental contexts that shape the business environment. Through cases, notes, discussion, and research, students explore the opportunities and risks of international and Chinese business in China and other Asian economies, and the outward expansion of Chinese firms.

23096 아시아비즈니스사례분석

3-3-0

이 과목은 학생들에게 중국 및 기타 아시아 지역의 기업들과 국제거래를 하는 글로벌기업의 실제 사례를

해당 기업들과 함께 분석하게 된다. 특성화사업 등 지원사업 자금을 활용하여 관련 기업과 공동으로 실제 사례를 분석하게 되며, 필요한 경우 중국 등 아시아 국가들의 현지 방문을 통하여 그러한 문제의 발생 원인 및 가능한 해결방법 등을 연구함으로써 비즈니스 각 분야의 이론 학습 내용을 현장에 적용하는 훈련을 하게 된다.

Emerging Market Case Studies

Summaries of real-life business scenarios or fictitious accounts of a business situation or dilemma. The links on this course relate to both types of business cases. Case studies enable students to analyse business issues from a variety of perspectives and apply research and problem solving skills. Business case studies can illustrate business theory studied in class and show the application of theory.