

무역학과

1.학과현황

1.1 연혁

연도	주요연혁	비고
1978	무역학과(야간) 개설	
1979	무역학과(주간) 개설	
1983	승전대학교에서 한남대학교로 교명 변경	
1988	무역학과 석사 학위 과정 개설	
1998	국제통상학과로 학과 명칭 변경	경영학부로 통합 국제통상학전공으로 명칭 변경
1999	무역학과 박사 학위과정 개설	
2005	학부/소속변경	경영학부 국제통상학전공 → 경상대학 국제통상학과
2006	무역학과로 학과 명칭 환원	국제통상학과 → 무역학과
2009	무역학과 주·야간 통합	

1.2 교수진

이름	생년	출신교			최종 학위명	전공분야	주요담당과목
		학사	석사	박사			
최장우	1960	한양대	벨기에 Leuven대	국립창원대	경영학	국제전자상거래, 해외마케팅	해외시장조사론, 무역마케팅론, 유럽지역연구, 무역진시간벤션론
이제현	1964	한남대	서강대	서강대	경영학	무역실무, 국제물류	국제운송론, 무역보험론, 전자무역실무, 무역결제론
은응	1965	Utah 주립대학	Utah 주 립대학	Utah 주립 대학	경제학	지역연구, 비즈니스및무역영 어	경제학개론, 글로벌 무역이론과 정책, 국제통상원강
정재완	1955	한국방송 통신대	연세대	서강대	경영학	국제경영, 무역실 무	무역학개론, 관세평가론, 관세법과 FTA, HS품목분류 및 상품 학, 국제통상거래법
한기문	1961	서강대	고려대	성균관대	무역경영	무역대금결제 무역계약	경영학원론, 외환시장론, 국제통상원강, 아시아지역연구
신윤식	1963	고려대	연세대	전북대	경제학	무역상무	경영학원론, 국제비즈니스협상론
손정수	1978	배재대	국민대	국민대	경제학	무역물류	물류관리론, 북미지역연구
로데릭 멘도자	1976	Saint Mary's College	Saint Mary's College		심리학	비즈니스 영어	국제비즈니스영어회화

1.3 교육시설 및 설비

연구실(개수)	실험실습실		주요설비현황	기타
	명칭(유형)	개수		
8개	GDM사업단 사무실	1	PC, 프린터, 팩스	

2. 교육과정

2.1 대학이념 · 대학목적 · 교육목표 체계

대 학 창학이념	기독교 원리 하에 대한민국의 교육이념에 따라 과학과 문학의 심오한 진리탐구와 더불어 인간영혼의 가치를 추구하는 고등교육을 이수시켜 국가와 사회와 교회에 봉사할 수 있는 유능한 지도자를 배출함을 목적으로 한다.		
↓			
대 학 교육목적	진리·자유·봉사의 기독교 정신 아래 새로운 지식과 기술의 연구와 교육을 통하여 지성과 덕성을 갖춘 유능한 인재를 양성함으로써 국가와 인류사회 및 교회에 이바지함을 목적으로 한다.		
↓			
대 학 교육목표	덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지성인 양성	시대를 선도하는 창의적 전문인 양성	국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성
↓			
학과(전공) 교육목적	무역학의 발전에 기여할 수 있는 연구 능력을 갖춘 인재 양성	외국어 및 국제지역연구를 통한 국제환경에 적응 능력을 갖춘 국제적인 비즈니스맨 양성	정보화 시대와 기업의 요구에 부응 하는 무역실무 전문 인력 양성
↓			
학과(전공) 교육목표	무역환경 변화에 능동적으로 대처할 수 있는 국제무역 전문가 양성	무역환경의 글로벌화에 대한 적응 능력을 갖춘 국제비즈니스맨 양성	정보화를 주도하고 기업현장 즉시 투입이 가능한 무역실무 전문가 양성

2.2 교육과정 편제

한남대학교 교육목표	학과(전공) 교육목적	학과(전공) 교육목표	전공교과목(명)
덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지성인 양성	무역학의 발전에 기여할 수 있는 연구 능력을 갖춘 인재 양성	무역환경 변화에 능동적으로 대처할 수 있는 국제무역 전문가 양성	교양세미나, 현대인과 성서, 우리말 글의 이해, 경제학개론
시대를 선도하는 창의적 전문인 양성	외국어 및 국제지역연구를 통한 국제환경에 적응 능력을 갖춘 국제적인 비즈니스맨 양성	무역환경의 글로벌화에 대한 적응 능력을 갖춘 국제비즈니스맨 양성	실용영어(I,II,III,IV), 국제통상영어, 국제비즈니스영어회화(I,II), 국제통상원강, 경영학원론, 아시아지역연구, 북미지역연구, 유럽지역연구, 해외시장조사론, 국제비즈니스협상론
국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성	정보화 시대와 기업의 요구에 부응하는 무역실무 전문 인력 양성	정보화를 주도하고 기업현장 즉시 투입이 가능한 무역실무 전문가 양성	전자무역실무, 무역마케팅론, 무역학개론, 통상(무역)실무, 국제통상거래법, 관세법과 FTA, FTA활용사례연구, 무역결제론, 국제운송론, 무역분쟁과 상사중재, 무역보험론, 무역전시컨벤션론, 무역계약론, 국제물류, 외환시장론, 지역특화무역현장실습, HS품목분류 및 상품학, 무역정책론, 관세평가론

2.3 학과(전공) 졸업소요 최저 이수학점 배정표

대학	학과, 부(전공)	전공과목			교양과목						졸업 최저 이수 학점
		필수	선택	소계	필수			선택			
					공통 필수	선택 필수	역량 기초	계	부 전공	교직	
경상 대학	무역학과	15	51	66	22	7	12	41	(21)	-	120

2.4 무역학과 교육과정 편성표

학년	학기	전공기초		전공일반			
		전공필수 (다전공필수:Ⓟ)	학강실	전공필수	학강실	전공선택	학강실
1	1	19148 회계원리	330	11264 무역학개론	330		
	2	10239 경영학원론 10270 경제학개론	330 330				
2	1	22180 통계학원론	330	21017 무역(통상)실무	330	13946 해외시장조사론 24477 물류관리론 11247 무역보험론 19500 국제통상원강	330 330 330 330
	2			19501 국제통상영어	330	19506 아시아지역연구 19507 국제통상거래법 19508 무역전시컨벤션론 19510 국제운송론 21016 관세법과 FTA	330 330 330 330 330
3	1			19502 국제비즈니스영어회 화	330	19511 북미지역연구 11245 무역마케팅론 19513 전자무역실무 22609 글로벌무역이론과정채	330 330 330 330
	2			19503 국제비즈니스영어회 화II	330	19514 유럽지역연구 19516 무역결제론 21018 관세평가론 14671 무역계약론 22610 글로벌비즈니스writing	330 330 330 330 330
4	1					19521 외환시장론 21019 FTA 활용사례연구 21020 HS품목분류 및 상품학 19519 무역실무연습 23758 무역상거래캡스톤디자인	330 330 330 330 330
	2					19523 국제비즈니스협상론 23011 지역특화무역시물레이션 21021 무역회계와국제상품특허 관리 23711 무역실무캡스톤디자인	330 330 320 330
학점계		학점(12) - 강의(12) - 실험(0)		학점(15) - 강의(15) - 실험(0)		학점(81) - 강의(81) - 실험(0)	

교과목개요

19506 아시아지역연구 3-3-0

Asian Market Study

기업의 글로벌화 추진에 따른 해외시장 연구의 필요성과 해외시장 전문가 수요에 부응하기 위하여 최근 우리나라의 주력 수출시장으로 부상하고 있는 중국, 인도, 베트남과 일본 등 기타 동남아시아의 경제통상 환경, 시장특성, 문화 및 상관습 등을 종합적으로 조사 및 연구한다. 이를 토대로 이들 지역에 대한 수출 및 해외마케팅 분야의 국제비즈니스 전문 인력을 양성한다.

19514 유럽지역연구 3-3-0

European Market Study

기업의 글로벌화 추진에 따른 해외시장 연구의 필요성과 해외시장 전문가 수요에 부응하기 위하여 최근 유럽연합(EU)을 중심으로 경제통합이 심화 내지 확대(동유럽 포함)되고 있는 유럽 국가들의 경제통상 환경, 시장특성, 문화 및 상관습 등을 종합적으로 조사 연구한다. 이를 토대로 이들 지역에 대한 수출 및 해외마케팅 분야의 국제비즈니스 전문 인력을 양성한다.

19511 북미지역연구 3-3-0

North American Market Study

기업의 글로벌화 추진에 따른 해외시장 연구의 필요성과 해외시장 전문가 수요에 부응하기 위하여 우리나라의 전통적인 수출시장이면서 해외시장진출 성공여부를 결정하는 Test Market의 역할을 수행하는 미국, 캐나다, 멕시코 등 북미자유무역지대(NAFTA) 국가들의 경제통상 환경, 시장특성, 문화 및 상관습 등을 종합적으로 조사 연구한다. 이를 토대로 이들 지역에 대한 수출 및 해외마케팅 분야의 국제비즈니스 전문 인력을 양성한다.

11245 무역마케팅론 3-3-0

Internet Trade Marketing

국제 e-Business 환경 변화와 국제간 전자상거래 활성화는 기존의 해외마케팅과 무역 패러다임의 큰 변화를 초래하고 있다. 기업들은 해외시장을 효과적으로 개척하기 위하여 인터넷을 무역 업무에 적극 활용하고 있다. 학생들은 해외마케팅에 관한 기본 개념을 이해하고 인터넷을 활용하여 해외마케팅전략 수립 등의 실무기법을 배우고 국제비즈니스 수행 능력을 배양하게 된다.

19508 무역전시컨벤션론 3-3-0

Trade Exhibition & Convention

대부분 기업들은 해외시장을 효과적으로 개척하기 위해 국내의 무역전시회를 적극 활용하고 있으며, 각국도 자국기업의 수출활성화를 위하여 다양한 형태의 전시회를 개최하고 있다. 특히 미국, 독일, 홍콩 등 일부 국가에서는 전시회를 통한 교역 의존도가 매우 높은 편이어서 전시회가 시장개척의 주요한 통로가 되고 있다. 따라서 전시회와 컨벤션센터의 개념과 기능을 이해하고 국내외 전시회 참가기법과 컨벤션센터의 활용 및 운영 능력을 습득하게 된다.

13946 해외시장조사론 3-3-0

International Market Research

기업이 체계적인 해외마케팅플랜을 수립하기 위해서는 수출아이템 및 목표시장 선정과 관련한 의사결정에 직접적인 영향을 미치는 해외시장정보를 수집하고 분석하는 능력이 필수적이다. 따라서 본 과목에서는 국제비즈니스 의사결정에 필요한 해외시장정보의 분석 기법과 함께 세부적인 on-off line 정보수집 기법을 습득하고 궁극적으로는 수집정보를 분석·가공하여 해외시장조사보고서를 효과적으로 작성하는 이론 지식과 실무기법을 학습한다.

19523 국제비즈니스협상론 3-3-0

International Business Negotiation

일반적으로 무역계약의 성패 여부는 무역담당자의 협상 능력에 달려있다. 특히 해외바이어와의 수출거래협상을 성공적으로 이끌기 위해서는 상대국의 언어, 역사, 국민성, 상관습, 문화적 배경과 특성 등을 명확하게 이해하는 것이 무엇보다 중요하다. 따라서 국제비즈니스협상

의 기본 개념과 논리를 이해하고 각국의 상관습과 문화적 특성 등을 반영하는 국별 비즈니스협상전략을 수립하고 실행하는 능력과 실무기법을 배우게 된다.

19500 국제통상원강 3-3-0
International Business English

무역전문가가 되기 위해서는 외국어에 대한 이해 및 구사능력을 갖추는 것이 무엇보다 중요하다. 이를 위해서는 해외시장, 글로벌 기업 동향 등 국제비즈니스와 관련된 해외수집 정보를 이해하고 분석할 수 있는 능력이 필수적이다. 따라서 이 과목에서는 수집된 해외정보의 이해에 기초가 되는 번역 능력과 전문용어 습득, 그리고 이를 외국어로 표현하는 능력을 배양하여 Business Letter 작성 등에 적용하는 실무기법을 학습한다.

19513 전자무역실무 3-3-0
e-Trade Practices

전자무역은 국가간 상거래에 중요한 무역거래방식으로 등장하였고, 앞으로도 국제무역거래에서 전자무역이 차지하는 비중이 매우 커질 것으로 전망된다. 전자무역을 원활히 수행하기 위해서는 전자무역에 관련된 국내외 법률지식과 전자무역시스템을 활용할 수 있는 능력이 무엇보다도 필요하다. 따라서 본 과목에서는 전자무역의 정의와 전자무역 관계법규를 분석하고 전자무역을 구현할 수 있는 전자무역시스템 활용능력을 향상시키는데 교육목적을 두고 있다.

19510 국제운송론 3-3-0
International Transportation

무역은 서로 다른 상인 간에 이루어지는 상거래이다. 상거래는 반드시 화물의 이동을 전제로 하기 때문에 운송의 뒷받침 없이 상거래는 성공할 수 없다. 유능한 무역인은 운송에 관련된 전문지식을 보유하고 있다. 본 과목은 선하증권의 법적성질과 운송에 관련된 국제기구, 국제운송의 단계별 비용구조를 정확히 분석함으로써 운송비용을 절감시킬 수 있는 국제운송실무능력을 배양하는데 교육의 목적을 둔다.

19516 무역결제론 3-3-0
International Trade Payments

국내외를 불문하고 무역상이 혼신의 힘을 다하여 상거래를 하는 것은 무역을 통하여 이윤을 추구하기 위해서이다. 저가에 매입하여 고가로 판매함으로써 그 차액을 이윤으로 남기는 것을 목적으로 열심히 노력하고 있다. 마케팅이나 협상을 잘하여 좋은 값으로 계약을 체결하고 또 생산관리를 잘하여 품질의 상품을 생산하였다 해도 무역거래의 마지막 단계인 대금결제를 제대로 받지 못하면 그동안의 모든 노력이 허사가 되어버린다. 따라서 본 과목은 전자결제방식과 무역대금결제방법의 장단점을 정확히 분석하여 대금결제 위험을 최소화시키고 서류작성능력을 향상시키는데 교육의 목적을 둔다.

11247 무역보험론 3-3-0
Export and Marine Insurance

무역계약이 체결된 이후에 수출입기업은 많은 위험에 노출되어 있다. 수출입상이 일방적으로 수출입계약을 파기하거나 고의로 약정된 기일 내에 수출대금을 결제하지 않거나 수출상이 상이한 상품을 선적하는 경우가 있으며 운송도중에 화물이 멸실되거나 손상되는 경우도 있고 환율변동으로 인하여 손실을 보는 경우도 있다. 따라서 본 과목은 수출보험과 해상보험을 학습함으로써 수출위험관리능력을 향상시키는데 교육의 목적을 둔다.

21016 관세법과 FTA 3-3-0
A Study of Customs Law and FTA

무역에서 관세법으로 규율되는 수출 또는 수입통관은 해당국의 다양한 법률이 집행되어 무역가능성 여부를 가름짓는 중요한 절차에 해당됨. 통관에서는 수출입이 직접적으로 제한될 수 있을 뿐 아니라 수입에서는 관세 및 내국세가 부과되고 수출에서는 징수된 세제가 환급되는 절차가 따르기 때문에 무역업체들도 통관을 대단히 중요하게 다루고 있음. 이 과목에서는 관세법과 FTA를 연계하여 학습함으로써 무역전문인으로서 역량을 키우는 것을 목표로 한다.

23011 지역특화무역시뮬레이션 3-3-0

Trade Simulation for Regionally Specialized Industry

본 과목은 학생들로 하여금 일정기간 무역회사와 무역지원기관에서 실시하고 있는 해외시장개척인력양성사업 및 중국, 베트남, 유럽 등 해외현지탐방, 국내무역현장 견학 등의 프로그램에 참여시켜 무역실무능력과 국제비즈니스능력을 향상시키는 것을 교육의 목적으로 둔다.

19521 외환시장론 3-3-0

Foreign Exchange Market

무역대금지급은 외환시장에서 이루어지고 있다. 본 과목은 고정환율제도와 변동환율제도, 외환시세의 결정이론, 환위험의 측정과 그 관리에 대한 이론과 실제, 선물환과 외국환 옵션의 특수기법 등을 연구함으로써 외환시장 관리능력을 향상시키는 것을 교육의 목적으로 둔다.

11264 무역학개론 3-3-0

Principles of International Trade

국제무역을 하면 무역이익이 어떻게 발생하고 무역 당사국에게는 얼마나 많은 이익이 배분되는지를 이론적으로 규명하고 이해할 필요가 있다. 따라서 본 강의는 국제경쟁력의 원동력이 무엇이고 국제무역절차의 흐름과 국제관습(국제실정법 포함)과 국제통상환경을 총체적으로 이해하도록 학습한다. 특히 무역발생의 원리와 '국제무역이 어떻게 인간의 삶의 질을 높이는가?' 하는 점에 치중해서 학습한다.

21017 무역(통상)실무 3-3-0

International Trade System & Procedure

본 강의는 상품의 수출입과정에서 상품매매계약, 운송계약, 생산자금조달, 대금결제, 위험관리, 클레임처리 등 무역업무 수행에 필요한 전체의 무역과정을 구체적으로 이해하고 관련 지식을 학습한다. 특히 Incoterms 2010의 원문에 치중해서 11가지 무역조건을 매도인과 매수인의 비용 및 위험부담 분기점과 함께 소유권이전에 따른 당사자의 책임소재를 학습한다.

19507 국제통상거래법 3-3-0

International Transactions Law

상품, 용역, 특허기술 및 자본을 국제적으로 거래하는 과정에서 적용되는 국제관습과 국내의 실정법의 주요내용을 총체적으로 학습한다. 특히 대외무역법, 외국환거래법, 관세법, 수출보험법 등 국내법의 주요내용과 국제물품매매계약에 관한 UN협약(비엔나협약)의 내용에 치중해서 학습하고, 학생들이 장차 국제무역 업무를 능동적으로 수행할 수 있도록 업무수행능력을 배양하는데 본 강좌의 목적이 있다.

19520 무역분쟁과 상사중재 3-3-0

International Trade Dispute & Commercial Arbitration

무역 분쟁은 적용 법률과 언어가 서로 다른 국가 사이에서 복잡하게 발생하기 때문에 그 해결과정이 매우 어렵다. 따라서 본 강좌는 수강생이 무역 분쟁을 합리적으로 예방하거나 대처할 수 있는 방법을 학습하고, 법리 위주의 소송과 실리위주의 상사중재 제도의 장단점을 이해한 뒤 수강생 스스로 상사중재계약을 체결하고 중재절차에 대처할 수 있는 무역 분쟁 해결실무능력을 갖추도록 하는데 의의가 있다.

14671 무역계약론 3-3-0

International Trade Contract

자본주의에서 모든 경제거래는 계약으로 정당화 될 수 있기 때문에 계약 없이는 자신의 권리를 주장하고 방어할 수 없는 실정이다. 그러므로 학생들에게 다양한 목적을 가지고 영문으로 체결된 상품, 용역, 운송, 보험, 자본, 기술 등의 계약사례를 제시하고 내용을 검토하게 한 후 문제점을 부각시켜 그 개선점을 학습함으로써 스스로 국제계약을 체결할 수 있는 능력을 갖추도록 한다. 특히 계약사례연구를 통해 당사자의 권리유무를 학습한다.

19501 국제통상영어 3-3-0

International Business English

국제거래 업무는 영문서한으로 수행하는 것이 국제적 관례이다. 따라서 학생들은 무역서한을 영문으로 작성할 때 필요한 기본원칙과 관습적으로 활용되고 있는 무

역용어를 반복-학습할 필요가 있다. 다양한 영문무역 서한을 쉽게 이해하고 작성할 수 있는 능력을 배양하도록 거래문의부터 클레임처리까지 많은 영문서한사례를 검토한다. 자신의 의사를 상대방에게 정확하게 전달하여 무역거래를 성립시킬 수 있는 통상영어지식을 학습한다.

19502 국제비즈니스영어회화 I 3-3-0
English Conversation for International Trade Business I

무역 업무를 수행하는데 직-간접적으로 관련된 일상적인 기본 영어회화능력을 갖추도록 고객과의 약속, 공항 또는 골프장, 호텔예약, 취미활동, 문화소개, 날씨, 상품소개, 이력서 작성 등에 관한 일반생활영어를 구사할 수 있는 회화능력을 몸에 익숙해지도록 학습한다. 주로 다양한 용어를 구사하며 문화나 사회관습의 이질감을 극복하여 상대방을 설득하는 영어회화를 학습한다.

19503 국제비즈니스영어회화 II 3-3-0
English Conversation for International Trade Business II

본 강의의 목적은 무역현장에서 영어를 구사하여 무역 업무를 정확하게 수행할 수 있도록 자신의 의사를 구사하거나 무역영어 회화능력을 배양하는데 있다. 상대방에 대한 신용조사, 시장조사, 상품주문, 국제운송, 해상보험 가입, 선박수배, 상품도착 통지, 상품하역, 하자통지, 클레임제기 및 처리과정 등에서 사용되거나 필요한 무역용어를 구두로 표현하는 기법을 학습한다.

21018 관세평가론 3-3-0
A Study of Customs Valuation

관세평가란 수입물품에 대한 과세를 위한 가격을 확정하는 방법 및 절차를 의미한다. 수입물품에 부과되는 관세의 세액은 과세표준인 가격에 관세율을 곱하여 산출하므로 관세평가는 납세를 하는 무역업체와 관세를 통해 산업보호와 재정수입 확보를 의도하는 정부 양측 모두에게 중요한 의미가 있어, 관세사시험에서도 관세평가를 독립된 시험과목으로 설정하고 있다. 이 과목은 관세평가의 방법과 실무, 그리고 관세평가 과정에서 발

생하는 쟁점을 심층적으로 학습하여 전문 무역인으로서의 역량을 확충하는 것을 목표로 한다.

21019 FTA 활용사례연구 3-3-0
A practical case study of FTA uses

21세기 들어 무역은 FTA라는 환경변수에 큰 영향을 받고 있으며, 수많은 FTA를 어떻게 활용할 것인가가 무역업체의 화두로 등장한다. 이 과목은 우리나라 및 다른 나라의 다양한 FTA를 어떻게 활용하는 것이 무역이익을 극대화할 것인지를 사례연구를 통해 심층 학습하고, 나아가 무역전문인으로서 개별기업의 특성에 맞게 전략적으로 FTA를 활용할 수 있는 능력을 갖추도록 하는 것을 목표로 한다.

21020 HS품목분류 및 상품학 3-3-0
A study of HS Code and merchandise

HS 품목분류 및 상품학은 무역상품 자체와 그 상품의 분류문제를 다루는 것으로 품목분류는 대외무역법에 의한 무역관리, 수출입통관, 수입물품에 대한 과세 등의 기초가 되므로 무역에서 중요한 의미를 가지고 있으며, 이와 같은 중요성을 감안하여 관세사시험에 독립과목으로 설정되어 있기도 하다. 이 과목은 상품에 대한 기초적 지식과 함께 HS분류체제에 의한 상품분류의 이론과 실무를 심층 학습하여 무역전문가로서 스스로 무역상품의 품목분류를 수행할 수 있는 역량을 갖추는 데 학습 목표를 둔다.

22609 글로벌 무역이론과 정책 3-3-0
Global trade theory and policy

국제간에 일어나고 있는 글로벌 무역에 포함되어 있는 무역권리를 이해하기 위한 기초적인 이론과 정책에 대해 이를 위해 필요한 거시경제와 기본적인 무역이론에 대해 알아보고 어떻게 응용 되었는지 또한 발전되고 현재의 글로벌 무역에 대한 각 나라의 정책이 어떻게 적용되는지 예시를 통해 수업하여 이해를 돕는다.

22610 글로벌비즈니스writing 3-3-0
Global business writing

글로벌무역에서 영어에 대한 이해가 부족하여 서

신을 작성할 상황에 맞는 단어 선택이나 문장작성 능력을 키우며 글로벌무역에 쓰이고 있는 무역영어의 이해와 서신을 작성하는 방법 그리고 활용하는 법을 강의하여 글로벌무역을 원활하게 진행하는데 목적을 둔다.

19519 무역실무연습 3-3-0

Exercise of International Trade Practice

무역학 전공 학생들이 무역실무에 필요한 지식을 테스트하는 민간자격인 '국제 무역사' 그리고 국가공인 자격증인 '무역영어'에 대한 무역의 제반적인 지식을 총정리할 수 있는 기회를 갖게 된다.

23711 무역실무캡스톤디자인 3-3-0

Trade practice capstone design

수출상품기획, 발굴, 생산, 해외 판매, 등 종합적인 해외 홍보 및 수출전략 수립 능력과 창의적인 문제해결능력, 해외시장을 개척할 수 있는 도전정신을 배양한다.

24477 물류관리론 3-3-0

Logistics Management

기업의 물류관리의 개념과 중요성을 이해시키고 물류의 주요 활동, 물류시스템의 구성, 물류전략, 주문처리, 재고관리를 학습한다.